

<<势在人为>>

图书基本信息

书名：<<势在人为>>

13位ISBN编号：9787508634623

10位ISBN编号：7508634624

出版时间：2012-8

出版时间：中信出版社

作者：屈波,郭建龙

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<势在人为>>

### 内容概要

2012年，绿地集团迈入了第20个年头，这一年，绿地也完成了7年前许下的宏愿--跻身世界企业500强。《势在人为》通过回顾绿地20年走过的发展历程，试图解释绿地怎样以令人惊讶的速度发展壮大、进入世界500强的。

这家依靠2000万元注册资金起家的企业，以城市绿化建设起步，通过以房养绿模式立足上海；进而完成从城郊到中心、从动迁房到商品房的进化；接着走出上海，拉开全国化的大幕；从紫峰大厦开始，绿地展开了自己的超高层战略，以“绿地中心”为名，成就了一座又一座城市地标。

现如今，绿地已找到一条自己的发展道路--住宅、城市综合体多条腿走路，能源、金融多板块发展。在绿地的发展史上，企业掌门人张玉良的战略眼光可谓无懈可击，使绿地始终能保持多赢的局面--让政府满意、市场满意、社会满意。

如何在纷繁复杂的环境中精准抓住每一次机会并顺势发展？

如何顺应时代发展实现当代国企的转型升级？

其核心理念有何独到之处能令企业无论是在产业布局还是商业模式等方面都颇具借鉴意义？

绿地的二十年历程，将揭开这些问题的答案。

## <<势在人为>>

### 作者简介

屈波，蓝狮子签约财经作家，著有《我奋斗在最残酷的战场上》、《中国狮-- 一座城市崛起的30年记忆》、《与你的梦想一起奔跑》、《鲁冠球管理日志》等图书作品。

郭建龙，蓝狮子签约财经作家，企业观察家。

前《21世纪经济报道》记者，网易专栏作家。

## &lt;&lt;势在人为&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 绿地对国企改革发展的启示序二 企业家的社会与社会的企业家序三 后世界500强时代的中国公司新使命前言 &ldquo;绿巨人&rdquo;之谜第一部 顺势第一章 因绿而生一个特殊的使命注定的年代门口的&ldquo;陌生人&rdquo;&ldquo;造绿&rdquo;还是&ldquo;吃绿&rdquo;第二章 城乡结合部永不满足的目标&ldquo;三资企业&rdquo;选择最合适的战场速度就是生存合竞为赢第三章 战上海奔腾的&ldquo;绿芯&rdquo;&ldquo;搭桥&rdquo;进城棚户区战役惊险的一跃第二部 蓄势第四章 中部第一枪进军红谷滩先遣队南昌地产新标杆用一个山庄带动一座新城改变命运的一年第五章 地标风暴青年博士的偶然机会 有百分之七十的把握就要上敢拍大片的新导演当困难成为常态不只是开发商第六章 磐石之上放手的哲学汇流成海&ldquo;背影&rdquo;的力量永不满足第三部 聚势第七章 第二战场危机要学会两条腿走路进军能源抢占黑金源头倚天剑和屠龙刀渠道战争第八章 转型与升级四大集团资本运营点石成金第三支柱第四部 发势第九章 危机不是末日，而是机会海啸袭来必须有利润回马枪城市运营商批发超高层挥师京畿轮回保障房找到共赢模式，开发才能长久没有人被忽略第十章 海阔天空不可能完成的任务除了目标，更要有方法从中国500强到世界500强试水海外扬帆出海尾声 再出发附录 认识张玉良

