

<<史蒂夫·乔布斯传>>

图书基本信息

书名：<<史蒂夫·乔布斯传>>

13位ISBN编号：9787508631226

10位ISBN编号：7508631226

出版时间：2011-11

出版时间：中信出版社

作者：[美] 沃尔特·艾萨克森

译者：管延圻,魏群,余倩,赵萌萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<史蒂夫·乔布斯传>>

内容概要

这本乔布斯唯一授权的官方传记，在2011年上半年由美国出版商西蒙舒斯特对外发布出版消息以来，备受全球媒体和业界瞩目，这本书的全球出版日期最终确定为2011年11月21日，简体中文版也将同步上市。

两年多的时间，与乔布斯40多次的面对面倾谈，以及与乔布斯一百多个家庭成员、朋友、竞争对手、同事的不受限的采访，造就了这本独家传记。

尽管乔布斯给予本书的采访和创作全面的配合，但他对内容从不干涉，也不要求出版前阅读全文的权利。

对于任何资源和关联的人，他都不设限，甚至鼓励他所熟知的人袒露出自己的心声。

“我已经做了很多并不值得自豪的事情，比如23岁时就让我的女友怀了孕，以及我对这件事的处理方式”，他说，“对我而言，没有什么不可以对外袒露的。”

谈及和他共过事的人以及竞争对手，他直言不讳，甚至尖酸刻薄。

他的激情、精力、欲望、完美主义、艺术修养、残暴还有对掌控权的迷恋塑造出的商业哲学一览无余。

同样，他的朋友、敌人，还有同事得以为我们提供了一个前所未有的毫无掩饰的视角。

他是一位极具创造力的企业家，他有如过山车般精彩的人生和犀利激越的性格，充满追求完美和誓不罢休的激情，他创造出个人电脑、动画电影、音乐、手机、平板电脑以及数字出版等6大产业的颠覆性变革。

乔布斯的个性经常让周围的人愤怒和绝望，但其所创造出的产品也与这种个性息息相关，全然不可分割的，正如苹果的硬件和软件一样。

他的故事既具有启发意义，又有警示意义，充满了关于创新、个性、领导力以及价值观的教益。

<<史蒂夫·乔布斯传>>

作者简介

沃尔特·艾萨克森历任美国有线电视新闻网（CNN）董事长和《时代周刊》总编，他的作品包括畅销书《爱因斯坦传》，《本杰明·富兰克林传》以及《基辛格传》。

<<史蒂夫·乔布斯传>>

书籍目录

主要人物

前言 本书是如何诞生的

第一章 童年

第二章 奇特的一对

第三章 出离

第四章 雅达利与印度

第五章 Apple

第六章 Apple

第七章 克里斯安和丽萨

第八章 施乐和丽萨

第九章 上市

第十章 Mac诞生了

第十一章 现实扭曲力场

第十二章 设计

第十三章 制造Mac

第十四章 斯卡利来了

第十五章 麦金塔电脑的发布

第十六章 盖茨与乔布斯

第十七章 伊卡洛斯

第十八章 NeXT

第十九章 皮克斯

第二十章 凡人

第二十一章 玩具总动员

第二十二章 再度降临

第二十三章 回归

第二十四章 非同凡想

第二十五章 设计原则

第二十六章 iMac

第二十七章 CEO

第二十八章 苹果零售店

第二十九章 数字中枢

第三十章 iTunes商店

第三十一章 爱音乐的人

第三十二章 皮克斯的朋友

第三十三章 21世纪的Mac

第三十四章 第一回合

第三十五章 iPhone

第三十六章 第二回合

第三十七章 iPad

第三十八章 新的战斗

第三十九章 飞向太空

第四十章 第三回合

第四十一章 遗产

致谢

摄影集

<<史蒂夫·乔布斯传>>

资料来源

<<史蒂夫·乔布斯传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>