第一图书网, tushu007.com

<<一切皆有价>>

图书基本信息

书名：<<一切皆有价>>

13位ISBN编号：9787508628233

10位ISBN编号：7508628233

出版时间：2011-7

出版时间：中信出版社

作者：爱德华多·波特

译者：赵德亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

选择的代价　著名经济学家 王福重　越是司空见惯的，就越是难以真正理解。
比如，人是什么，这个问题，也许永远说不清。
价格，也有类似的情形。
　你可能同意“凡物皆有价格”这个说法。
不过，如果认为价格仅仅是购买商品的代价，那么你对价格的理解虽无错，但是太过狭窄。
　价格的本质，在经济学家看来，是我们选择的代价，这叫“机会成本”，也就是你为了获得某种东西而必须放弃的最大价值。
人的一生，充满各种挑战，需要作出选择。
选择的依据，正是价格！
　这样，生命，健康，安全，女人，劳动力，盗版，免费，文化，宗教，信仰，这些你一生要遇到的种种，就有了一个共同的标志和选择他们的依据——价格。
这就是本书作者所要表达的。
　据此，中国有着多年的计划经济传统，在计划经济下，也不是没有价格，只是人们没有选择的自由，价格的作用被抑制或者扭曲了。
　谁都承认，30多年的市场经济的改革，是中国人民福祉提高，国家国力增强的唯一原因。
但是，多年计划经济的积习，以及改革尚未真正完成，我们还保留着计划经济时期的某些机构和机制。
而且不让价格发挥作用的计划经济，往往还能在某些特殊时期，创造令人瞠目的经济奇迹，如中国的“一五”时期，前苏联的60年代。
因此，时至今日，仍然有人对于计划经济，存有某种迷恋。
　如果只是幻想，也就罢了。
问题是，正如本书的结尾所指出的那样，价格有失灵的时候。
当价格机制不那么奏效的时候，限制价格作用的做法，就似乎自然而然地出笼。
　限制生产、限制购买、限制使用、限制价格的做法，在最近两年，在某些大城市，流行起来，而且“有关部门”很容易就说服公众。
这些所谓的“宏观调控”，却正是原来计划经济的借尸还魂。
终究，我们是要付出代价的。
　世界本身是不那么美好的，价格自然也不是万能的。
但是，人类的最近几百年的正反经验和教训昭示着，没有比价格机制和市场经济更好的配置资源的方式。
而且，弗里德曼等一代代的经济学大师们，在理论上也证明和竭力维护了这一点。
本书是这种理论证明的最新成果。
　这本书，能让我们更深刻地理解价格的美妙和神奇，从而坚定对市场经济和继续改革的信心。
只有让价格作主角的市场经济的改革，才是中国经济的正途。
　当然，妙趣横生，也是我推荐这本书的重要理由。

内容概要

本书的写作基于一个颠覆性的观点：我们所有的选择性行为，无论是婚姻、开车、买书，还是喝咖啡、投资、上网下载音乐，都是权衡利弊和付出代价的过程，即世间一切事物皆有价格。
不同的是，有的明码标价，有的暗藏其中，或可以用货币计算，或需要用时间衡量。

但是价格如何确定，如何被接受，如何变化，往往是人们最难充分理解的问题。
我们经常忽略价格在生活中的重要作用，但是当价格把我们带入歧途的时候，它的力量就显而易见了，比如席卷全球的2008年金融危机。

作者在书中生动地讲述了许多价格背后的故事，带领我们进行全球经济猎奇，揭秘我们有意识或无意识的行为与价格之间匪夷所思的联系，对于世界如何围绕价格运转做出了令人信服的阐释。

老年人与年轻人的生命价值相比，孰高孰低？
为什么有些国家丈夫要付钱给妻子，而有些国家则相反？
面对免费的赠品，为什么人们更容易冲动购物？
拍卖会上，谁更可能成为愿意出高价的傻瓜？
如何衡量你目前的工作和生活给你带来的幸福感？
书中作者将一一为你解读商品的价格、生命的价格、幸福的价格、女性的价格、工作的价格、免费的价格、文化的价格、信仰的价格和未来的价格。

