

<<麦迪逊大道之王>>

图书基本信息

书名：<<麦迪逊大道之王>>

13位ISBN编号：9787508618388

10位ISBN编号：7508618386

出版时间：2010

出版时间：中信出版社

作者：[美]肯尼斯·罗曼

页数：279

字数：235000

译者：张小琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦迪逊大道之王>>

前言

在我1963年加入奥美这家中等规模、声誉极高的公司时，大卫·奥格威常常出现在电视上。他那时52岁，非常有名，我当时33岁，是一个初级客户经理。

早先，他写信给我的一位客户，先列出来8条理由，说明为什么一些广告由对方公司的设计部门来做是低效的，然后给出了他的结论：总而言之，能够称得上赞同这些设计方案的唯一一点是：它们看上去“与众不同”。

为了让一头奶牛看起来与众不同，你可以把它的乳房去掉，但那样一来，它就不是奶牛了。

这就是我保有“奥格威亲笔”档案的开始，几乎所有在这家公司工作的人都留有这样的东西。

我到公司的第一个圣诞节，所有600名员工被召集到位于第五大道的纽约现代艺术博物馆，在那里将举行奥美公司一年一度的雇员大会。

这个主意经典之极！

我想，这不由得让人感觉到自己是从低调简朴的公司办公区域走过红毯，一路升到了艺术殿堂。

“看看我这身刚从西尔斯买来的套装。

”

<<麦迪逊大道之王>>

内容概要

他就是“现代广告教皇”大卫·奥格威，一位坦率、执著、富有创新精神的带着苏格兰血统的人。在广告世界，大卫·奥格威以其多彩的个性和过人的才气留下了抹不去的足迹。

奥美广告集团前总裁肯尼斯·罗曼以细腻的笔触、饱满的激情，为读者展示了奥美广告集团创始人大卫·奥格威的人生传奇：被牛津大学扫地出门后做了“厨师”；“二战”时期在英国军队情报机构工作，成为“间谍”；随后又在美国宾州买下农场，成了“半个农民”；最终，就像命运的安排，他在纽约麦迪逊大道成立奥美广告公司，走上“麦迪逊大道之王”的宝座。

作为奥美广告集团的第三任总裁，肯尼斯·罗曼不仅通过奥格威的人生传记向读者展示大师成功的经营理念 and 人生信条，而且书本当中收集了奥格威的大量珍贵资料，告诉我们“现代广告教皇”一些不为人知的世界。

<<麦迪逊大道之王>>

作者简介

肯尼斯·罗曼

奥美广告集团第三任总裁。

1963年进入奥美广告集团，从这时开始，罗曼便经常和大卫·奥格威一起策划商业活动。现在的罗曼是世界多家知名企业的资深顾问。

<<麦迪逊大道之王>>

书籍目录

序我和大卫引言 麦迪逊大道之王第一章 一个古怪的凯尔特混合体第二章 “我每次考试都不及格”第三章 推销员的炼成第四章 谁是美瑟？第五章 在美国的收获第六章 农夫与间谍第七章 超级创意第八章 哲学家国王第九章 真正的教堂第十章 城堡中的国王第十一章 超级兼并与超级狂妄的人第十二章 一种名为娱乐的疾病第十三章 非同寻常的刺果后记 奥格威未公诸于世的选集致谢

<<麦迪逊大道之王>>

章节摘录

埃克特先生是位无惧无畏（不知停歇）的武士，但还是比不上他同父异母的兄弟肯尼斯。肯尼斯有一次觉得自己受到了来自妻子外甥的冒犯，因此决定以牙还牙，把他的妻子（只有一只眼睛）给休了。

他还用只有一只眼睛的小马送妻子回家，随行的是一只眼睛的佣人，后面跟着一只眼睛的狗……最后自然挑起了两个家族的争端。

奥格威说自己是“极其热情的”麦肯锡人，鼓动他同样热心的妹妹克里斯蒂娜出版他们另一位苏格兰祖父的回忆录。

约翰·麦肯锡是一个改革家，在爱丁堡大学拿到了医科学位——那里的期末考试要求用拉丁文完成。作为一个年轻的医生，他在爱丁堡的贫民窟工作，因为大多数穷人没有药剂师，他是“穷人们的医生”。

