

<<创业亚洲>>

图书基本信息

书名：<<创业亚洲>>

13位ISBN编号：9787508636542

10位ISBN编号：7508636546

出版时间：2012-12

出版时间：中信出版社

作者：丽贝卡·A·范宁

页数：240

字数：246000

译者：杨鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业亚洲>>

内容概要

亚洲的创新浪潮正在兴起，这里已经成为聪明、年轻的创业者的首选目的地。

《福布斯》杂志撰稿人丽贝卡·A·范宁提供了亚洲高科技中心的第一手实地调查资料。她描述了中国在亚洲创新浪潮中的领导地位，介绍印度是怎样缩小差距而越南却紧随其后的。

在超过18个月的时间里，从上海到新加坡，从北京到班加罗尔，从台北到胡志明市，她访问了100个亚洲最热门的有前途的创业人士以及他们的投资者。

同时，她介绍了新一代企业家的成功战略，他们不再盯着脸谱网、亚马逊、eBay来找线索，而是精心研究他们自己的商业模式，逐渐走向国际化，并在华尔街上市。

无论是在手机、电子商务、游戏、社交网络、生物医疗技术，还是在清洁能源技术领域，她分析并总结了这些年轻的创业者取得成功的策略。

你将看到勇敢的越南创业者阮轩泰，他拒绝了谷歌埃里克·施密特的收购邀请，创办了自己的搜索引擎索克贝（Socbay）。

你会看到哈佛大学的MBA王子内维·特瓦芮，他曲折地在班加罗尔建立起手机广告网络印莫比（inMobi）公司，并且向国际扩张。

你会看到张瑞平，他掌控着快速发展的上海汽车租赁服务公司一嗨（eHi）租车公司。

你还会看到那些懂行的风险投资家在亚洲下注。

无论你是一名企业家、投资者，还是一名高科技专业人士，在你不断跋涉达到新境界的路上，你都找不到一本比《创业亚洲：亚洲创新浪潮中的顶级投资策略》更好的书了。

作者简介

丽贝卡·A·范宁，《硅谷之龙》（麦格劳-希尔公司，2008年出版）的作者，《福布斯》杂志的撰稿人，她是一名顾问和公众演说家。她还创办了亚洲硅谷公司，向风险投资者和企业家发送电子新闻报，并提供市场调研和在世界主要科技产区组织会议。

1992年以来，她一直在做关于创新、科技和新兴经济的报道。她曾是红鲱鱼（Red Herring）网站，普利策旗下的《国际商务》杂志、《广告时代》杂志、《亚洲创业投资期刊》的国际编辑；范宁女士还为《公司》、《价值》、《快速公司》、《首席执行官》、《交易》、《哈佛商业评论》撰稿。

她是《福克斯商业新闻》、《星空卫视》、《中国中央电视台》的特约评论员。并在多家大学演讲，其中包括耶鲁大学、哥伦比亚大学、哈佛大学。她曾经在亚洲社会、世界事务委员会、海外记者俱乐部、外国通讯员俱乐部、世界事务论坛、中国西北地区委员会、温哥华贸易俱乐部、哈佛俱乐部发表演讲。丽贝卡还是毕马威咨询公司、索尼爱立信公司及其他公司的顾问，在华盛顿特区的中美委员会之前，她在中国的网络上已被证明是一个专家观察者。

丽贝卡来自俄亥俄州的兰开斯特，现居住于纽约和洛杉矶。她很享受关于中国、印度和其他新兴市场的新闻报道之旅。

<<创业亚洲>>

书籍目录

序言 李开复

第一部分 亚洲的创新热点

第一章 中国下一代技术新星

第二章 印度崛起 奋起直追

第三章 越南：下一个战场

第二部分 热门行业指南

第四章 把握移动市场发展机会

第五章 跨入清洁能源项目

第六章 驾驭消费浪潮

第七章 在外包成熟市场中寻找商机

第三部分 成功策略的工具箱

第八章 借助政府孵化器

第九章 亚洲-下一个推特，邻客音，高朋的催生地

第十章 开启科技创新之路

第十一章 带领新创企业在纽约证券交易所/纳斯达克开始上市之路

第十二章 从亚洲步向全球化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>