

<<肯德基>>

图书基本信息

书名：<<肯德基>>

13位ISBN编号：9787508615899

10位ISBN编号：7508615891

出版时间：2009-8

出版时间：中信出版社

作者：卞君君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<肯德基>>

内容概要

《肯德基:中国式进化》肯德基是具有高关注度的公司，在中国几乎家喻户晓。一家大家都很熟悉的企业，一家与日常生活息息相关的企业。

全视角的记录，全方位的阐述，第一本最全面介绍中国肯德基历史和经营、管理的书。最熟悉的事物背后的故事你我知道多少？

为什么在餐饮文化大国中国肯德基能够狂飙突进.在除西藏以外中国所有的地区开出2400多家餐厅，稳稳占据中国快餐连锁业龙头地位？

为什么它比麦当劳早3年进入中国.却让这一全球快餐连锁霸主苦苦追赶近20年仍只能望其项背？

从中中国餐饮连锁企业能够学习些什么？

跨国企业能够体悟些什么？

失败绝非偶然，成功亦或有道。

经营企业如履薄冰，任何一个环节的疏忽都将导致不可逆转的灾难。

本书作者在持续8年对肯德基的观察报道、研究的基础上，叙述了肯德基自1987年进入中国后22年的发展历程从团队供应链拓展战略产品服务危机处理企业文化等各个角度剖析了肯德基在中国成功的深层次原因，记录了肯德基中国进化的全轨迹，揭示了跨国企业在中国发展不可逆转的趋势——本土化。这既是一部企业发展史也是一套企业成功经营管理的操作准则。

<<肯德基>>

作者简介

<<肯德基>>

书籍目录

推荐序 因中国而改变自序 肯德基的中国商业战略第一章 肯德基(KFC)的起源 1 不朽的记忆 2 105美元的美国奇迹 3 肯德基的秘方里有什么？

4 KFC中国起点：北京天安门 5 不得不说的中国掌门：苏敬轼第二章 布局中国市场 1 “拓荒者”快速发展，抢攻大城市 2 选址：一个成功率百分之百的秘密 3 200万买“只”肯德基 加盟不从零开始 4 上演“生活剧场” 精妙的广告策略 5 肯德基浙江榜样 成功者自有秘密 6 快餐，谁是“中国第一”？

第三章 中国特色的团队 1 两个“HR”部门 肯德基的人力悬念 2 善待员工共赴卓越，餐厅经理第一 3 “家族系统”减少离职率和工会风波 4 肯德基员工非一般的“打工”故事 5 CHAMPS 来自365天的挑战 6 神秘顾客的来访 肯德基“为顾客疯狂”第四章 幕后英雄：供应链整合 1 “鸡”来自何方？

肯德基肉来源疑云 2 供应商本土化 做“中国味道” 3 “中国制造”怎么赚肯德基的钱？ 4 统一“诸侯”集权供应链管理 5 歪打正着的配销后勤和物流系统第五章 肯德基中国变脸 1 到肯德基到底吃什么？

2 换“标”从太平绅士变成做饭爷爷 3 “融入生活”到“打造新快餐”的功夫 4 肯德基的中国兄弟——东方既白 5 结盟王老吉、蒙牛 卖“中国味”第六章 危“鸡”重重 有惊无险 1 中国农历鸡年 肯德基对抗禽流感 2 肯德基身陷“苏丹红”危机 3 “天绿香”风波 一场“受害者”之辩 4 树大招风 “滤油粉”之后是什么？

5 肯德基危机中的“免死”金牌第七章 肯德基的中国20年进化 1 从1到2000 肯德基的20年跨越 2 三人篮球运动 平民路线的“健康转型” 3 淡化“国籍”肯德基的“中国式菜单” 4 “肯德基”牌油条 入乡随俗卖早餐 5 感恩中国，有一种销售叫做慈善 6 鲶鱼效应 肯德基对中国经济的影响第八章 未来挑战 1 成长的烦恼：如何持续飞翔？

2 肯德基的管理漏洞和中国式困惑 3 来自美国总部的支持和中国经验出口 4 即将开始的未来后记 无尽的感谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>