后来他放弃了医疗事业，回到了他至爱的高地。

这个时期情况发生了变化，为了给牧羊业让路，一户户人家被赶出了高地。

约翰医生试图说服小农场主们用现代方法放牧，并向人们宣传孩子上学的重要性、青年的自我完善、改善脏乱的环境、公共卫生，还有戒酒等理念。

奥格威的园艺天分可能来自他的另一位麦肯锡家族亲戚。

奥斯古德·麦肯锡。

他是苏格兰最有名的园丁，开辟了苏格兰西北部著名的因弗鲁花园，现在这座花园成了国家信托基金的一部分。

他母亲那边的亲人，费尔菲尔德家族，住在克里县有400多年了。

奥格威的外祖父与萧伯纳是朋友，就亚美尼亚暴行和自由党领袖威廉·格拉德斯通做的坏事给他上过生动的一课（他4岁的时候），“他是我们家的一个远房表（堂）兄弟。

”他的母亲，多罗茜·布卢·费尔菲尔德，人们叫她多莉，身材娇小，外号叫“口袋里的公主”。

她是一个有着棕色眼睛、长着雀斑的女孩，很聪明、敏感而且雄心勃勃。

当她与33岁的丈夫结婚时还是一名19岁的医科学生，当医生比当家庭主妇更让她沮丧，所以她结婚了

。

<<麦迪逊大道之王>>

后记

1986年，时值奥格威75岁生日之际，他被赠与了一本私下印制的书——《奥格威未公诸于世的选集》，一本由四处搜集而来的备忘录、信件、演讲和文章组成的集合。

他说这是他收到的最好的生日礼物。

本书作为奥格威的传记，进一步挖掘了他未公诸于世的事迹（只有一个例外），关于他的独特作风，关于各种复杂和鲜为人知的事实、历史类比、模糊的暗示、令人惊讶的安排，以及他的魅力和鲁莽。给一家电视节目制作公司的备忘录1953年12月17日我这一生都被猴子深深吸引。

黑猩猩是我的最爱。

我乐意参加它们在伦敦动物园的每日茶会。

这是一项正式的聚会。

黑猩猩们端庄的举止让人印象深刻——除了有的时候一些成年黑猩猩将装满汤的盘子顶在自己的头上，而这才是我想看到的。

我在想，你是否能在电视广告里看见黑猩猩，它们抽烟，喜欢面包和黄油。

爱德华·怀特黑德司令曾担任美国舒味思饮料公司的总裁，同时也是舒味思广告的模特——据工会条例规定，为此要向他支付酬金。

1954年6月18日，奥格威写了两封信给怀特黑德。

亲爱的杰基尔博士：我已致信美国舒味思饮料公司的总裁海德先生，内附模特肖像使用授权的附本。

这封信是关于您的模特报酬的。

按平面印刷广告计算，每小时25美元；按电台广告计算，每小时15美元。

那么，对最近您在美国期间所做的工作总共应支付1567.70美元。

您作为模特获取的报酬对于广告公司来说，是一件很微妙又极易引起争论的事。

<<麦迪逊大道之王>>

媒体关注与评论

一部用春秋笔法记录广告大师大卫·奥格威传奇人生的力作。

如果说《一个广告人的自白》的每一页都能撞击你的思想，那么，《麦迪逊大道之王》的每一页则能够震撼我们的心灵，让我们见识大师的经营智慧和人格魅力。

——奥美大中华区董事长 宋秩铭一部动人的传记……真该感谢这一本《麦迪逊大道之王》，现在，我们走进了大卫·奥格威的世界。

——《华尔街日报》罗曼给他的前任写了一本好书。

他选了一个大家都喜欢的主题以及一些大家都爱听的奇闻。

他以史家之笔为我们呈现了一位伟大“君王”的世界。

——《金融时报》展现在我们眼前的是一个让人愉快而又备感钦敬的传奇人物……罗曼这些散文式的文字让人读起来满口生香。

——《新闻周刊》生动活泼的写作和真挚感人的笔调让人对这部内容丰富的传记不禁啧啧称奇。

——《出版人周刊》

<<麦迪逊大道之王>>

编辑推荐

《麦迪逊大道之王:大卫·奥格威传》：大卫·奥格威——他像是上天任命的广告纸王一样到来，正如命运无法抗拒一样。

遇见他那一刻你会感到一切都黯然失色只有他——大卫·奥格威——光彩夺目奥美集团前总裁肯尼斯·罗曼的经典力作奥美大中华区董事长宋秩铭先生推荐阅读

<<麦迪逊大道之王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>