

<<没有不可能>>

图书基本信息

书名：<<没有不可能>>

13位ISBN编号：9787508627830

10位ISBN编号：7508627830

出版时间：2011-6

出版时间：中信

作者：董国用

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<没有不可能>>

前言

引言 中国在20世纪末经历了一个伟大的时代。

中国在冷兵器时代领先世界后，就再也没有领先过。

于是，如何赶上世界先进水平，是历代政府和精英国国民都苦苦思索、却苦于无解的答案。

工业经济时代，我们根本没有挤上车；于是，我们站在农田里，望着西方经济赶着火车扬长而去。

这一落后，就是300年。

幸好，工业经济不是世界发展的最终答案。

幸好，世界的发展不用按部就班，可以跨越。

要不然，我们将只能永远守着贫穷落后，接受先进世界的经济盘剥、人性奴役、文化侵蚀，甚至全面殖民。

信息时代，成为我们弯道超车的机会。

信息时代不一定需要工业经济的积淀和准备。

我们可以从农业经济，直接跨进信息时代。

这当然是艰巨的，但这是一种可能。

实现这种可能的，是一拨英雄。

比如王选、王永民、张树新、王志东、丁磊、柳传志、段永基…… 在这些专业的信息知识英雄中间，还有一个与众不同的英雄。

他是信息经济的外行，他是留美的物理学博士，他甚至不知道“ISP”为何物，他更不会写软件。

更要命的是，他是个内向的、害羞的人。

但凭借个人的勇敢、凭借对新经济的敏感，凭着对中国借信息经济完全可以超车世界经济的机遇判断，他完成了人生的飞跃，也极大地推动了中国信息经济——尤其是互联网事业的发展。

至今，他依然站在中国互联网战斗的一线，冲锋陷阵。

他是互联网历史的亲历者，他是互联网历史的创造者。

他是互联网历史的神话。

他更是北京奥运会场外的奥运冠军。

2005年11月7日，当他代表搜狐在与北京奥组委的合同上郑重地签下他的名字。

他知道，从三大门户网站中突围的最大机遇，已经被他牢牢地抓住。

从那一天起，搜狐正式成为2008北京奥运会组委会的“互联网内容服务赞助商”。

搜狐不仅成为惟一的互联网赞助商，而且是百年奥林匹克历史上第一个互联网赞助商。

奥运前后，搜狐利用100多张奥运采访证件以及300多张覆盖全部奥运场馆和场所的工作证件的优势，组建了超过700人的专业报道团队，现场直击了全部28个奥运比赛项目。

