第一图书网, tushu007.com

<<门后>>

图书基本信息

书名：<<门后>>

13位ISBN编号：9787508623894

10位ISBN编号：7508623894

出版时间：2010-11-25

出版时间：中信出版社

作者：唐凯林

页数：278

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

我先把话撂在这里。
等你读完这部小说之后，难免会有这样的感觉：故事情节是不是太夸张了？
是不是离现实中的商业世界太远了？
一点都不远！
商业世界里的想象力丝毫不比诗歌或绘画逊色，他们在魔术般地无中生有，在煞有介事地胡思乱想，在正儿八经地演绎荒诞。
现实从来就不是一位身着燕尾服的绅士，正襟危坐在那里，脸上没有一丝笑意，像个傻瓜一样。
现实是一名小丑，轻松地看它时，你会捧腹大笑；严肃地看它时，你会感觉到心酸，甚至觉得那个极力讨好观众的小丑就是自己。
记得张贤亮在接受一家媒体采访时说过这么一句话：现实比小说精彩离奇得多，现在最好看的不是小说，是新闻！
我很赞成这句话。
我始终相信即便是再优秀的作家也虚构不出一个“艳照门”来，也刻画不出像“范跑跑”那样鲜活的人物，更别说挑战主流权威的韩寒，口无遮掩的宋祖德。
他们每天都在制造真实的新闻，精彩绝伦！
我曾经是一名财经记者，工作就是记录我所观察到的真实商业世界，那段经历确实要比小说精彩离奇得多。
后来我厌倦了。
有一天我突然对文字产生了抗拒，于是毅然决定离开传媒圈。
离开之后，我开始尝试着做一名商业实践者，每天努力地构架着自己的商业计划，严肃而又认真地异想天开，我跌进了这个光怪陆离的商业世界。
很客观地说，你正捧在手上的这本小说是一个意外，它毕竟是我与文字决裂后才出现的，有点像一次避孕失败的产物。
这不是我出尔反尔，而是我很难受。
大量亲身经历或听来的素材堆积在我的脑海里，我都能感觉到它们在我的脑子里上蹿下跳。
它们在寻找发泄的出口，我必须对此作出处理，否则这样的故事越积越多，烂在肚子里也很是可惜。
我终于理解那些为自己写传记的人了，他们一定是憋坏了！
这个写作的念头让我很是吃惊，这意味着我每天都得发神经似的敲打键盘。
最重要的问题是，我从没写过这玩意儿，心里很是忐忑。
管它呢！
反正我得找到一种合适的表达方式来清空我的脑内存。
跟很多小说故事一样，这个故事也是虚构的。
我需要一条线来串起散落的珠子，然后让很多的人和事依附在上面。
我并不是讲故事的高手，但我自信那些附着在故事里的人和事还算有趣。
你也许认识他们，或者他们就生活在你身边，如果你离这个有趣的商业世界不算远的话。
但他们绝不是现实中具体的某个人，我自以为是地肢解了他们的四肢，还有五官和性格，然后重新加工拼凑，便有了小说里的这些人物。
很多时候，我们都会遭遇到奇妙的低概率事件，如果你惊讶地发现书中的某个人物正好就是现实中的张三或李四，天衣无缝地对号入了座，那麻烦你通知我一声，因为这可能算是我的成功，我会因此而感到满足。
毕竟我写的不是孙悟空。
这是一个关于“公关”的故事，它的整个故事脉络围绕一家小公关公司展开，只不过我所描写的公关跟传统意义上的公关还存在一些差异。
记得学者吴思在他的《血酬定律》中曾对“合法伤害权”下过这样的定义：造就潜规则的力量，是一种低成本伤害能力，在官吏手里就是合法伤害权。

