第一图书网, tushu007.com

<<天下没有怀才不遇这回事>>

图书基本信息

书名：<<天下没有怀才不遇这回事>>

13位ISBN编号：9787508623382

10位ISBN编号：750862338X

出版时间：2010-10

出版时间：中信出版社

作者：包益民

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

所有的聪明人都曾经愚蠢过……今天，2010年7月10日，周六，上午10点，我正在台北做一个关于"如何让消费者买你的产品"的讲座。
这个讲座其实安排在一个月以前，但是后来取消 了，因为当天我迟到了，而且打电话也找不到我。
讲座结束之后，一位观众走到我面前，给了我几句赞扬，这是我做公众演讲多年来听到的最热烈的赞扬。
观众马小姐感谢我做了这次讲座。
她说，四年前，她曾参加过我在大学里面做的一次讲座。
当时，她对于我对这个世界的观点感到失望。
她觉得我在以一种居高临下的口吻对每一位前来参加讲座的观众训话。
一个月前，她知道我在台北有讲座，就又来参加了，就是想看看我是不是还是那个自以为是的蠢蛋。
但是，那天我没有出现。
(说实话，我几乎从来没有过在做讲座的时候爽约。
) 于是，今天，她第三次前来参加。
讲座结束之后，马小姐对我说，我比以前谦虚成熟多了，绝大部分成功的人都是非常谦虚的，她非常欣慰看到我不再那么倨傲自大。
我今年44岁了，我感觉到自己发生了许多变化。
我更加喜欢阅读关于趋势、管理、社会学、经济学、投资和艺术的书籍。
我瘦了10公斤，以至于衣服的尺码 从XL变成了M。
我经历了一次严重的中年危机，现在正处于隧道的出口，看到了耀眼的阳光。
未来，我有很多生意上振奋人心的计划。
我相信，未来10年将是我事业上、整个人生中，最为浓墨重彩的10年。
10年后将这些激动人心的冒险写成书籍，会更具可读性。
这本书是我7年前写的，这么多年以后再拿出来看，我着实感到很多地方的语气和观点不免幼稚自大。
不过，这就是年轻的标志。
所以，我希望你们能原谅我那时的“ 不知天高地厚 ”的调调，同时，我真心希望我自己这段不同寻常的读书和工作的经历，能够对你们有所帮助。
这本书记录了我生命中邂逅的很多智者的故事，他们的智慧和传奇是值得分享的。
我由衷的感激命运给了我无数次转机。
放弃成见，马小姐三次参加我的讲座，并真诚坦率地告诉我她对于我的看法。
今天的我意识到自己年轻的时候，是那么勇敢而又愚蠢。
我如此幸运地被所有人宽容谅解。
让我们感谢所有在我们年轻时，对于我们的幼稚愚蠢，给予无限宽容的人。
因为愚蠢及宽容，也是成长必不可少的一部分。
包益民2010年7月10日

第一图书网, tushu007.com

<<天下没有怀才不遇这回事>>

内容概要

☆每个人的人生除了清晰可见的“路”，还有隐在背后，决定着路的方向的“道”。
☆这“路”背后的“道”仅只一句话而已——天下没有怀才不遇这回事。
☆这句话简单又丰富，浅显又深奥。
悟了这“道”，便有后面精彩的“路”。
☆如果你还年轻，也能悟得明白，这句话将彻底改变你的一生。
第一本完全解读创意设计教父包益民的自传体励志书籍。
天下没有怀才不遇这件事：只要你有一颗想show的心，加上创意经营，做出和全世界一样好的东西。
不管到哪里都会畅行无阻。
本书一次收录包益民“回首来时路”的成功本事和信念，全程充满包氏与众不同的风格和国际观。
包氏王国的创意触角毫不含糊的伸向广告、杂志、出版、服装、插画经纪、建筑……继续他们极具传奇色彩的跨界成功。
在包益民的故事中，天下真的没有怀才不遇这件事。
这里充满了用正面的态度做创意的精神，哪怕只是一点点机会，都具有改变一片天的潜力。
“当人们碰到没有选择的时候，勇敢就是一个选择。
”
“人生就像一个游泳池，即使你不会游泳，也应该勇敢地跳进去。
”
“我把自己不喜欢做的删除掉，剩下的也许就是适合我的。
”
“想要与众不同，和别人不一样，就必须先知道一样是什么。
”
“再小的案子，也绝对不要自以为是浪费时间，有一天你一定会得到一个盛大的回报。
”
“和最棒的人工作，就会学到最棒的经验，所以你要知道的，就是谁最棒。
”