## &lt;&lt;势在人为&gt;&gt;

## 章节摘录

企业家的社会与社会的企业家谈到房地产企业，很多人评论，它们身上很少流着“道德的血液”。

谈到上海，不少人焦虑，“上海为何不出马云”？

这个提问的含义是，上海的不少领域，国有痕迹还比较重，管制色彩还比较浓，加上“高级打工者”意识流行，所以缺乏在全国响当当的企业家。

读完《势在人为》，相信你会对这两个问题有新的认识，那就是，房地产出身的企业同样具有社会责任感，而上海也有非常优秀的企业家。

谈到经济，人们都知道企业家精神的重要性，知道创新是企业家的特质。

笔者在此希望强调的是，企业家创新是一种“有目的、有组织的系统创新”，而不仅仅是办个企业，做点项目，有些创意和招数。

德鲁克曾经指出，一个人开了一家餐馆，虽然他冒了一点风险，也不能算是企业家，因为他既没有创造出一种新的供应方式，也没有创造出新的消费诉求。

麦当劳的创始人雷？

克罗克则是杰出的企业家，他让汉堡包这一很普遍的产品通过连锁方式进行标准化生产，大大提高了资源的产出，增加了新的消费需求，影响了人们的生活。

所以，企业家精神的真实含义是：大幅度提高资源的产出；创造出新颖而与众不同的东西，改变价值；开创新市场和新顾客群；视变化为常态，总是寻找变化，对它作出反应，并将变化视为机遇加以利用。

在绿地的成长历程中，因应外部环境的变化、展开“有目的、有组织的系统创新”，这是一条清晰可见的轨迹。

绿地的战略变化、产品变化、产业变化、区域变化、经营和管理模式变化的每一步，都是为了更好地配置和利用资源，创造出更高价值。

企业家对社会的意义在哪里？

透过张玉良领导的绿地企业家集群的奋斗史，我们发现，企业家精神的充分涌流，能让经济的运行更有活力和效率，从而引领社会生活方式不断进步，让人活得更丰富，更美好。

企业家的社会，才是欣欣向荣、永不枯竭的社会。

接下来谈谈政府。

人们一般认为，政府是提供公共产品（public good）的组织，是社会的公仆（servant）。

这是不错的，但也要看到，很多公共产品的供应（如基础设施建设、保障房等）也是一种经济行为，虽然其目的是“服务公共利益”，但如果不借助市场化思维和机制，就无法保证“有效率的供给”，反而会给政府带来沉重而低效的负担。

不少研究表明，如果政府在这些领域能“模拟自由市场”进行决策，顺应供求规律，并对市场发出的信号快速响应，则能够好心办出好事。

在中国由计划经济向市场经济的转型过程中，政府作为最重要的要素资源拥有者和政策制定者，是直接分配资源的“特殊市场主体”，而官员作为公共资源的微观使用者，存在着各种利益动机，包括政绩驱动、寻租驱动和责任驱动。

政府需要企业家帮助他们实现招商引资、招工纳税的政绩，改变一方面貌，提升社会福祉，这是一种普遍的政绩观。

中国式的“政商关系”在某种意义上是“政绩关系”，也就是说，政府非常在意企业的“经济行为”能不能变成政府的“政绩行为”。

反过来说，如果企业能够充分理解自己在与政府的“政绩关系”中的作用，重视从政府的发展战略中把握市场机会，就有可能实现超速发展。

通观绿地的发展，其“政商关系”的基础是“政绩关系”，而不是和某些官员私相授受的“设租-寻租关系”。

绿地在发展中，是战略性地将政府作为重要的利益相关者，善加对待，急政府所急，善假于力，借政

## &lt;&lt;势在人为&gt;&gt;

府之力，融入地方，服务地方。

这样一种良性的政商互动模式，与那种进行机会主义“勾兑”、急功近利搞短期行为、透支地方未来的“官商勾结”是有本质区别的。

政府需要什么样的企业家？

政府和企业之间是什么样的互动关系？

绿地提供了一个好的样本。

最近二三十年来，管理学界越来越重视企业的社会责任，将“最大化股东价值”（doing well）的经济目标和“经营造益”、“对利益相关者负责”（doing good）的社会目标放在一个框架下思考。

对所有利益相关者负责，这就是企业之善（good）的标准。

但是，我们不无悲哀地看到，中国不少企业的“成功”并不是“Doing well by doing good”的结果，一些知名企业所出现的质量问题，还会让人有一种“作恶感”（doing evil）。