其实这种叫做“合法伤害权”的武器不仅是握在公权力的手中，企业也具备这样的能力。
如果运用得当，它们完全可以在谈笑间合法地伤害自己的竞争对手，不留痕迹。
所以我所要讲述的公关，它不仅是一种被动消极的防御性工具，更是一种进攻对手的武器。
我们现在的企业无不例外地在使用公关工具，从媒体的选择、采访、撰稿、投放到效果评估，都已经形成了一套完善的方法论。
很多大型集团公司每月在媒体上制造发布的新闻就高达五六十万字，在一些竞争激烈的行业，一家企业每周就能发布上千篇新闻稿。
而这些规模宏大的公关新闻里就隐藏着一些合法伤害对手的“利器”。
对于闹得沸沸扬扬的“丰田汽车召回门”事件，学者郎咸平认为其背后就是美国的福特汽车在捣鬼。
从郎咸平所列举的证据来看，这绝不是无中生有的猜测，它极有可能就是福特有预谋的公关进攻。
这是一起精心策划的攻击事件，其结果就是福特合法地伤害了它的对手丰田，成为本次事件的最大获益者。
这种进攻性的公关不仅发生在商业领域，在娱乐圈也是如此。
各个明星背后的经纪人团队通过互放消息打压竞争对手，早已不是什么新鲜事了。
在有着“国际巨星”称号的章子怡所遭遇的“诈捐门”中，也不难看到“操刀手”的痕迹。
试想，广大网民怎么会这样乐此不疲地长时间发难呢？
从事件所持续的时间来看，它不太符合自然传播的规律，它的背后一定有一只无形的手在操控着，有节奏地进行着合法伤害。
利用公关作为进攻对手的武器，这是一门学问，需要细细地拿捏，否则就不能称之为“合法伤害”。
丰田车被召回，是因为它确实存在质量问题。
那份长达75页的起诉书是在2009年的7月24日提交到美国加利福尼亚中部地方法院的，而提交诉状的正是一位在2007年离开丰田的律师。
他曾为丰田立下汗马功劳，打赢了一场又一场的大官司，当然，他也完全清楚丰田车的致命弱点是什么。
郎咸平把这个叫比勒的律师称为“潜伏者”，因为他最早受雇于福特，2003年才加盟到丰田。
章子怡所遭受的“诈捐门”也是被人正好打到了七寸。
如果章子怡当初在捐款数目上没有留下瑕疵，这种合法伤害是难以实现的，而且稍有不慎还会踩上名誉侵权的地雷。
因此，利用公关武器打击对手绝不是简简单单的泼脏水，也不是无休止的口水战，它的整个运作往往是建立在获取精准竞争情报的前提之上，同时还得对新闻侵权这一法律问题进行仔细的权衡考量。
所以，现实商业世界里很多以“门”命名的各类危机，在危机的背后往往会有一只看不见的手在操控着。
这是商业战争的升级，也是公关武器的战术升级。
当一扇危机的“门”打开之后，“门”后的故事可能更为精彩。
你可能会跟我探讨“道德”：故事里所使用的手段和方法是不是已经突破了道德底线？
对此我早有说明，现实其实比小说故事更加离谱，所有被描述的“门”后的故事也许只是触及到了冰山的一个小角而已。
这可能跟我以前从事的工作有关。
商业世界像一座外表光鲜的大厦，而我可以走进它黑暗的地下室、厕所，甚至下水道。
很不幸的是，我偏偏对这些东西记忆深刻。
但即便是厕所又如何呢？
我们都厌恶里面的味道，但我们每天都得往里面跑个三五趟，这就叫无法回避。
要是说得再深刻一点，恐怕就得上升到人生哲学的层面了，我们总是在不可避免地与自己不喜欢的东西打着交道，悲观的人难免会因此产生纠结和怀疑。
我想通过这个故事表达什么呢？