作者简介

包益民
　　华人创意教父。
国际著名杂志《Wallpaper》在2008年评选他是为亚洲的创意产业经济带来卓越贡献的杰出人士之一。
2009年，他成为史上首位获邀担任戛纳广告设计展评审(Cannes Design Lions Festival)的华人。
《Archive》杂志评选他为全球排名第7与获奖最多的创意总监。

　　他是获得美国两所一流设计学院　罗得岛设计学院(RISD)及加州设计艺术中心学院(A八Center)设计学士学位与广告硕士学位的唯一华人。
包益民目前居住于上海与北京。
他活跃于品牌咨询、产品授权，并同时经营艺术、设计、房产、时尚精品、城市规划以及娱乐事业体。

书籍目录

序1 封面设计够有种序2 人生的道理，都在小说里序3 可敬的对手序4 彪悍的人生怎么可能没理由？
前言 所有的聪明人都曾经愚蠢过……楔子：好人赢得最后胜利巴拿马新生半个象人的寂寞挣扎与游泳池理论美好日子的终结用“ 消去法 ”找出自己的方向到处Try一下眼睛被蒙上后天下没有怀才不遇这回事虚掷的青春再度被迫抽离一个截然不同的世界想要和别人不一样别怕做白饭上的黑芝麻老天安排的Adobe实习机会富家女和穷小子的苦涩之恋从黑夜到天明一个纽约，两样心情坎坷社会路敲响第一下门的方法在生命转弯的地方鸭肉与吸血鬼没有幸运这种事雪橇犬领队看到的风景朝圣之行工作第一耐克精神是如何塑造出来的和最好的人一起工作国旗和绿卡诚实行遍天下回来干什么7200万元台币的大案子自立门户Think Bigger卖书到全世界Tomato震撼教育天地间创意无限品味的价格标签孙大伟生错了时代一双1000元人民币的筷子想做的事，一定要去做！
后记：真正的成功尚未降临

章节摘录

后记

媒体关注与评论

WALLPAPER 杂志“ 包益民是21世纪的33 位关键人物之一。
”ARCHIVE 杂志“ 包益民为全球排名第7 与获奖最多的创意总监。
”
同时获得美国两所一流设计学院—罗德岛设计学院（RISD）及加州设计艺术中心学院（Art Center）设计学士学位与广告硕士学位的唯一华人。
这两所优秀的学院，就如同是设计学院中的哈佛大学，每年都被美国时代杂志《TIME》评为全美国排名第二与第三的顶尖学府，而第一名则是茱莉亚音乐学院。
他进入全球知名的广告整合公司Wieden & Kennedy 于波特兰的总部工作，近三年的工作经历中，负责Nike 的广告专案。
他更因“ 特殊才华 ”（Special Talent）的杰出创意人身份，接受美国政府获赠绿卡表扬。
当他回到亚洲任职，先后担任李奥贝纳（Leo Burnett）与智威汤逊（J. Walter Thompson）国际广告公司的创意总监。
接着在1995 年自立门户，与胡至宜成立品牌顾问公司—包氏国际，并在2010 年更名为The Brand Partner；分别在北京、上海以及台北设有分公司，与来自中国与全球的一线品牌合作，包括ME&CITY、Li Ning、Thermos China、2010 上海世博、兴记九兴集团旗下的Stella Luna 与What For、Adidas China、Nike、Puma、Ford Motor、Johnnie Walker、Sony、L'Oreal Group、Cartier、Levi's、 Swatch、Citibank 等。
在2004 年，包益民与胡至宜一起创办了四本杂志：《PPAPER》、《PPAPER BUSINESS》、《AANGEL》、《SHOP》。
这几本新形态的刊物结合了几个关键性的因素，除了拥有无与伦比的精湛视觉，以及带有文化观点的精彩文笔，借由强大的销售渠道中相当具竞争力的价格，瞬间吸引了市场目光，而至今发行量成为台湾第三名。
目前胡至宜是所有杂志的负责人，掌管杂志营运，并继续带领每期杂志的编辑与出刊，包则担任杂志顾问，并且将其重心转移到新业务的开发。
他的品牌顾问公司The Brand Partner 已赢得超过100个全世界各大奖项，在2001年《Archive》杂志评选包益民为全球排名第7 与获奖最多的创意总监。
著名的设计生活杂志《Wallpaper》更在2008 年评选他是为亚洲的创意产业经济带来卓越贡献的杰出人士之一。
2009 年，他成为史上首位获邀担任戛纳广告设计展评审（Cannes Design Lions Festival）的华人。
包目前居住于上海与北京。
他活跃于品牌咨询、产品创意与授权，并同时延伸触角与许多艺术、设计、运输、教育、出版、房产、时尚精品、城市规划以及娱乐事业等新兴公司共同合作各种不同媒介的多元发展。