搜狐确实成为最奥运的网站。

当“看奥运，上搜狐”从搜狐的宣传成为网民的自觉时，搜狐赢了。

搜狐成为互联网门户成熟后，第一个真正意义上的战役。

奥运会结束了，艾瑞、CTR、易观国际等9家研究公司的数据显示，在奥运期间用户沉淀、视频内容渗透率等39项指标的研究中，搜狐均遥遥领先，战绩可谓全胜。

有一项数据更是让他心满意足。

艾瑞的问卷调查数据则显示，奥运会期间浏览搜狐奥运报道的网民有37.1%由其他门户网站流入。

在奥运会媒体网民争夺战中，搜狐赢，他赢了。

在他的字典里，不赢就是输。

与他一起战斗的战友或对手，都先后离开了舞台的中央，但15年过去了，他依然“活着”，导演着行业的潮起潮落。

但他不是神话，他是个活生生的人。

他曾经是美国的嬉皮士，他差点成为摇滚明星，他和王石一起登山，他和女明星们一起上演绯闻

<<没有不可能>>

，然后浇灭。

他是个金牌王老五，他45岁了，但他不结婚。

他说“性和爱情”，他说“艾滋病与一夜情”，他教育自己，也教育别人。

他虚荣地买游艇，他狂妄地不接任何人电话也不回短信。

他希望活到150岁，他是自己的养生大师，他说睡觉是良药，睡多了是毒药；他说吃饭就七分饱。

他是个绅士，但他不为绅士所困。

他希望自由。

他时尚，但他不会留在时尚中央。

他努力工作。

他是谁？

你猜对了，他就是张朝阳。

搜狐的张朝阳，互联网的张朝阳。

张朝阳用他45岁的人生告诉我们，明星都是普通人，普通人都是可以成为明星。

张朝阳是怎样做到的？

其中有些什么秘密？

现在，我们且由解读搜狐那些神话开始，进入搜狐的世界，进入张朝阳的世界，解开其中的谜底。

。

<<没有不可能>>

内容概要

在完全陌生的领域创业能不能成功？

内向的人创业能不能成功？

搞科研的，扔下原来专业而去另一领域创业，能不能成功？

张朝阳用十年搜狐的成长对以上问题说——能。

作为信息经济的外行，作为留美的物理学博士，张朝阳根本不会编写软件。

更要命的是，他是个内向的、害羞的人。

但就是这样一个看起来完全不具备互联网创业条件的人，却凭借个人的勇敢、对新经济的敏感和对中国经济信息完全可以领先世界的机遇判断，完成了人生的飞跃，也极大地推动了中国信息产业——尤其是互联网事业的发展。

而且，至今，他依然站在中国互联网产业的一线，冲锋陷阵。

作为互联网世界的神话，张朝阳也是创业者的神话。

因此，无论对依然火热的信息产业界，还是对广大的创业者来说，张朝阳都是不可多得的学习样本。

<<没有不可能>>

作者简介

董国用：北京大学EMBA在读学员、资深记者、成功学培训导师、广天响石签约作者、中国社会科学院特约研究员。

10年传统媒体从业经验，先后担任报社记者、新闻中心主任、杂志社主编等职务；互联网媒体运作5年，曾与搜狐、网易、凤凰网等门户网站长期合作和深入沟通，透彻了解互联网行业发展规律。

作为28商机网、三道学优等多家培训机构特约讲师、著名策划人、蓝讯思维（北京）顾问机构总裁和首席专家，曾经首创企业危机管理的“HACCP模型”和体系，先后为美国NBTY、雅芳、同仁堂、伊利、三元、康佰、德国科隆展览等企业提供战略咨询和公共关系服务，擅长从企业家自身特质入手研究企业成长特点与规律。

<<没有不可能>>

书籍目录

引言

第一章 搜狐那些神话

口出狂言：没机会了，生存还是死亡

小公司没有机会

外国公司没有机会

七雄争霸已到决战时刻，五年之内不是生存就是灭亡

手握利刃：你有倚天剑，我有屠龙刀

“搜狗”这只奇怪的狗：又叫又咬人

意外搜来了马云

搜狐视频：重金向盗版开火

微博：先赢利才算赢

第二章 从懵懂少年到物理学博士

懵懂少年初长成

朝三暮四：男孩的童年

总被否定：希望被承认

不懂爱情：暗恋冬妮娅

遭遇抄家：他突然长大

中学：诺贝尔奖的梦想

很小的时候，就一直在等大事发生

《哥德巴赫猜想》确定人生方向

20年诺贝尔奖梦想

有梦就有清华

清华：梦想成真

不得第一名就去冬泳

同样的苦读 出名的出名 出家的出家

从清华到美国

考上美国

美国“cool”生活

物理学博士放弃了物理

第三章 从物理到互联网的跨界

追求优秀首先要破坏优秀

放弃诺贝尔

放弃美国：跨越300年的自卑

放弃美国：事业在国内

羡慕陈章良

商人张朝阳诞生

选择一窍不通的互联网

ISI小试牛刀

第一次融资：被骗被蔑视的狼狈

一场演讲换来尼葛洛庞帝的投资

爱特信——搜狐前传

初次探索：是提供技术还是提供信息

继续探索：做网络内容不做网络建设

学习雅虎：搜索内容而不是提供内容

第四章：改变：只要成功 不问手段

<<没有不可能>>

做秀：在外外向 在内内向

天生内向

为了搜狐，拼命外向

疯狂做秀

另类明星：打败姚明

借势

向Yahoo借了三件宝

借势《中国消费者报》：挖掘传统媒体营养

借势占领电子商务：“搜狐——8848购物广场”