第一图书网, tushu007.com

这个问题我也问过自己。
答案是没有！
我只是在用并不娴熟的方式讲故事，让读者看到商业世界的不同侧面，看到一个圈子，一个阶层，或者说一个群体的生存状态。
　　也许我就是想为你解解闷，打发一下无聊的时间。
2010年已经过半，不管这场危机有没有过去，相信我们都已经快要习惯它了。
战胜危机并不需要太大的智慧，慢慢习惯了，也就战胜了！
　　我们还得继续生活，还得打卡上班，还得攒钱买房，还得阅读。
　　生活和工作上的很多事情我可能都帮不上你什么忙，但如果你真的喜欢这本书，我倒可以继续写下去。
　　唐凯林

第一图书网, tushu007.com

内容概要

刘成出生于20世纪60年代，他与自己的三个兄弟——出生于20世纪70年代的关策与张楚，出生于20世纪80年代的朱葛，共同组建了“678公关公司”，致力于做有意义的事情，不唯利是图。
开业伊始，他们就接到了来自红国集团老总戴克思给的一个大单，他希望678公关公司帮自己扫除在黄仁市遇到的矿山事业上的麻烦，并要求678直接给予自己的对手黄仁的仁仁集团直接打击。
打击是成功的，但刘成四人在调查的过程中，发现戴克思正跟仁仁集团争夺一条高速铁路的开发权，矿山的事情很可能是个幌子，所有关于仁仁集团的事情都是戴克思告诉他们的，他们是不是被戴克思利用了，谁才是最终的胜利者？

在这个过程中，刘成的一个公关客户竟然是导致自己婚姻破裂的元凶，朱葛挖空心思以取得一个公关业务的订单，等等。
故事悬念迭出，跌宕起伏，完美展现了一个充满尔虞我诈、利益争夺的商业世界。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

唐凯林　　资深传媒人，1976年生人，历任《英才》杂志执行主编，《商界评论》执行主编。曾创刊《东方人物周刊》，出任执行总编一职。
著有《突破》一书，作品《苏宁撤购的背后》曾入围　2007~2008年度“ 中国最佳商业案例 ”。
先后毕业于北京工商大学会计学院和中国人民大

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

自序
第一章　公关先生集结号
第二章　开业第一大单
第三章　“黄仁矿业案”战前谋划
第四章　实践才有发言权
第五章　广撒网，抓大鱼
第六章　“唾沫”式进攻
第七章　公关也疯狂
第八章　美女的第七种武器
第九章　公关就是挠痒痒
第十章　作秀也要找对观众
第十一章　再次出击
第十二章　另类的庙堂年会
第十三章　桃色事件爆发
第十四章　双管齐下
第十五章　内部也要公关
第十六章　批发来的荣誉
第十七章　隔山打牛
第十八章　攻心计
第十九章　“嫖娼门”圈套
第二十章　最后的胜利者
尾声　螳螂捕蝉黄雀在后？

媒体关注与评论

整个故事很像记者的一次暗访，他的镜头触及到了很多阴暗的角落，不仅仅是商业，还包含了这个社会！

——沈灏，21世纪报系出品人　　如果说故事就是现实生活的生动比喻，那么《门后》的写作就是成功的。

书中描写了一群游走在商业边缘的人，刻画了一群游移于道德和法律之间的“麻烦制造者”，他们才是危机门后真正的幕后推手。

——陈菊红，腾讯网总编辑　　公共关系早已被证明是一种强大的力量，就像这本小说的书名一样。

我们眼见过商业世界形形色色的危机“门”，但“门”后的故事却鲜为人知。

阅读《门后》，个中滋味值得读者细细品味。

——毛宇辉，蓝色光标公共关系机构总裁　　《门后》呈现了中国商业发生过程中很多幽暗、无奈的细节。

作者一边讲故事，一边为所有的读者找到了一种在场感。

愿意同流合污的人们，可以学到很多技巧；拒绝随波逐流的人们，可以找到很多愤怒或者哀叹的理由。

——苏小和，著名财经作家，独立书评人，《中国独立阅读报告》发起人

编辑推荐

每个人每个公司都可能遭遇危机，你以为你是危机的看客，或许你才是危机的亲历者。残酷的商业战争中，要拯救自己，就必须去窥视的“门”后真相。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com