作者简介

爱德华多·波特，《纽约时报》社论编辑部成员，他的写作涉猎工商管理、经济以及其他很多领域。他曾经在墨西哥城、东京、伦敦、圣保罗和洛杉矶等城市当过记者。
目前住在纽约。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

推荐序 把简单问题复杂化
推荐序 选择的代价
引 言 价格无处不在
第一章 商品的价格：竞拍中，谁是愿意出高价的傻瓜？

奢侈品的价格魔力
价格是人类偏好的反映
定价的艺术
商家的价格障眼法
价格歧视与差别定价
谁说人是理性的？

第二章 生命的价格：同是受害者，死亡赔偿金为何因人而异？

争议不断的死亡赔偿金
给公民的生命安全定价
给自己的生命定价
如何量化每个人的生命价值
为健康所付出的代价
第三章 幸福的价格：关于工作与生活，你感觉幸福吗？

国内生产总值与国民幸福指数
如何才能得到幸福？

幸福就是水泥地面
适应性：善变的幸福感
幸福感来自金钱与休闲时间的权衡
美国人与法国人，谁更幸福？

第四章 女性的价格：从婚姻到工作，女性是否握有谈判的筹码？

一夫多妻制Vs.一夫一妻制
女性劳动价值的U形变化曲线
婚姻交易关系的质变
两难的选择：工作还是生育？

嫁妆：沉重的负担
性别比例说明了什么？

第五章 工作的价格：为什么我们都对高薪职业趋之若鹜？

薪水多少才算公平？

超级明星的天价薪酬
农民和金融家

好景不在的中产阶级
银行家的金钱乐园
第六章 免费的价格：赠品面前，你能控制住冲动购物的欲望吗？

免费的诱惑很难抗拒
网络改变世界
用知识产权赚钱
当畅销书遭遇盗版
偷窃运动鞋反而会提高鞋的销量？

世界上没有真正免费的信息
第七章 文化的价格：在追求利益最大化时，我们为什么仍需要公正的文化？

竞选的价格
文化是社会群体共同的行为准则
个人利益与共同利益的权衡
“付小费”的社会价值观
文化偏好与厌恶感
达尔文的价格进化体系
第八章 信仰的价格：在帕斯卡赌局中，你会把赌注压在哪一边？

信仰的成本收益分析
为信仰所付出的代价
宗教的现实困境
明码标价的信仰
进化论与上帝创世说
上帝会复兴吗？

第九章 未来的价格：为避免毁灭性的灾难，我们应该付出多大的经济代价？

温室效应代价几何？

关于环保的道德困惑
未来的贴现率
两难的抉择
靠捷径救世，可行吗？

第十章 价格的失灵：为什么我们一再跳进投机性泡沫的陷阱？

房地产价格与金融危机
投机性泡沫
我们应该让泡沫破裂吗？

扭曲的价格
全新的经济规则
致 谢

章节摘录

媒体关注与评论

编辑推荐

《一切皆有价》编辑推荐：继畅销书《怪诞行为学》之后，一本观点更具颠覆性、争议性和畅销性的通俗经济学读物！
为你逐一解读商品、生命、幸福、工作、女性、未来、信仰、免费与文化的价格，即将掀起新一轮“悦读”经济学狂潮！
梁小民、赵晓、王福重、董志勇、张小平、水皮、苏小和、杨晨等国内著名经济学者、评论员联袂推荐；快书包网上书店徐智明、《蚁族》作者廉思等各行业精英、言论先锋人物精彩点评；《纽约时报》、《金融时报》、《华尔街日报》、《商业周刊》、《哈佛商业评论》、《读者文摘》、美联社、彭博新闻等世界权威媒体纷纷报道、推荐阅读！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com