

<<向高房价宣战>>

图书基本信息

书名：<<向高房价宣战>>

13位ISBN编号：9787508618579

10位ISBN编号：7508618572

出版时间：2010-1

出版时间：中信出版社

作者：曹建海

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向高房价宣战>>

前言

用良知和智慧为住房民生呐喊 时寒冰 知识分子是引领一个时代前行的旗帜。

在这个群体当中，又存在着泾渭分明的两类： 一类在物欲面前堕落为既得利益集团的帮凶，他们情愿地与权贵为伍，放弃知识分子应有的人格和立场，阿谀奉承、摇尾乞怜，遮掩甚至美化问题，成为阻挡社会进步和阻碍民生问题得以解决的绊脚石。

另一类知识分子，则保持着知识分子的风骨和独立的人格，用良知观察并思考，用良知写作和说话，说真话、说实话、说有用的话。

他们勇敢地站在公众的立场上，以民生的视角，针砭时弊，并提出利国利民的

<<向高房价宣战>>

内容概要

高房价绑架了无数中国人的幸福，谁是真正推手，谁攫取了高房价的暴利？
既然开发商的作用仅仅是一个皮包商的角色，为什么不取消这一环节？
凡是过于倚重房地产业拉动的经济体，几乎都经历过崩盘，我们何以成为唯一的幸存者？
因为一套房子，人们惶惑、焦灼、迷失、癫狂，甚至于沉沦。
高房价，绑架了无数中国人的幸福。

谁是高房价的真正推手？
谁攫取了高房价的暴利？
中国的房价未来两年的走向如何？
从房地产市场看，中国的宏观经济走势如何？
公众为何因为住房问题承受着如此巨大的压力？
这一系列问题的根源在哪里？
出路又在哪里？
本书对以上问题进行了系统、深入的研究。

<<向高房价宣战>>

作者简介

曹建海，中国“地产三剑客”（曹建海、时寒冰、牛刀）之核心人物。

河北省永年县人，1967年12月28日生，经济学博士，现任中国社会科学院工业经济研究所研究员、中国社会科学院研究生院教授，兼任美国经济学期刊《The Chinese Economy》编委等职务。

主要研究领域为产业投资与市场、宏观经济与房地产、城市管理。

著有《过度竞争论》、《中国城市土地高效利用研究》、《2009中国产业前景报告》、《2009中国市场前景报告》等，在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》、《The Chinese Economy》等国内外学术刊物上发表论文100余篇，主持完成国家自然科学基金项目、国家软科学项目、国家社会科学基金重点项目各一项，主持省部级委托项目十余项。

多项观点为新华社、《人民日报》、中央电视台等广泛转载，为国内新一代经济学家的代表人物。

<<向高房价宣战>>

书籍目录

序：用智慧和良知为住房民生呐喊
前言：中国必须向高房价宣战
第一部分：中国房地产形势分析和出路
1.从房地产看中国宏观经济走向 2.中国城市房价仍有40~50%的下降空间 3.中国的房价到底高不高？
——高房价的形成及国际水平比较 4.房地产泡沫破灭之殇——中国海南省、北海市及日本、美国的惨痛教训 5.出路何在——怎样解决高房价？
第二部分：精彩对话•激情辩论 1.愿作人民的经济学家 2.谨防鼓励购买高价房透支未来 3.专家是否与开发商对立而生？
4.地产三剑客：疯狂拿地对房地产的影响 5.与牛凤瑞、邹东涛激辩中国房市 6.地产三剑客央视首聚：投资我主张
后记参考文献

<<向高房价宣战>>

媒体关注与评论

在“地产三剑客”中，建海兄的剑气最有霸气和豪气。

曹建海先生的许多观点，与主流经济学家的观点相比，可以“颠覆性”来形容。

他以扎实的理论功底和翔实的数据，像“皇帝的新装”中那个说真话的孩子一样，充分复原并展现了中国房地产被扭曲和遮掩了的真相。

读完此书，哪怕是此前对于房地产和经济学概念一无所知的人，也能对中国房地产的根源性问题，有一个清醒的认识。

当人们从房地产骗局和掠夺链条中醒悟过来，就可能成为推动住房民生问题的中坚力量。

——《中国怎么办》作者时寒冰

<<向高房价宣战>>

编辑推荐

我身上背着重重的壳努力往上爬，却永永远远跟不上飞涨的房价 只要不出现特别意外的因素，我国城市房价将在2~3年内回落40~50%，这是一个不可避免的事实。

房价回落之后还能暴涨吗？

我认为是不可能了。

起死回生或许只能一次。

房屋是否有过剩不能只看开发商的产品积压，更要看到存量房市场中由于社会囤积形成的库存。

买一套房，相当于吞噬掉一个中等收入家庭几十年的全部收入，高房价透支了未来，还如何拉动消费？

高房价、高地价形成两极分化，打破了社会正常的价值体系。

土地、房屋成为聚集社会财富的“聚宝

<<向高房价宣战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>