

<<色彩设计的原理>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计的原理>>

13位ISBN编号：9787508629902

10位ISBN编号：7508629906

出版时间：2011-10

出版单位：中信出版社

作者：伊達千代

页数：160

译者：悦知文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩设计的原理>>

前言

前言 考虑图像设计的时候，不少人为配色而感到苦恼。

为什么配色无法完美地协调呢？

为什么想看起来显眼的部分却一点都不鲜明？

所谓具有魅力的配色究竟是什么？

困惑到最后，甚至会归咎于是自己对色彩的感受力不足。

配色就像是从一个巨大的黑箱中，伸手探取放在里面的许多色彩。

虽然，从无限多的色彩中选取颜色是任何人都做得到的事，但是，不遵循配色的任何规则，就想要选出与目的相符合的颜色是不可能的。

然而，色彩有着各自不同的特性，配色需要的是称为“Color Rules”的规则和法则，并非感受力。

是否了解这些规则，才是最主要的问题。

只要知道其规则，就能明白为什么配色总是配不好，要如何配色才能取得完美的协调，什么样的配色才适合自己想表达的设计主题。

本书将配色这个大难题加以整理，以“色彩的抽屉”当做构成本书的理论框架，将一条一条规则与图片对照作简单易懂的解说。

当为配色感到困扰的时候，只需要打开与目的相合的抽屉寻找适合的解决方法就能找到答案。

让你随心所欲地享受探索配色抽屉的乐趣，正是本书的宗旨。

了解这些规则之后，将会消除你对配色的迷惑及不安，大幅提升你的作品质量。

倘若本书能帮助你激发对色彩魅力的认知并将其提升到极致，而且能让你一边享受配色的乐趣，一边设计，对于本人来说，就备感欣慰了。

伊达千代 2007年9月

<<色彩设计的原理>>

内容概要

色彩在设计中举足轻重，想做出抢眼的设计，不懂色彩设计的原理，那可不行！有些人对于配色非常苦恼，甚至自认没有色感。其实，色彩有它的特性，只要掌握色彩的原理，配色并不神秘。

色彩是如何被人们感受到的？
色彩是怎样表达的？
本书以丰富的范例及简洁的文句，告诉你色彩的基本知识、如何取得调和的配色、如何选择强调设计的配色、如何赋予特定印象的配色，还有大量配色中的实践案例。

<<色彩设计的原理>>

作者简介

伊达千代，日本知名专业平面设计师。
于2007年设立TART
DESIGN，并从事与平面设计相关的教学。
著有《设计的原理》等多种设计相关书籍。
拥有“基础训练师”(basic
trainer)资格，也从事与平面设计有关的教授课程。
著有《Mac Fan Special 8 Adobe Illustrator
8. 0实践技巧》(Mac Fan Special, 11 Adobe Illustrator 9. 0)《Mac Fan Special
14 Adobe Photoshop 6. 0》等等。

<<色彩设计的原理>>

书籍目录

step 1 色彩的知识

色彩的组成与配色

表达色彩的语言

色彩的工作与功能

rgb与 cmyk

冷色与暖色

印象坐标

专栏：色彩的名称

step 2 取得调和的配色

色相一致的配色

明度一致的配色

彩度一致的配色

色相的搭配方式

从自然取得色彩的调和

由色调而生的配色

间隔色

无彩色的活用

色彩数量与调和

渐层色

专栏：重复用色

step 3 强调设计的配色

对比

明度对比

彩度对比

色相对比

强调色

视认性

多彩色

前进色/后退色

诱目性

节奏与色彩面积

专栏：残像现象

step 4 赋予特定印象的配色

平静的色彩/侵略的色彩

自然的色彩/人工的色彩

展现国家或文化印象的配色

感受季节印象的配色

轻色/重色

绚丽的色彩/朴素的色彩

童稚的色彩/成人的色彩

甜美的配色/冷冽的配色

高级感的色彩/便宜的色彩

专栏：色彩与文化

step 5 配色的实践

与印象相符的配色

<<色彩设计的原理>>

合乎对象层的配色
大面积的配色
流行色
色彩与卫生
购买欲与色彩
色彩印象的定型化

<<色彩设计的原理>>

章节摘录

版权页：插图：step1色彩的知识为了了解设计工作中与色彩相关的职责和规则，并且能将色彩有效地运用，就应该从现在开始了解“ColorRules”。

但是，在这之前，有一些事你必须提前思考，那就是关于“色彩”的表达方式。

当你想向他人传达特定颜色的时候，都是用哪种方式来表现的呢？

“明亮的红”、“如同南岛的大海一般鲜明的蓝”、“阴霾天空那种令人伤感的灰”，从色彩的分类以至具体物品的颜色，或是将通过色彩得到的心情如诗一般表现出来，色彩有着各式各样的表现方法。

然而，究竟这些语言是否能够正确地传达色彩的意象呢？

当我提到“亮红色”的时候，不能保证听到的人所意会的“亮红色”与我指称的“亮红色”是相同的，两者的意象也许会有某种程度的差异也说不定。

因此，只靠着这样的表达方式来表示相同的颜色是不可能的。

事实上，色彩是一种不确定的东西。

计算机屏幕上看到的颜色与将其打印出来的颜色是不一样的。

时间的流逝会让颜色褪去，依据观看的时间是早上或是黑夜，是室内或是室外，颜色看起来也会有所不同。

而从观看者的敏感度或心理状态，也就是说，观看者身处的环境或文化，以及人生经验，也会让感觉色彩的方式产生变化。

越想越觉得色彩令人无法捉摸，但是色彩给人的影响绝对是不小的。

首先在本章，色彩为何会以色彩的姿态被感觉到？

色彩普遍的表达方式是怎样一回事？

然后，在设计上，“色彩”的功用到底是什么？

以上的疑问都将在此说明。

这些疑问在实际操作中并没有具体指向，但是为了将无法掌握的色彩巧妙地运用、向他人传达、能够目行操控和表现，才是必须了解这些知识的理由。

正确地表达色彩，是理解“ColorRules”的第一步。

<<色彩设计的原理>>

编辑推荐

《色彩设计的原理》：日本知名设计大师倾囊相授！

日本平面设计界列为新手必备的设计工具书！

日本年度畅销的设计原理书籍！

超简单的色彩实用工具书！

想要设计吸引人，不懂色彩绝对不行。

掌握了色彩的原理，配色并非难事。

色彩具有直指人心的力量，即使平时对色彩不敏感，一旦穿上喜欢颜色的衣服，心情就大不一样！

那些学校里和设计前辈没有教过你的实战技巧，不管想从事设计、刚从事设计、设计遇到瓶颈，或是身为设计的指导者或决策者《色彩设计的原理》都超级实用！

<<色彩设计的原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>