第一图书网, tushu007.com

<<小平面>>

图书基本信息

书名：<<小平面>>

13位ISBN编号：9787508628929

10位ISBN编号：7508628926

出版时间：2011-12

出版时间：中信出版社

作者：王绍强

页数：240

译者：于晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

序言 走向小型化　比例是很有趣的事物。
平面设计从业人员每天都要考虑设计中的相关比例——与名片相关的标志尺寸，与标题页尺寸相关的书目标题，或者与用户的浏览器尺寸相关的平滑按钮。
不从设计项目自身来考虑，只从评价专业实践这方面来说比例也极其有用，尤其是在当代——设计有如此多样模式的重要时刻。
平面设计作为一种职业，其范围越来越广。
正如在生产与发展过程中，以手工为主的小规模行业发挥了一旦有需求就能立即生产的可能性一样，在当代环境中设计所具有的潜力获得了更充分的认知。
当代平面设计所使用的主要工具——个人计算机——成为越来越能买得起的物品，这一工具的先进性与易用性已经得到充分发展，同时计算机本身也变得越来越复杂，越来越有效用。
技术、平面设计工具及印刷技术在过去十年里的转变趋势非常重要。
平面设计是循序渐进的过程，虽然它似乎是慢慢走向从业者，但实际上它比其他学科行业都快很多。
这些变化既直接又平缓，影响了平面设计的多个方面——从过程到作品的各方面。
最显而易见的是技术怎样对最终的作品产生影响。
正如本书中的作品所显示的那样，平面不再是前辈们所描绘的简单统一的商标符号。
今天的设计师使用更多样的色彩、形式、空间及纯粹的方法来实现他们所需要的效果。
矢量软件让设计师能够设计并实现以小圆角、片形穗及细线为特征的视觉方案。
高分辨率输出设备使印刷人员可以印刷极小尺寸的图案，图案也更清晰易读。
早期的设计师们没有这么方便的设备，例如斯达相机柔化了转角，接下来的一代相机仅仅将小图案变成视觉碎片。
现在，高分辨率显示系统变得很普通——能够迅速地将有很多细节的图案传达给公众并保证这些细节的清晰度，甚至对高清晰度播放格式而言更精确，就像创造这些图案时所形成的细节一样。
对公众来说，平面设计软件变得极其方便易用。
20 世纪八九十年代由于桌面出版系统的大规模研发、面世，逐渐产生了更多业余爱好者、设计师及小型设计作品。
当代平面图形大量诞生，这是因为当代技术易于使用且广泛存在，当今社会各类型企业都认为发展品牌化是必需的，同时，越来越多的产品需要个性特征以令人惊叹，结果为越来越多的平面设计从业人员提供了更多工作。
由于平面设计的工具越来越容易使用，设计工作者同广告公司固有的设计部门决裂，同大规模的平面设计机构分离，或者与企业的设计部门决裂，成立工作室或者单干——作为独立的设计服务供应商和文化创造者来从事精品设计。
作为至关重要的行业，平面设计正在发展中——作为欲望的延伸，设计工作不再紧跟视觉设计发展趋势，而是推出了更多彰显个性的作品。
许多设计师追求这样的定位以便与客户、合作者增进联系，使设计作品更有吸引力。
比例很重要——孤胆枪手或小集体的观点通常比广泛使用的有明显诉求的方法更适合客户。
在创造形式的过程中加上视觉特质，小型的商业设计更有助于传达客户的身份标识，正如商务沟通中特征识别越来越重要一样。
仅在视觉方面创造优良的形式是不够的——设计作品必须有其所表达的内涵，小规模设计更适合有效的商务沟通。
与传统的客户供应商关系比较而言，小平面设计实践依赖的是更多人力和关系网，设计师、项目经理、制造商与客户一起维护一种更紧密的供需关系。
对许多合作伙伴来说，这一紧密的关系对快速沟通、明晰既定的责任和直接管理是有利的。

项目的详细资料掩饰了设计人员的想法，这么多优良设计产生的真正驱动力是隐藏在杰出设计作品形式后面的力量。
当从经营的角度考虑，能让小公司顺利运营的是每一个设计项目都必须尽可能具有高层次的品位。
对于小型设计实践来说，几乎每一个单独的项目都是在将产品交付给重要领域的客户，同时具有潜在的推销功能。
因为这一原因，小型化很有效——小型可以获得报酬，赢得生意，获得朋友，找到合作者，支付租金，小型化是值得考虑的，是进一步细分的促进因素。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《小平面》手掌大小的卡片，不寻常的信封或有触感的工作样片所体现的创造性往往具有惊喜。你从不知道你的名片使用了特殊材料，带有特别形式的装饰，但它可以帮助你给商人留下深刻的印象，找到合作者。
你很难想象当你拿着血色的橡胶材料展览邀请函时的惊奇瞬间。
直到打开礼物盒你才能知道盒子里面是什么物品。
创意思想可以在任何你能够想象的地方繁荣发展。

本书将收集来自全球新颖而面积小的平面设计作品，如名片、贺卡、邀请函和小册子等，从材质到风格给人耳目一新的感受。
本书希望借由一系列由当前顶尖设计师与设计工作室所分享的设计案例，协助读者掌握品牌、消费者和客户间的对话。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王绍强，广州美术学院视觉与动漫设计学院常务副院长，广州美术学院副教授，硕士研究生导师，中央美术学院访问学者。
知名设计师，独立出版人，《DESIGN360°观念与设计》
杂志创始人与总编辑，APD 亚太设计年鉴主编， 第16 届亚运会核心图形与色彩系统主创设计者。

长期从事教育、设计、出版传媒等工作，主编过专业设计书籍过百部，得到国内外设计界与出版界的广泛认可， 现在为美国Gingko
出版公司，
日本Azur出版公司，新加坡PageOne出版公司，西班牙Promopress出版公司的独立出版人。
其主编的《DESIGN360°观念与设计》杂志荣获2009、2010、2011
年DOBW亚洲最具影响力设计奖。
其作品入选全国美展、亚太设计双年展、澳门设计双年展、中德平面设计双年展、GDC、BODW等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

简介
序言
推荐序
形象识别
邀请函
致意问候
特约专访
01卡雷拉 Karera
TOKYO, JAPAN
02这是爱 Thisislove
LISBON, PORTUGAL
03合作设计 CoDesign
HONG KONG, CHINA
04奥斯卡·迪亚兹 Oscar Diaz
LONDON, UK
05马什 Mash
ADELAIDE, AUSTRALIA
06戴夫·塞吉维克 Dave Sedgwick
MANCHESTER, UK
07乔什·怀特 Josh White
SUSSEX, UK

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com