如果这种局面一直延续而不回归正途，我们的社会可能会收获一堆“经济怪物”与“怪物经济”。

绿地是努力探索正道的，而绿地迄今的成就也表明，正道光明，青山遮不住，毕竟东流去。

尊重企业家、让企业家充分发挥作用的社会，尊重利益相关者、乐于承担社会责任的企业家群体，这两方面的结合，将使商业力量和社会之间和谐互动，共荣共赢。

展望未来，中国社会和中国经济将发生深刻的、更加依赖创新、依赖内涵发展与效率提升的转型。

政商关系仍将存在，但那种“政绩驱动型”的政商互利性也许将会削弱。

政府将日渐回归“公共服务型”定位，企业将更为依靠“内生型增长”

和“内源式发展”。

然而，无论社会如何变迁，始终需要那种能够深入洞察社会进步的趋势与潮流、为社会创造价值的企业和企业家。

对绿地来说，创业20年后将面临新的考验和跨越，而这种跨越和升华有可能帮助它成为一家巍然立于世界经济之林的卓越公司。

秦朔《第一财经日报》总编辑&hellip;&hellip;

## &lt;&lt;势在人为&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

外部环境不断变化，每个企业都面临一个如何顺应时势、把握机遇、发展自己的问题。绿地集团在改革开放的大潮中应运而生，&ldquo;大胆借鉴、解放思想、敢闯敢试&rdquo;的精神无不渗透在绿地的成长历程中。

更为难得的是，以张玉良董事长为首的绿地管理团队懂的如何在时代浪潮中战略取势，在变化多端的环境中牢牢把握住了每一次发展机遇，成就了自身顺势而为、发展壮大的不凡业绩。

&mdash;&mdash;中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹绿地模式为国资国企改革探索了一条新路：对于非垄断性行业的国企，混合所有制应成为改革方向，配以到位的激励约束机制，真正推向市场。

只要具备混合所有制体制、班子想做事和政府放手三个条件，&ldquo;红顶&rdquo;绿地的模式可以复制。

&mdash;&mdash;新华社在&ldquo;绿地&rdquo;的成长历程中，因应外部环境的变化、展开&ldquo;有目的、有组织的系统创新&rdquo;，这是一条清晰可见的轨迹。

绿地的战略变化、产品变化、产业变化、区域变化、经营和管理模式变化的每一步，都是为了更好地配置和利用资源，创造出更高价值。

&mdash;&mdash;《第一财经日报》总编辑秦朔在很多人的印象里，张玉良是一个非常谦逊的人。然而，和他一起共事过的人却明白：张玉良的性格其实是，做事迅速、果断，执行力极强，说一不二。

低调处世，极富野心，这恐怕就是张玉良在其经营逻辑之后的性格表征。

&mdash;&mdash;《21世纪经济报道》&ldquo;再出发&rdquo;的绿地和中国公司将迎来一个全新的时代，这里的惊险多于机会，但不断前进也是公司不变的使命，我们可以从《势在人为》这样一本书中，读到中国公司的信心。

&mdash;&mdash;著名财经作家、蓝狮子财经出版人吴晓波

## <<势在人为>>

### 编辑推荐

绿地集团，依靠2000万元注册资金起家，以城市绿化建设起步，通过以房养绿模式立足上海；进而完成从城郊到中心、从动迁房到商品房的进化；接着走出上海，拉开全国化的大幕；从紫峰大厦开始，绿地展开了自己的超高层战略，以“绿地中心”为名，成就了一座又一座城市地标。

现如今，绿地已找到一条自己的发展道路--住宅、城市综合体多条腿走路，能源、金融多板块发展。2012年，绿地集团跻身世界五百强。

这样一家发展迅速的企业，究竟有着怎样的成长秘诀？  
《势在人为》将为您解开奥秘，还原绿地成长的全过程。



<<势在人为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>