

<<李彦宏管理日志>>

图书基本信息

书名：<<李彦宏管理日志>>

13位ISBN编号：9787508624006

10位ISBN编号：7508624009

出版时间：2010-12-7

出版时间：中信

作者：程东升

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李彦宏管理日志>>

内容概要

从全球顶尖的搜索引擎工程师到占据中文搜索引擎市场七成份额的百度公司的CEO，李彦宏怎样完成从金领到创业者的华丽转身？

技术派的创业者怎样将公司创立起来并迅速成长发展成为中国第一？

专注于搜索引擎的工程师企业家，如何在大公司的平台上保持小公司的效率？

本书采用管理日志的形式，以主题区分梳理了技术出身的企业家李彦宏的创业经历和管理思想，为读者解开对百度和李彦宏的种种疑问，让读者在轻松阅读的同时进一步了解李彦宏。

<<李彦宏管理日志>>

作者简介

程东升 就职于国内著名财经报纸——《21世纪经济报道》；南方都市报深圳智库特聘专家，深商研究会成员，具有近10年媒体工作经历，从历史、人文与经济三个维度记录、观察中国本土企业和企业家的成长。

1999年以来，持续追踪、研究华为，被业内称为华为研究专家。

先后出版

<<李彦宏管理日志>>

书籍目录

一月 使命驱动成长

中国的骄傲
知我长，知我短，修身养性
让中文搜索真正得到世界的认可
让人们更便捷地获取信息，找到所求
做世界上最优秀的企业
做成第五大发明那样的产品
成为全亚洲最大的媒体平台
角度多样，使命不变
搜索引擎拉动内需
遵守法律，尊敬市场
以企业之力改变社会
因为我喜欢
搜索引擎的漂亮和高贵
要成为世界上最有影响力的公司
终身铁饭碗
改变世界的信心
让工作更有效率
用技术改变普通人的生活
为祖国荣誉而战
人生没有统一标准
做大市场的守望者
当代人的幸运

二月 越是大家不看好的事，我越是要做成

适应变化才能抓住机会
自己究竟想做些什么事情
多接触外面的世界
要有冒险精神
创业需要理想支撑
不服输
向前看两年
创业要充满激情
专注是创业的突破点
不需要钱的时候去借钱
信誉比天大
分散客户，分散风险
不要过早地追求赢利
最重要的精神是坚忍
创业过程充满磨难
先积累，再创业
多尝试，才能找到先机
做自己喜欢的事才有可能成功
创业早期对产品和技术方向的把握最重要
成长就是不断被质疑的过程

三月 适合百度的才是最优秀的

<<李彦宏管理日志>>

人才不会折旧而是会增值
适合百度的学生才是最优秀的
基本功要扎实，做事要踏实
给人才成长的空间
一视同仁，能力先行
拼图般的团队组合
想当将军，必须能够在战场杀敌
找到最合适的人
人才永远不会被埋没
要培养人才，就别怕从头开始
认同感要趁早培养
『整齐』的技术团队
『特种部队』促成长
成就感是最大的吸引力
给技术人员200%的尊重
员工是最好的人证
与每一个成员有福同享
给优秀人才应得的回报
给新人一次犯错的机会
只要有你
两种途径培养国际化人才
在全世界范围内寻找人才
如何吸引到日本优秀人才

四月 用户需求永远第一

把握用户需求是成功的重要核心
给竞争对手制造门槛
天天研究用户需要什么
让知识唾手可得
用户体验是一切决定的依据
给用户完整的数据资源
数字音乐就应该是免费的
理清利益关系，就大家都Happy
让老年人也加入搜索的行列
『721』原则
最短时间内满足所求
让对的人在对的事情上下工夫
满足用户，创作自己
哪怕只改动一个字节
一点一滴都要做到极致
为用户减负才是最终目的
用户需求远远没有被满足
边走边看，踩准进入的时间点
自己先做最了解产品的用户
不成功便成仁
技术要变现才有价值
只有创业才能实现技术改变生活的梦想
五月 少许诺。

<<李彦宏管理日志>>

多兑现

做得比许诺的更好
百度做的事情只有一件
凤凰涅槃的决心
团队的强大程度决定成长速度
大公司的平台、小公司的效率
在高速公路上给奔驰的车辆换轮胎
自下而上的创新
要有危机意识
享受一下人生的方向
每一天对我来说都是新的
每种风格都可能获得成功
最后看结果
公司内部关系简单
必须有共同的理想
平等说话
要给员工提供一个好的工作氛围
让不同背景的人融入同一种文化
从『实力派』到『偶像派』
管理者要能作出正确的判断
只有诚惶诚恐的人才能生存下去
找到自身独有的竞争优势
把技术做好，需要优秀技术团队长
时间的积累
大市场才能养活大公司

