

<<必需消费品投资>>

图书基本信息

书名：<<必需消费品投资>>

13位ISBN编号：9787508618920

10位ISBN编号：7508618920

出版时间：2010-3

出版时间：中信

作者：(美)迈克尔·康尼维特//安德鲁·S·托伊费尔|译者:胡婧

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<必需消费品投资>>

前言

“费希尔投资系列”旨在为个人投资者、学生和胸怀抱负的投资专业人士提供理解和分析投资机会(主要是全球股市投资)的必要工具。

在自上而下的投资方法(第七章有详细内容)框架内,每项指导都是有关经济板块、地区或全球股市其他组成部分的浅显易懂的入门知识。

虽然本书的重点是必需消费品,但基本投资方法适用于分析全球所有经济板块,无论目前的宏观经济环境如何。

为什么采用自上而下的方法呢?许多证据表明高层次或宏观投资决策比个别股票对投资组合表现的驱动作用更重要。

换句话说,在挑选股票之前,投资者可以首先决定哪些股票

<<必需消费品投资>>

内容概要

每天早上洗脸、刷牙、享用营养早餐，你是否想过这些产品的投资潜力？

涨工资了，是每年多度一次假，还是每周喝两倍的可口可乐？

你能想到哪一种新上市的肥皂产品正风靡全世界吗？

想不起来？

那如何投资必需消费品公司呢？

如果爱因斯坦投身华尔街，会不会成为优秀的投资组合经理人？

本书将带你用全球视角来分析这些问题。

把投资当做一门科学来思考！

本书巧妙地解决了如何确定投资必需消费品的最佳时机、哪些必需消费品行业及子行业有可能在变化的环境中良性运行等问题。

利用本书提供的框架，你将学会如何鉴别差异，抓住机遇，避免重大失误。

<<必需消费品投资>>

作者简介

迈克尔·康尼维特是费希尔投资公司的一名必需消费品研究分析师，也是MarketMinder.com的专栏作家。

迈克尔毕业于乔治敦大学，是芝加哥人，现与妻子珍妮弗居住在加州旧金山湾区。

<<必需消费品投资>>

书籍目录

序言前言致谢第一部分 从必需消费品开始 第一章 必需消费品基础知识 概述 必需消费品的远亲——可选择消费品 商业圈的改革之风 乏味亦美 第二章 美国消费历史 殖民时期的美国和消费 19世纪晚期的大规模生产 兴旺的20年代和消费经济 大规模销售和现代消费产品 现代状况 第三章 必需消费品板块的驱动器 经济驱动器 政治驱动器 情绪驱动器第二部分 下一步：必需消费品详解 第四章 必需消费品板块分析 全球行业分类标准 全球必需消费品基准 食品、饮料和烟草 家居用品和个人用品 食品与必需消费品零售 第五章 必需消费品板块的挑战 挑战一：成熟行业的发展 挑战二：应对不稳定的投入成本 第六章 新兴市场中的必需消费品机会来临 新兴市场 and 消费产品 投资特性第三部分 像投资组合经理人一样思考 第七章 自上而下分析法 投资是一门科学 爱因斯坦的大脑与股市 自上而下分析法 自上而下分析法意味着70：20：10的思维模式 自上而下分析法解析 根据必需消费品基准进行管理 第八章 证券分析 作出你的选择 五步法 必须要问的问题 第九章 定制你的投资组合——投资策略 策略一：玩转市场周期 策略二：玩转风格转变 策略三：开发新分类方法 实施策略附录 必需消费品板块资源 最佳资源 较有用的资源 有时有用的资源 可能有用但需要收费或不方便获取注释

<<必需消费品投资>>

章节摘录

第一部分 从必需消费品开始 第二章 美国消费历史 要知道将要去哪里，必须先了解曾到过哪里。

这是杰西·利弗莫尔传递的基本信息。

利弗莫尔这位20世纪初著名的股票投机商在预测其他人的预测时仔细研究了历史股价表现，同时将眼光投向未来。

无论是研究历史市场周期还是仅回顾板块基本历史，过去可以帮助你更好地了解现在和未来。

本章将追溯美国独立战争以来消费品行业的发展。

在此过程中将涉及形成目前消费品领域的变革基础。

虽然与其他板块相比必需消费品板块看起来变化缓慢，但实际上必需消费品板块在不断发展。

预测未来

<<必需消费品投资>>

编辑推荐

《纽约时报》畅销书作者肯·费希尔作序 深入剖析全球必需消费品板块的投资，包括食品、饮料、家居用品、零售商等 为证券分析和投资组合管理提供诀窍和工具 对任一市场条件下的投资进行有益的指导 《必需消费品投资》分为三部分：从必需消费品开始，必需消费品详解、像投资组合经理人一样思考 讨论了必需消费品板块高层次的经济、政治和情感驱动因素 带你了解全球必需消费品板块9大子行业，并揭秘这些行业是如何运作的 深入研究自上而下的投资方法以及个人证券分析 涵盖了全球必需消费品的整个投资范围

<<必需消费品投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>