

<<非同凡“想”>>

图书基本信息

书名：<<非同凡“想”>>

13位ISBN编号：9787508626178

10位ISBN编号：7508626176

出版时间：2011-1

出版时间：中信出版社

作者：[美] 卡迈恩·加洛

页数：250

译者：陈毅骊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非同凡“想”>>

### 内容概要

这不是一本自传，只是装满了乔布斯的创新秘密。

大多数关于创新话题的书籍和研究报告都集中于讨论那些神秘难懂的理论、方法和技巧。与之形成对照的是，苹果公司的首席执行官史蒂夫·乔布斯就是一个传奇。他公司的口号“非同凡想”远不止是一件营销工具，而是一种生活方式——强大、积极、改变游戏规则，每个人都可以拿来应用到每个领域中。

本书阐述了乔布斯式创新的七项法则：

1. 做自己喜欢的事
2. 在这个世界留下印记
3. 激活你的大脑
4. 兜售梦想而非产品
5. 学会说不
6. 创造神奇体验
7. 学会讲故事

通过效仿史蒂夫·乔布斯这些尽显真知灼见的事例，你会惊喜地发现释放自己的创新潜能以及找到一个营造创新环境的新方法。

你将学到如何赶超那些最强大的竞争对手，如何开发最具革命性的产品，如何吸引最忠实的客户，以及如何在面临严峻挑战的时代茁壮成长。

《乔布斯的魔力演讲》作者卡迈恩·加洛通过采访数百名成功的职场人士——从首席执行官、经理人、创业者到教师、咨询师和家庭主妇——窥探了史蒂夫·乔布斯创新哲学的精髓。这些法则简单明了，意味深长且触手可得，激发我们每个人在头脑中另辟蹊径。

## 作者简介

卡迈恩·加洛 (Carmin  
Gallo) 全球畅销书《乔布斯的魔力演讲》作者，沟通专家，艾美奖获得者，《商业周刊》专栏作家。

为世界知名企业提供演讲、媒体公关和沟通技巧方面的培训。

多年在CNN、CNBC、CBS、ABC等广播电视公司担任新闻主播、节目主持人与商业采访记者，

## <<非同凡“想”>>

### 书籍目录

鸣谢

引言：我们需要更多的乔布斯

第一章 乔布斯会怎样做

创新将领导者与跟风者区别开来。

法则一 做自己喜欢的事

第二章 人随心动

你必须找到你的所爱，无论对于工作还是爱情皆如此。

第三章 为谁而活

激情并不能保护你免受挫折，但它能保证任何失败都无法阻挡你前进的脚步。

法则二 在这个世界上留下印记

第四章 感召布道者

创新与你在研发中砸了多少钱并没有关系。

重要的是你身边是什么样的人、你有什么样的领导和你有多少真本事。

第五章 允许自己异想天开

迈开步子，大胆规划。

谨小慎微的想法是无法让人热血沸腾的。

法则三 激活你的大脑

第六章 寻求新体验

不要恐惧未知。

去拥抱改变。

第七章 让思考非同凡“想”

法则四 兜售梦想而非产品

第八章 疯狂者追求卓越

正是那些疯狂到以为自己可以改变世界的人，才能真正改变世界。

第九章 谁在意你的产品？

你的客户永远大于你。

他们不会在意你是谁，他们在意的是自己的梦想。

法则五 学会说“不”

第十章 大道至简

简单，简单，再简单。

第十一章 设计的魔力

创新并不总意味着多多益善，也意味着时时问自己：我还能再去掉什么？

法则六 创造神奇体验

第十二章 苹果色彩

<<非同凡“想”>>

不要只当搬运工。  
学会为生活添彩。

第十三章 好而不贵的创新

激情是可以互相传染的。  
如果你的员工都闷闷不乐，你的客户也一样不会快乐。

法则七 学会讲故事  
第十四章 真正的好故事

打开PowerPoint或Keynote之前，在心里把整个故事想好。

第十五章 创新改变世界

后记 不要为了那些笨蛋而沮丧  
致谢

<<非同凡“想”>>

章节摘录



<<非同凡“想”>>

编辑推荐

《非同凡"想":乔布斯的创新启示》将跟你分享乔布斯——这位苹果公司首席执行官最著名、最原汁原味和最有效的创新策略：“创新与你在研发中砸了多少钱并没有关系；谨小慎微的想法是无法让人热血沸腾的；不要恐惧未知，去拥抱改变；激情并不能保护你免受挫折；简单，简单，再简单；不要只当搬运工，学会为生活添彩；让别人相信你脑子里的是真正的好主意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>