六月 世界经济的下一个驱动力是互联网
世界经济的下一个驱动力是互联网
中国互联网根本没有发挥出应有的能量
企业必须熟悉互联网
问题互联网
媒体必须作出正确引导
互联网需要好的商业模式
网民与网民数目颠倒，中国互联网就有救
5年之后再也没有互联网公司
我们才刚上路
互联网将进入良性发展阶段
最大限度实现资源优化配置
立足国内，立足长远
配对新思维与旧产业
最有价值的是交互性和实时性
搜索引擎决定你是谁
透视超越个人的集体意识
信息技术改变经济生活的革命
信息技术改变营销模式的革命
把消费者引向搜索引擎
搜索的潜力远没有被挖掘
朝着『分享』的方向发展

<<李彦宏管理日志>>

行业领导地位来自创新

七月 简单，可依赖

比客户更了解客户

分享造就成长

坚持实事求是

把问题系统化

以金钱换时间

百度性格

百度是一个整体

拥抱挑战，追求卓越

以数据说话

半掩的门

百度聚集了全国最懂搜索的人

把事情做到极致

文化容易被稀释

这是一个不确定的年代

可依赖是一种责任

对事不对人

氛围随意，计划严谨

大家都是平等的

我的面子不重要

完善的团队非常重要

要一起干事业，而不是独自享受

因年轻而开放

文化的天然排斥性

.....

八月 真正给客户提供价值

九月 百度股票——中国互联网指数

十月 最大的威胁不是竞争对手，而是市场成熟的快慢

十一月 百度一开始参与的就是“奥运会”

十二月 弥合信息鸿沟，共享知识社会

<<李彦宏管理日志>>

章节摘录

2008年，有关百度的飞短流长广泛传播。

有人以百度离职中层的名义，讲述了百度内部管理如何混乱，但这篇长长的博客里却有很多信息不准确，如提到百度总部在理想大厦16层，如不知道百度首席财务官是一位女士。

“三鹿事件”中，有人把三聚氰胺改成三聚氯胺，那段时间里，在百度搜索“三聚氰胺”的人比搜索“三聚氯胺”的人还要多。

有人说百度为了商业利益而屏蔽与三鹿事件有关的信息。

关于百度的上述各种传闻可谓真假难辨。

但李彦宏的态度非常明确，他在当年年会上公开强调：“绝对不做这种违背良知、为谋小利而损大义的事情”，并提醒各位百度人，时刻谨记“让人们更便捷地获取信息”的公司使命，谨记“简单，可依赖”的企业文化，谨记对用户、对客户、对社会的责任。

行动指南信誉是企业存在的根基。

说实话，我背不下来百度的企业文化是什么。

我们依靠的是所谓的言传身教。

百度是从一张白纸开始做的，从最开始的时候，我们就描述百度应该是这样的一家公司，不仅是平时这样说，也是这样做的。

新员工进入百度，也会自然而然地受影响，慢慢地学着这样去做。

不少员工在其他公司工作了很长时间，来百度第一次开会的时候，在要提出一个问题之前，会先花一分钟说哪些东西是好的，这时马上就会有人说，“Stop，你先不要说废话了，直接说你想说的问题吧

。

”下次再发言，他就不会拐这么多个弯。

这样每个人的时间、精力和心思都可以节省。

这样的文化，从成立到现在，从一两个人到现在6000人的规模，一直传承。

所以百度的幸运在于我们的文化在公司规模不断扩大的过程中得到了继承和保持。

<<李彦宏管理日志>>

媒体关注与评论

中国企业家的管理实践植根于中国的经济实践和文化土壤，具有鲜明的中国特色。

《中国著名企业家管理日志系列》就是从企业家的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于全国企业具有借鉴和参考价值。

挖掘、研究、总结、整理、传播这些优秀管理思想，使之薪火相传，发扬光大，是一件很有意义的工作。

——著名经济学家北京大学光华管理学院名誉中国经济改革举世瞩目，企业管理经验亟待提炼总结。

本套《中国著名企业家管理日志》丛书，旨在全面研究、总结中国企业家的管理思想及其管理理念、管理模式、管理方法、管理成果，将中国优秀的企业家在长期实践中形成的管理成果恰当地整理归纳，辅以准确的“背景分析”和精辟的“行动指南”，形成了一套有价值的“中国式管理思想丛书”。

——《中国著名企业家管理日志系列》丛书编辑委员会

<<李彦宏管理日志>>

编辑推荐

《李彦宏的管理日志》是中国著名作家管理日志系列10，由中信出版社出版。

<<李彦宏管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>