“狐扯日”：推介搜派的聊天室

注意力营销

极致：“万众豪情搜狐夜”晚会

“信骚扰”：小小短信竟成支柱

搜狐也“超女”

10万年薪寻“狗”

商无定法 唯有创新

向创新要活路

不怕当出头鸟

创新成为常态

相信专注的力量

一件事情 做到最好

长线战略 笑到最后

投资未来 追求伟大

第五章：搜狐那些不得不说的故事：创业艰难

搜狐出生

一张纸巾上画下搜狐畅想

与风投战斗：刻骨铭心的第二次融资

依靠牛栏山：走出零收入的冬天

搜“狐”慢慢在长大

寒冬上市

上市：与新浪赛跑

泣血上市

剩者为王 走出寒冬

收购，还是收购

剩者为王：省钱走出寒冬

有舍有得 初成矩阵

矩阵的困惑：对还是不对，这是个问题

“搜狗”这只奇怪的狗：又叫又咬人

搜狐从此“矩阵”

第六章：搜狐攻城略地的飞狐外传

三年上三个台阶：一个人的搜狐

跻身三大门户

在美国上市

熬过冬天依然健在

从玩品牌到玩技术：搜狐成功软着陆

技术驱动软着陆

技术驱动带来效益升级

<<没有不可能>>

赞助奥运一飞冲天
奥运史上第一个互联网伙伴
奥运前充分“热身”
遭遇同行“围攻”
张朝阳再次冲锋在前
史上最强的奥运报道团队
“看奥运，上搜狐”：借道奥运搜狐腾飞
畅游再上市——两间上市公司
联手阿里巴巴另立搜狗公司
搜狐阿里巴巴牵手
搜狗分拆：张朝阳找人一起养孩子
独辟蹊径：电子商务搜索
第七章：与资本决斗：怎样才能活下来
与董事会斗智斗勇
搜狐之初，董事会共度蜜月
上市前后，董事会信任缩水
股价暴跌，董事会指手划脚
“忽悠”董事会有绝招
董事会也有高明的时候
把握合理融资节奏
比王志东们“活”得久
与外部资本战斗
顶住垃圾股价的压力
“毒丸”吓走北大青鸟
赢利才是硬道理，不再当资本的“小三”
第八章：从玩命工作到只要健康
目标150岁
目标是150岁
要工作也完全可以要健康
生活第一追求：健康
好睡眠是生活极品，坏睡眠是一剂错药
夏不贪凉 冰水少喝
偶尔抽雪茄 打死不抽烟
走路是最好的运动
生活并列第一追求：快乐
为自己而活着
克服“焦虑”
怀着平民心态 养成上流意识
不断“删除”自己
向“空性”人生出发
后记：未来的搜狐、未来的张朝阳
四面出击、再造搜狐
告别技术短腿的悲剧
网游挤进前三甲
非诚勿扰，搜狐非卖品
附录
张朝阳历程

<<没有不可能>>

<<没有不可能>>

章节摘录

第一章 搜狐那些神话 在互联网仅剩的几个对手中，矩阵是搜狐的最大特点。搜狐骄傲地说，矩阵是搜狐的最大优点；对手却嘲讽说，矩阵是搜狐没有缺点的缺点，没有特点的特点。

搜狗连亏6年，张朝阳还是把她捧作心中的宝，直到等来了马云；微博让对手领先了半年，张朝阳却胸有成竹地说“赢利才算赢”。

张朝阳，用什么手段总能后来居上，笑到最后？

口出狂言：没机会了，生存还是死亡 张朝阳说，在中国的互联网未来，已经没有小公司的机会，因为没有公平竞争环境，也缺乏对人才和知识产权的保护，所以，创新无法成为小公司的竞争力；外国公司也不会有机会，因为互联网行业是全新的行业，没有国有垄断所以有旺盛的生命力，google已成为过去，Facebook也不会有未来；未来的互联网格局，现在已经圈定：七雄争胜，天下数分。

