

<<企业上市全程指引>>

图书基本信息

书名：<<企业上市全程指引>>

13位ISBN编号：9787508617879

10位ISBN编号：7508617878

出版时间：2010-1

出版时间：中信出版社

作者：周红

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业上市全程指引>>

前言

中国企业，特别是中小企业的发展，不缺少经营、技术、市场专家，但资本运作经验丰富者在企业通常是少得可怜。

因此，弥补此方面的短板也成为许多企业家的心结。

最近再版的《企业上市全程指引》，目前可能是企业家快速、全面了解资本市场的最有参考价值的一本读物了。

中国经济的快速发展，造就了大批快速增长的企业，企业的发展离不开资本市场的支持，然而资本市场繁杂多样，又使不少企业家望而却步，因为缺少系统而又全面介绍资本市场的普及性读物。而现在，这一困境由于《企业上市全程指引》一书的出版和再版，得到了一定的缓解。

这

<<企业上市全程指引>>

内容概要

本书从企业董事长、董事、独立董事、监事、董事会秘书等企业高管角度，解答企业在改制设立股份公司、境内外融资上市、并购重组、公司治理、规范运作等各项业务中，怎样把握好相关法律法规，解决日常工作中遇到的各类实际问题，及时向公众披露信息，保护好投资者利益，规避和防范企业风险等具体事项进行阐述。

第二版新增了《创业板上市规则》以及专家对规则的解读，分析了创业板上市的特点，为想在创业板上市的企业提供专业权威指导；全书增补了大量新的典型案例，便于读者生动直观地理解上市前后的每条法规和政策；书中对新修订的上市法规及其他重要信息进行了更新和增补，有利于读者了解和掌握新的上市原则；加大了对读者关注的财报编制与解读的指导力度；还对将于2010年启动的上海证券交易所国际板做了介绍与展望。

<<企业上市全程指引>>

作者简介

王璞，北大纵横管理咨询集团首席合伙人，中国著名管理专家，北京大学首届工商管理硕士，教授，全国青联委员，全国劳动模范，团中央中国青年企业家协会副会长，北京咨询业协会理事长，北京企业联合会副会长，北京高新技术企业协会副理事长。

著有《在中国做管理咨询》、

<<企业上市全程指引>>

书籍目录

上篇 上市前做什么 第一章 为何上市 第一节 上市论证 第二节 推动企业上市 第三节 IPO上
 会核准前工作流程 本章要点 思考题 第二章 上市操作 第一节 企业上市准备阶段 第
 二节 企业股份制改组阶段 第三节 股份制改组后如何规范运作 第四节 股份有限公司的运行及
 上市申请 第五节 走近中国创业板 本章要点 思考题 第三章 中介机构 第一节 会计师
 第二节 券商 第三节 律师 本章要点 思考题 第四章 改制上市中的制度设计 第一
 节 股权激励制度设计 第二节 收购与反收购制度设计 第三节 上市前的建章立制 本章要点
 思考题 第五章 首次公开发行股票事项 第一节 上市文件准备 第二节 询价与定价 第
 三节 证券发售与承销 本章要点 思考题 第六章 上市前如何进行资本运作 第一节 转增股
 本 第二节 配股和增发 第三节 缩股、分立、换股 第四节 通常采用的资本运作模式 本
 章要点 思考题 第七章 融资工具 第一节 发行债券 第二节 短期融资券 第三节 保理业
 务 第四节 套期保值 第五节 私募基金 本章要点 下篇 上市后的征程 第八章 信息披露
 第一节 首次公开发行股票的信息披露 第二节 对未履行信息披露义务的处理 第三节 应当重点
 披露的事项及提交的文件 本章要点 思考题 第九章 特别处理及终止上市 第一节 特别处
 理 第二节 终止上市 第三节 股份转让 本章要点 第十章 并购重组 第一节 重大资产重
 组的鉴定 第二节 上市公司重大资产重组后发行新股或公司债券 第三节 上市公司收购 第
 四节 重大资产重组的程序和信息披露 本章要点 第十一章 上市公司治理 第一节 董事会议事
 示范规则 第二节 股东大会议事示范规则 第三节 监事会议事示范规则 第四节 内部控制
 第五节 独立董事 本章要点 思考题 第十二章 股权激励 第一节 股权激励的规定 第
 二节 股权激励的种类 第三节 股权激励的实施程序和信息披露 本章要点 思考题 第十三
 章 上市公司再融资 第一节 融资类型与比较 第二节 上市公司发行新股 第三节 上市公司发
 行可转换公司债券 第四节 公司债券发行 第五节 金融债券的发行 第六节 企业短期融资券
 的发行 第七节 证券公司债券发行 第八节 资产支持证券 本章要点 思考题 第十四章
 年报解读与编制 第一节 年报的基本内容与披露规则 第二节 财务报表 第三节 合并会计报
 表 第四节 审计报告 本章要点 思考题 第十五章 境外融资 第一节 战略投资 第二
 节 私募融资 第三节 基金 本章要点 思考题 第十六章 境外上市 第一节 境外上市的基本
 规定 第二节 上市方式 第三节 香港证券市场 第四节 英国伦敦证券市场 第五节 美国
 证券市场 第六节 新加坡证券市场 第七节 韩国证券市场 第八节 东京证券市场 本章要
 点 思考题 作者后记 再版后记 参考资料

<<企业上市全程指引>>

章节摘录

上篇 上市前做什么 第一章 为何上市 股市有一夜暴富之谈，而企业上市历程却是一步一个脚印，“千里之行，始于足下。

”每个环节都必须依照相应的法律法规要求审计与规范运作，上报中国证监会核准上市后才能向证券交易所申请公开发行股票上市。

本章首先介绍企业上市的意义及成功上市的案例，同时又通过不想上市的企业案例来换个角度看问题，说明上市不一定是企业的唯一选择。

经过企业上市论证，已具备上市条件的企业如何推动企业上市?IPO上市流程有哪些？

第一节 上市论证 一、上市，给企业带来什么 假如必须等待

<<企业上市全程指引>>

编辑推荐

企业上市的权威指导 公司治理的全面解读 一个热潮：中国企业上市，两个市场：境内、境外证券市场，三个阶段：上市前、上市中、上市后。

四个角色：董事长、董事、监事、董事会秘书。

权威解读上市公司高管的职责，提示不可触及的法律底线。

深入探询主板、中小企业板、创业板、香港、境外上市之利弊，指导不同企业选择合适的融资之路。

倾情点拨上市公司年报的编制，力图规范中求亮丽。

随着管理咨询业务的迅速增长，国内的企业逐步接受并主动寻求管理咨询服务，管理咨询业正步入高速发展阶段。

为了推动本土管理

<<企业上市全程指引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>