

<<设计与你有关>>

图书基本信息

书名：<<设计与你有关>>

13位ISBN编号：9787508616186

10位ISBN编号：7508616189

出版时间：2009

出版时间：中信出版社

作者：魏来

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计与你有关>>

### 内容概要

《设计与你有关：企业家品牌设计读本》即是一个职业设计师 / 企业管理者用企业的视角，为读者讲述设计在商业中的种种。

在今天，设计深深地影响着企业的命运，从领导者个人气质到企业内部文化，再到最后呈现在消费者面前的企业形象、产品和服务，无一不浸透着设计的气息。

设计无疑是一门门槛儿很高的科目，对大多数企业家来讲，如何选择设计公司、支付费用、评价成果物和设计的流程等问题着实令人头疼。

## <<设计与你有关>>

### 作者简介

魏来，设计师、设计企业家，ADC（纽约艺术总监俱乐部）国际会员，北京创意设计协会副秘书长。

北京早晨设计顾问有限公司（www.morningdesign.cn）创始人，北京早晨品牌策划事务所首席合伙人。

先后从事过美工、推销员、伴奏乐手、撰稿人等职业。

他于1998年创立早晨设计品牌，目前“早晨设计”已经成为中国最优秀的设计公司之一。

中国著名设计企业家、中国设计公司商业化的领跑者 北京早晨设计顾问有限公司创始人、北京早晨品牌策划事务所首席合伙人 2008年北京创意设计年度十大青年人物、第七届中

## <<设计与你有关>>

### 书籍目录

设计与你有关 早晨八九点钟的太阳 设计密码 第一章 什么是企业的形象 我不是一个艺术家 企业形象的起点 芝麻开门 什么是企业形象 第二章 如何选择设计公司 混入广告公司 策划是干什么的? 广告公司里的混子 从小事做起 企业和设计公司之间的关系 常规的招募 设计公司的方法 你需要的是另外一个善于思考的脑袋, 还是另外一双指挥自如的手? 第三章 当代设计公司面对设计要诚实 设计的能力和消费设计的能力成正比 设计公司和广告公司的区别 设计公司的运营模式 第四章 大型企业怎样管理设计公司 为什么要设

章节摘录

在一个仲夏的夜晚，我被一哥们儿叫到一家在顶级公寓办公且装修奢华的广告公司帮忙。这个哥们儿原来是一个鼓手，先我们一步“叛变投敌”，很快就脱了贫，俨然混入了白领人士之中——吃饭开发票、打的能报销、出门喷香水、回家换睡衣..... 当时那家公司正在赶着为翠微大厦筹备开业庆典而忙活着，昼夜加班，所以需要人手，哥们儿想着我会画那么几刷子，就当我是只“滥竽”叫去充数。

没想到那是改变我命运的一个晚上。

当我第一次走进广告公司的设计部门，看见人们都坐在电脑前面，这才知道画画儿已经不再依靠刷子了。

神气无比的设计师们坐在电

## <<设计与你有关>>

### 媒体关注与评论

对企业里的经理人来说，怎样管理好品牌资源是个永远的话题。这本书阐述了许多我们需要的品牌管理原则，是所有身处创业期的企业老板和大企业的市场、营销或品牌部门的经理人的必读书。

——唐骏 微软（中国）有限公司前总裁，盛大网络公司前总裁，福建新华都实业集团总裁  
在今天这个传播过度的社会中，让自己被别人记住并传播下去是个很重要的课题，一切都在于事先的设计。

所以设计不仅是设计师的事情，也不只是市场经理的事情，而是整个企业的事情，设计与你有关。

——徐小平 新东方教育科技集团第二创始人 也许你不知道

<<设计与你有关>>

编辑推荐

了解设计，选择设计，评价设计，驾驭设计。

中国著名设计企业家、中国设计公司商业化的领跑者，北京早晨设计顾问有限公司创始人，北京早晨品牌策划事务所首席合伙人，2008年北京创意设计年度十大青年人物、第七届中国时代十大创新企业家。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>