而搜狐，将代表互联网的一个方向，成为一间伟大的公司。

小公司没有机会 在2010年9月14日天津达沃斯论坛上，张朝阳语出惊人：在中国互联网行业，小公司没有任何机会。

而小公司没有机会的原因，主要有两条：一，不公平竞争；二，缺乏对人才和知识产权的尊重和保护。

他认为，“在中国，大公司所要做的只是高薪挖走小型创业公司的人才，轻松复制其模式。这就是为什么中国的互联网产业永远只有几家巨头在做，小公司没有生存空间的原因”。

张朝阳认为，硅谷的大学生创业者一旦做出创新，一个很重要的出路就是将公司卖掉，但在中国，大公司所要做的只是高薪挖走创业公司的人才，轻松复制其模式。

根本不用花钱去买这家公司。

因此，目前在中国，由于面临人才流失、创新产品遭侵权等原因，小公司的创业风险非常大，难有生存空间。

与此相关，对创新产业来说，包括人才和著作权在内的知识是企业的全部，而目前国内在这方面的保护力度不足，成为互联网产业在发展中遇到的最大障碍。

这已不是张朝阳首次表达类似的观点，也不是他仅仅对小公司的担心。

事实上，张朝阳认为，因为没有对人才和著作权的保护，搜狐也受到很大影响。

“影响自主创新最大的两个障碍，第一就是国有企业、垄断经营，在没有竞争压力的情况下，没有创新的动力，根本不可能去创新的；即使是民营企业，如果靠权钱交易，靠权利寻租，就能利润滚滚的话，也是不能创新的，创新干嘛？”

2010年4月8日，在北京香格里拉酒店，张朝阳也表达过类似的意思，“没有公平的竞争，是不可能创新的。”

而在2010搜狐年会上，张朝阳称，创新来自于公平的竞争，而不完全的市场经济会妨碍市场竞争。

现在的中国，只有民企参与全方位的竞争，而国企却并非真正意义上的市场化。

因为有国家的支持，不管国企优秀与否都能生存。

“另外一个障碍，就是知识产权保护，我们要是跟美国相比、跟硅谷相比，可能这个问题比较大。”

张朝阳说，“中国如果知识产权保护法不确立，中国没人敢创新。”

他用搜狐举例说，“我们的视频内容被抄袭了，我们搜狗浏览器1.0的一些特征被抄袭了，当年我们的搜狗输入法被谷歌抄袭，后来被腾讯抄袭，我们一起诉他们还反过头来告我们，你说滑稽不滑稽？”

他对搜狐的技术人才常常被别人盯上也郁闷不已，尽管牢骚满腹，但他无计可施。

“打官司没有用的。

我们有的官司不是打半天嘛，我们告别人，别人还告我们，谁都知道是我们的创新，你说中国可笑不

<<没有不可能>>

可笑？

“光谈自主创新实际上是空洞的。

”张朝阳说。

搜狐尚且感觉自己的人才不保，知识产权不保，何况实力和规模都不行，可能靠“一招鲜”的中小公司呢？

外国公司没有机会 张朝阳认为，在中国互联网行业，不仅小公司活不住，而且外国公司也没什么机会。

这里有与中小公司活不住一样的理由，更多的，却是因为中国本土成长的公司，更了解中国的实际情况，能推出更适合的产品。

而外国公司，却除了水土不服，还有很多因素，让他们难有作为。

论断一：历史已经证明：雅虎也好，google也好，都没什么作为。

“历史已经有了证明，不管是雅虎也好，google也好，包括微软也好，中国的互联网不是他们的天下，而是中国本土企业的天下，他们在这个市场上基本上没有太多的作为。

”2007年，谷歌还在拼命追赶百度，没有任何迹象表明其会撤离。

张朝阳就做了以上的断语。

张朝阳一语成讖。

二年之后，谷歌撤退了。

张朝阳表示，出现这样的格局并不奇怪，首先，中国和美国市场完全不一样，当全球的互联网中文用户越来越多的时候，中文市场将会形成一个特殊的市场；其次，就是中国市场也不是这些美国互联网企业所关心的，也有可能就是他们不了解中国。

