第一图书网, tushu007.com

<<优质生活的创想家>>

图书基本信息

书名：<<优质生活的创想家>>

13位ISBN编号：9787508618029

10位ISBN编号：7508618025

出版时间：2010-1

出版时间：中信出版社

作者：魏小安

页数：228

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

纵观世界文明史，沧海桑田，朝代更替，无论是在兵祸连年腥风血雨的告劫乱世，还是在政通人和安居乐业的太平盛世，人类对美好和谐生活的梦愚和憧憬从来就不曾停止过。
在西方，从古希腊先哲柏拉图的《理想国》、16世纪英国托马斯·莫尔的《乌托邦》、17世纪意大利托马斯·康帕内拉的《太阳城》、19世纪法国埃蒂耶纳·卡贝的《伊加利亚旅行记》，一直到近代被马克思和恩格斯誉为“三大空想社会主义者”——法国昂利·圣西门的《一个日内瓦居民给当代人的信》和夏尔·傅立叶的《全世界和谐》以及英国罗伯特·欧文的《致拉纳克郡报告》等著作中

第一图书网, tushu007.com

内容概要

华侨城提出“ 优质生活的创想家 ”，这是核心理念，也是华侨城集团的经营哲学。
《优质生活的创想家:华侨城发展轨迹的观察》就是围绕这一理念，从华侨城集团的发展背景、发展历程、发展模式、产业创新等多个角度为读者展现出华侨城集团二十余年风雨兼程的发展之路。
华侨城不仅是一家经营成功的企业，更创造了一种新的生活方式，提供了一种美妙的精神享受。
更为重要的是，华侨城为我国经济转型期的国企改革提供了一个鲜活生动的样本，在它身上有太多值得仔细品味和思考的经验。

作者简介

魏小安，中国旅游研究院学术委员会主任、博士生导师。

<<优质生活的创想家>>

书籍目录

序 多几只眼，多看几眼，看深几眼前言 不同的城市，同一个华侨城第1章 始于改革开放 华侨城发展的历史背景 依托深圳特区和珠三角起步 国际趋势对华侨城的启示 现代主题公园产业的繁荣 以顾客为中心的体验经济 生态城市的发展模式第2章 华侨城不是一天建成的 应时代而生的华侨城 20世纪80年代，廖承志设想的一个窗口 胡耀邦亲笔题字“深圳特区华侨城” 1985～1993年初创阶段，从滩涂起步建设花园城市 廖晖要求：先规划，后建设 聘请孟大强，引入国际化规划 第一家企业：园林绿化公司 马志民的“小人国”概念 1986年，没听说过“主题公园” 1989年，中国第一座主题公园“锦绣中华”开幕 1994年，建成“世界之窗” 华侨城主题公园先行成功的三个因素 邓小平第二次南方视察 1993年，任克雷到任华侨城 1994～2009年转型阶段，以旅游城模式布局全国 变革：由“地主”变成拥有土地的“资本家” 改制：从开发区变成市场化的企业 优化：战略收缩突出三大主业 1994～1996年，关停并转40家企业 上市：国有独资转向资本市场 1992年，康佳集团上市 1997年，中国第一家主题公园企业华侨城A上市 香港回归 学习韦尔奇，要做中国的老大 1998年，新一代主题公园“欢乐谷”开业 迎战香港迪斯尼 走出深圳 “水洗三孔，新时期的冤假错案 “西进三峡”，不可控就不可行 新纲领：《华侨城宪章》 “科尔尼”战略管理体系 探索连锁主题公园产品形式 可复制的欢乐谷主题公园 战略性提出“旅游+地产”模式 北京华侨城的第一次模式复制 东部华侨城首次探索生态旅游 华侨城的内核：创想文化 在新加坡拜见李光耀的启示 以“创想”求变 温家宝的题词：用创新赢得尊严 以“华侨城人”为荣 任克雷：有梦的人最美第3章 创想家的完美城邦 可持续的动态城市规划 确定《华侨城总体规划》 基本原则：依托自然，以人为本 每10年修编一次的动态规划 1995，第二个10年规划修编 2005，第三个10年规划修编 在花园中建城市 15年经验：环境就是优势 总体理念：花园中建城市 “半城山色半城湖”的山水城市 人均绿地48平方米 优质生活的系统性结构 休闲的城市公共空间 示范：华侨城生态广场 华侨城的集群化休闲产业构成 文化塑造城市个性 城市文化：都市的灵魂 多元化的主题城市个性 创意化城市：旧厂区的再生 主题化的旅游城 主题公园产业群，从“古老文明”到“未来体验” 主题酒店群，从“水主题”到“佛禅文化” 主题小镇，从“意大利海岸”到“瑞士风情” 主题节庆与活动，永不落幕的“欢乐之城”第4章 城邦连锁与社会化经营 城邦连锁化 1998年，建好一个基地，推动两翼发展 以城邦连锁模式走向全国 社会化经营 华侨城社会责任报告书 将产业发展深嵌于社会责任 宁愿牺牲面积，也不能破坏环境 生态保护大于天 “特别·爱”巡演行走一万里第5章 可持续性模式的研究 关于模式的三种内涵 华侨城模式的特征性观察 选址：后工业社会的有闲需求 溢出效应：外部经济的内部化 华侨城的外部经济内部化 资产匹配：流动性至上 差异化竞争：蓝海战略的主题体验 面向未来：造城时代的遗产创造 市场化：央企体制的创新样板 央企企业家，在华侨城调研的启示 华侨城模式．可复制否？……第6章 国际化的轨迹第7章 华侨城为什么成功第8章 华侨城未来之路结束语 住华侨城，玩欢乐谷附录 华侨城24年大事记

章节摘录

始反思工业化和城市化所带来的人的异化现象，唤醒人们寻找失落的生活真谛，回归人的终极需要。
18世纪末德国诗人弗里德利希·荷尔德林吟唱出：“人充满劳绩，但还诗意地栖居在大地之上。”20世纪德国哲学家马丁·海德格尔对于“人，诗意地栖居”这一关乎全人类终极命题的哲学思考，将人类学引入到现象学的研究中，成为存在主义哲学的先驱。
在中国，我们的祖先很早就关注人的生存环境与自然的关系，《易经》中的太极（阴阳）八卦理论以及堪舆术（风水）体现了东方人的生存智慧，2000多年前老庄的道家、孔孟的儒家等学说中“天人合一

媒体关注与评论

华侨城集团已跻身世界主题公园前八强。
这表明华侨城在世界主题公园领域拥有了自己的话语权，发展成为“中国旅游业第一品牌”。
——李荣融 国务院国资委主任　　华侨城旅游的发展处处体现了大手笔、大气势、大创意和大市场，这是华侨城人不断创新的结果。
——邵琪伟 国家旅游局局长　　我们对东部华侨城的开业给予极大关注，不仅仅因为她是世界级度假旅游目的地，更大程度上是因为她全面地融生态保护、绿色旅游以及度假旅游为一体。
她让我们在目前经济低迷状况下对旅游业有更大的信心。
——Francesco Fran

编辑推荐

一座城，连接欢乐世界　　一种生活，创造优质品质　　一种梦想，成就美好未来

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com