

<<谁能写出玫瑰的味道>>

图书基本信息

书名：<<谁能写出玫瑰的味道>>

13位ISBN编号：9787508626635

10位ISBN编号：750862663X

出版时间：2011-2

出版时间：中信

作者：金韵蓉|绘画:孔雀

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谁能写出玫瑰的味道>>

### 前言

有的人看见一朵在轻风中欢快摇曳的粉红色玫瑰；有的人看见一株在沙漠飓风中苦苦挣扎的红色玫瑰；有的人在春日繁花似锦的玫瑰花园里行走……同样一缕甜美的玫瑰香气，竟能带来截然不同的心像和看见。

这到底是玫瑰香气的神奇，还是那书写玫瑰香气的心灵的神奇？

面对生命中屡屡飘过的玫瑰香气，我们不用设法去承载它或持有它，我们所能做的，只是用简单而原始的心灵嗅觉去书写当下的它罢了！

——金韵蓉

## <<谁能写出玫瑰的味道>>

### 内容概要

这是一本兼具人生哲学和生活美学的散文集，金韵蓉老师的新作探讨了人生哲学、婚姻、美和诗歌几个主题。

作者精选了欧美的经典诗篇并亲自担纲翻译，加上短小凝练的美文阐释，向读者传递了自己的思想和体悟。

简单的生活场景读来很亲切，朴素温婉的语言中渗透出作者的人生智慧与阅历。

书中所配插画令人眼前一亮，恰如其分地帮助读者去领略书中隽永文字的美好，提醒大家记得匆忙前行中反观自己的内在，停下来感受生活中的美，不断完善及更新自己。

## <<谁能写出玫瑰的味道>>

### 作者简介

金韵蓉，IFA（International Federation of Aromatherapists）国际芳香疗法治疗师学会大中华区首席代表，主任讲师，终身成就会员；资深心理学家；《时尚Cosmo》杂志专栏作家；北京大学光华管理学院EMBA《女性领导人心理学》课程讲师；《美丽俏佳人》时尚生活专家；《精油全书》《香草地图》、《美丽笔记》、《幸福女人的芳香生活》、《先斟满自己的杯子》等畅销书的作者；为多家国际企业举办员工“顾客心理学”、“减压管理”、“潜能开发”以及“表达技巧”的培训课程。

孔雀，不想讲话，只喜欢画——孔雀如此喊出了她的内心。

对于艺术和自由的喜爱促使她听从了内心的召唤——用绘画去表达自己，凭热情去实现理想。

代表作品：绘本《药草爱人》《最美丽的意外》《娜是一阵疯》；系列插画《最佳儿童文学读本》；插画作品《遇见心想事成的自己》和《遇见全新的自己》以及一些青少年杂志封面都是作者有感而发的作品，深受孔雀迷们的喜欢。

<<谁能写出玫瑰的味道>>

书籍目录

自序 / 第一篇 生活哲学卓越，不是一种技巧，而是一种态度 / 3顺势而为 / 9简化，就是强化 / 16感受微小的幸福 / 24行者无疆 / 31放手 / 37道法自然 / 43喜欢自己，是幸福的开始 / 49选择，也是一种面对 / 58喜欢钱，是可以的 / 67岁月，只是让我们优雅地老去 / 75情绪管理 / 82第二篇 美她走在美的光影里(节选) / 94教养——比美丽更重要的事 / 96甜美——致命的诱惑 / 101一直美丽 / 108悦纳美丽 / 118享受比拥有更重要 / 122成为经典 / 128第三篇 婚姻如果可以，还是要结婚 / 138相爱容易相处难 / 140没有爱，婚姻会很难 / 147婚姻，是一篇叙事的散文 / 154爱，就是更温柔 / 162婚礼蛋糕配方 / 170第四篇 诗歌神啊！  
请赐给我们 / 178如果他们能够……我就可以 / 180善用我们的感官 / 184活在当下 / 187敢于冒险 / 190

<<谁能写出玫瑰的味道>>

章节摘录

## <<谁能写出玫瑰的味道>>

### 编辑推荐

《谁能写出玫瑰的味道》是继畅销150000册的都市暖心书《先斟满自己的杯子》之后生活美学专家金韵蓉最新心灵励志作品。  
每个人都有属于自己的一片玫瑰园，香气萦绕心头的你将如何珍爱那玫瑰的味道，此书献给灿若玫瑰的你！

<<谁能写出玫瑰的味道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>