

<<山寨革命>>

图书基本信息

书名：<<山寨革命>>

13位ISBN编号：9787508615714

10位ISBN编号：7508615719

出版时间：2009年7月第一版

出版时间：中信出版社

作者：阿甘

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山寨革命>>

前言

本书的初稿写出来时给周围的朋友看，有人告诉我，看开头还以为是报告文学，我说这就对了，这本书就像山寨手机一样，能装的都装上，用尽量短的篇幅干净利落地囊括最多的内容。本书是一个“三合一”的产品，好比大家坐在一张桌子上吃饭，每人都点一个自己喜欢的菜，同时也可以吃其他的菜一样。

第一部分山寨风云，的确有点儿像报告文学。

迅速崛起的山寨手机年产值超过千亿元，数十万用户参与，用户遍布全球，有几亿之多，由于利益驱动，以无比的激情作为燃料燃起的山寨之火红遍中国大地，“山寨”也因此成为2008年最火暴的流行词之一，这

<<山寨革命>>

内容概要

从iphone到hiphone，从山寨版刘德华到山寨版周杰伦，旺子牛奶、Nike运动鞋、百谷虎搜索……2008年，“山寨”一词呼啸而来，并成为当年最火的网络词汇。

山寨“产品”层出不穷，与山寨有关的话题更是争议无数，也由此引发了人们对模仿、草根、原创等话题的讨论与思考。

山寨文化在挣脱了传统的束缚后，摧枯拉朽地颠覆了传统的种种潜规则，并建立了自己的价值序列。

本书以翔实的资料，从“山寨手机”等山寨现象带来的冲击波入手，对山寨概念及兴起的原因做了解读，深刻剖析了山寨现象的来龙去脉及其未来发展。

<<山寨革命>>

书籍目录

第一部分 山寨风云 山寨冲击波 从手机开始 没有首领的起义军 平民对贵族的挑战 超限战
山寨风起云涌第三部分 山寨革命 工业社会以来的产业革命 新产业革命 工业革命以来法则的崩
溃 品牌之死 快乐的票友 最佳规模第三部分 山寨社会 山寨的雏形 山寨社会的四大特征 四
种幕后推手 山寨1.0版 山寨2.0版 心理转变 序幕已经拉开

<<山寨革命>>

章节摘录

第一部分 山寨风云 山寨冲击波 山寨来啦 深圳的形状就像一支手枪，蛇口半岛是南北向的握把，东西向的枪管大约50公里，南北最宽的地方不到10公里。从107国道过南头关就进入了枪膛——深南大道，全路段设计标准宽度为140米，两边绿化带各30米，路面净宽80米，并在路中间预留了16米的绿化带，以作将来建设轻轨之用。后来深圳市政府决定建地铁，16米的绿化带继续保留，种上红花绿草，绿化带变成了道路中间的一条大花毯。

虽然是一个千万人口的大城市，但主要的建筑物却都分布在枪膛的两侧。从西向东，深圳大学

<<山寨革命>>

媒体关注与评论

一是坚定地站在用户的一边；二是将非技术性的创新系统化，三是捕捉本地的机会，但在全球整合创意与资源。

从某种意义上说，这是有中国特色的创新之道，能够在花费较少的情况下取得最大成效。

山寨机的成功，告诉我们一个重要的道理：企业的发展并不完全在于核心技术的掌握，更重要的在于对市场的感应和这种感应之后的反应速度。

——《中国企业家》 山寨是否能像“沙盒创新”一样，成为新兴市场为商业世界贡献的另一颗明星，取决于山寨的低成本到底来源于创造性的低成本能力、冗余功能的去除，还是只不过是功能多样的廉价方案。

—

<<山寨革命>>

编辑推荐

短期的低价是策略，长期的低价是革命 个别的模仿是跟随，普遍的模仿孕育着创新

<<山寨革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>