编辑推荐

＊《天下没有怀才不遇这回事》是一本记录“创意教父”包益民从求学到工作的自传，是一本完全揭秘包式创意的书籍。
本书充满了用正面的态度做创意的精神：哪怕只是一点点机会，都具有改变一片天的潜力。
＊如果你看过《PPAPER》、《AANGEL》、《ICB》、《SHOP》杂志，你应该珍藏这本书，因为它们都出自同一人手。
＊如果你对智威汤逊、李奥贝纳等全球知名的广告公司，以及Nike、Levi’s等名字如雷贯耳，你可能需要多看几遍这本书，它让你知道如何与这些大品牌过招。
＊如果你和包益民一样贪心，想在各个自己感兴趣的跨界领域中都有所建树，这本书会大方的教你放之四海而皆准的“人生创意经”，以及如何善用自己的智慧。
＊如果你曾是一个“自闭儿童”，这里有包益民亲身经历的传奇事迹。
他说“生命总在想不到的地方转弯”。
＊如果你是个有才华、努力、聪明的人，赶紧买这本书回去恶补，天下没有怀才不遇这件事，包益民成功了，或许你比他强。
＊如果你想知道创意大师是如何练成的，如果你对创意这件事情还有所期待，如果你也想和别人不一样……这本书，迟早都会列入你的人生必备。

名人推荐

☆方文山、蔡康永、潘石屹、蒋友柏、王伟忠、赖声川、朱锷、宋秩铭等联名为本书鼎力推荐！
☆设计与生活已不只是息息相关，根本就是生命的使命。
通过了解包的故事，启发更多从创意里产生的价值。
我只能说：“包老师啊，你的封面设计够有种！
”我想这才是稿创意所应具备的胆识，很多时候创意是一种突破；更多时候创意是一种混搭；当然极端的创意叫发明。
在包老师这本《天下没有怀才不遇这回事》的书里，光章节名称俯拾皆是创意，如“品味的价格标签”、“用‘消去法’找出自己的方向”、“别怕做白饭上的黑芝麻”等，所以呢！
亲爱的读者，这还需要解释什么吗？
如果你对选购书籍的眼光自认为够创意的话！
——方文山对于包在广告、设计与创意上面投注的狂热，打从他20出头在罗得岛设计学院跟Art Center对设计情窦初开，我觉得那是一种“最热血的初恋”。
人不可能怀才不遇，就像是初恋不可能不热血一样。
包的这本人生小说，绝对会让你激起你心中的热情。
我相信，这种热情，对生命本身就是一种成功的必要。
成功的确属于那些能够面对目标，长期持续着热情的人。
——宋秩铭“他不只需要我的长相，还要我的高度，脑袋，手腕，关系，与胆识。
”这就是我心中的包益民．一个懂得生意的文人．而我是一个了解创意的武人。
在未来的10年，老包绝对是一个可敬的对手．他的服务项目也与我的完全重迭。
在未来的10年，老包也绝对会是我的朋友，有难，我一定会帮，因为本质上，我们有相同的孤傲。
我期待有一天，会有资本雄厚的伯乐，愿意让文武结合，颠覆市场。
——蒋友柏这是个讲求专业度的时代，包益民就很专业，包氏国际在台湾文化传播和设计领域的地位不容小觑。
很多人都会为包益民身上的光环和标签所吸引：罗得岛艺术学院、加州设计艺术中心、W+K、李奥贝纳……这份光辉的人生履历为包益民在重回台湾后的发展奠定了坚实的基础，作为一个广告人起家的老板，他不但擅长推销商品和概念，他更会经营自己，这是我一直佩服包益民的地方。
这本书应该不只对学设计做创意的人有帮助，我觉得它更像是励志书——一本来得太早的自传。
有时候我都在揣度，这是不是也是包益民的创意——让我们期待续集。
不过我倒想津津有味地一直update包那彪悍人生的理由。
——朱锷

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com