“互联网的区域性表现还是比较严重的，中国的企业在做什么并没有影响到美国互联网企业，同样，美国互联网企业的动作同样也不会影响到中国。

”其实，可能张朝阳作这番论断的时候为时尚早，或者他是有意为中国互联网企业粉饰，国外的互联网企业在中国确实基本没有作为，但真正的原因是：他们都有了本土的模仿秀。

雅虎未到，搜狐先行——典型的狐假虎威呀（张朝阳自己透露，搜狐连域名SOHU也是从YAHOO延伸过来的）；谷歌有了百度。

论断二：Google走了没关系。

2009年，谷歌走了，张朝阳又说，“清华、北大这些顶尖的学府把中国13亿人口中最优秀的人才筛选出来，而这些人才最后可能都会加入中国最具竞争力的互联网本土公司。

中国互联网本土公司的研发能力和创新能力是非常强的。

Google走了，尽管有一定的缺憾，但没关系，因为中国公司是非常有创造力的。

“当然，可能张朝阳更想说的是：“没关系，Google走了，还有搜狗”。

因为，感受到“缺少了一个强有力的竞争对手”的张朝阳立刻挖掘出搜狐公司的创新驱动动力，在两周内先后发布搜狗5.0输入法和搜狗高速浏览器2.0，希望向中国网民表明“没关系

，Google走了，还有搜狗。

论断三：Facebook在华成不了事 2010年9月14日在达沃斯世界经济论坛上张朝阳表示，Facebook的服务将被中国企业“复制并学习”，但其网站本身未必会在国内有长足发展，多半难成大器，战胜本土企业占据鳌头的可能性很低。

他还认为，微软等美国互联网公司派到中国的往往只是一个分部，他们任命一个中国的经理，没有相对优秀的组织和机制，而且要听汇报。

这些由美国互联网企业在中国成立的分公司，最多是一千家当中的一家，失败是必然的。

人们总是认为，美国互联网公司在中国不成功是因为水土不服，是因为对当地政策不了解，我不这样认为。

这是第二个原因，排在第一位的原因是市场选择的结果。

对此，Facebook亚洲区业务总监Stephen Dolan表示，“对于Facebook来说，很难将中国的社交网络与世界其他国家的网络合并”，因此很难用美国的经验指导该公司在华发展。

分析称自2009年开始，包括印度、印度尼西亚和中国等诸多亚洲国家开始限制facebook等全球化社交

<<没有不可能>>

网络的进入，因此可以说“Facebook一直没有完全进入亚洲市场”。

而在此前不久，Facebook CEO马克·

扎克伯格(Mark Zuckerberg)在2010年6月份时还表示，该公司未来将关注中国、俄罗斯、日本和韩国四个国家的市场，但未透露是否推出本土化的Facebook服务。

今年7月，百度CEO李彦宏也表示，Facebook这样的公司应该考虑进军中国市场。

如果他们有足够的耐心将获得机会。

但时间稍纵即逝，不立即行动将错过机遇。

历史或将证明，张朝阳“残忍”的论断或将再次灵验；而李彦宏的善良希望或许不会出现。

……

<<没有不可能>>

编辑推荐

成功是没有任何一个固定的模式，每个人都有属于自己的方式。

张朝阳显然不是一个可以复制，却又是一个值得借鉴的人物。

《没有不可能:并不陌生的张朝阳》是一本拐子弯子告诉你，成功的方法其实有很多种，或许小时候你不是个被看好的家伙，或许你读书的时候也未必有多用功，甚至你的父母还对你总摇头。

别怕，没啥了不起的，要成为牛X的道路几万条，咱们走自己的路，听自己的心跳就行。

但是，一定要坚信：没有不可能。

没有这条信念，他不可能斩尽荆棘，压制对手，宁可杀过不可放过任何的机会。

实在话，他挺牛的。

<<没有不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>