

<<创意阶层的崛起>>

图书基本信息

<<创意阶层的崛起>>

前言

## <<创意阶层的崛起>>

### 内容概要

人类的创意是最根本的经济资源。

工业社会之后，创意经济时代的到来正在改变整个世界的社会和文化价值观。

书中以时间为顺序记录了人们在个人选择和态度方面的重大变化，不仅阐述了正在发生着的变化，也说明了这些变化背后的深层经济原因，为我们清晰地展示了一个新的经济阶层将如何主导我们未来的经济。

本书描述了一个新的社会阶层的出现。

如果你是一名科学家或工程师，建筑师或设计师，作家、画家或者音乐家，或者你的创意才能在你所从事的商业、教育、健康保健、法律或者其他任何职业中扮演着重要的角色，那么，你就是这个新生社会阶层——“创意阶层”中的一员。

创意阶层已经形成，这一阶层对我们的工作方式、价值观、乃至日常生活的基本架构正在产生深刻的影响。

本书为我们清晰地展示了一个新的经济阶层将如何主导我们未来的城市及经济。

本书在全美引起了强烈反响，并跻身全美畅销榜。

得到政府官员、商业领袖、城市规划师、企业管理者、经济发展专家的认可和重视。

创意阶层包括哪些人？

创意阶层有着怎样的价值观？

创意人在意自己工作中的哪些方面？

创意阶层主要分为哪几个类型？

什么叫做人才的横向流动？

在横向劳动力市场下创意阶层的生活有哪些新特点？

小心“有毒”工作场所！

你也在向往“无领”办公场所吗？

新式办公场所所有哪些特点？

创意能力要如何管理呢？

创意阶层引领了自主性、参与性和体验式生活方式和娱乐方式。

如何衡量创意能力呢？

什么叫“创意指数”呢？

创意资本理论是什么？

3T理论是什么？

创意将走向何方……所有这些问题的答案都可以在本书中找到。

## <<创意阶层的崛起>>

### 作者简介

理查德·佛罗里达博士是马丁繁荣研究所的主任、多伦多大学罗特曼管理学院商业与创意力教授。他是创意阶层集团和华盛顿特区全球智库的创始人。在加盟罗特曼管理学院之前，理查德·佛罗里达是乔治梅森大学公共政策教授与盖洛普公司的资深科学家。佛罗里达教授在卡耐基梅隆大学执教近二十年，并为麻省理工学院和哈佛大学肯尼迪政府学院的客座教授。

此外，作者是《大西洋月刊》的记者和《环球邮报》的专栏作家。他经常为《纽约时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》、《波士顿环球报》、《经济学人》和《哈佛商业评论》撰文。他被MSNBC，有线电视新闻网（CNN）和英国广播公司（BBC），美国全国公共电台（NPR）和哥伦比亚广播公司（CBS）聘为专家。

理查德·佛罗里达还被任命为商业创新工厂研究咨询理事会的理事之一，最近被任命为创意与创新的欧洲大使。

<<创意阶层的崛起>>

书籍目录

平装本序言	序言	第一章 日常生活的变革	第一部分：创意时代	第二章 创意精神
		第三章 创意经济		第四章 创意阶层
	第二部分：工作	第五章 机器车间与美发沙龙		第六章 横向劳
动力市场		第七章 “无领”办公场所		第八章 创意力管
理		第九章 时间概念的扭曲	第三部分：生活与休闲	
第十章 体验式生活		第十一章 试论大异变（一番肺腑之言）		
第四部分：社区	第十二章 区域的魅力		第十三章 创意力的地理分布	
	第十四章 技术、人才和宽容度		第十五章 从社会资本到创意资	
本	第十六章 构建创意社区		第十七章 创意阶层正在崛起	
	附录A：数据来源		附录B：有关数据更新的说明	
	附录C：孟菲斯宣言	注释		致谢
	索引			

<<创意阶层的崛起>>

章节摘录

<<创意阶层的崛起>>

媒体关注与评论

## <<创意阶层的崛起>>

### 编辑推荐

《创意阶层的崛起》蓝领阶层兴起于19世纪，白领阶层滥觞于20世纪，21世纪是创意阶层的世纪。

《创意阶层的崛起》挑战现有经济结构，改变城市发展路径，重塑我们的生活方式。

潘石屹（SOHO中国董事长）包益民（华人创意教父）为《创意阶层的崛起》鼎力推荐！

《创意阶层的崛起》是全美年度畅销书，在全美引起强烈反响，并跻身全美畅销书排行榜。

曾获《华盛顿月刊》政治图书奖，被《哈佛商业评论》评为年度最具突破性的10个思想成果之一。

《创意阶层的崛起》让政府官员找到城市发展的新思路，让商业领袖找到新的商业模式，让城市规划师备受启发，让经济学家争论不休，让创意人群找到自己的定位。

美国丹佛市市长为每一名部下买了一本《创意阶层的崛起》，并且用8万美金的年薪聘请了一位公共关系方面的专家，负责将丹佛市重新打造为一个更具创造性的大都市。

密歇根州的州长拜读之后，要求密歇根州250个城市的市长组成一个“酷城”（Cool Cities）顾问委员会，制订使自己的城市更具时尚感的战略。



<<创意阶层的崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>