

<<培养设计感>>

图书基本信息

书名：<<培养设计感>>

13位ISBN编号：9787508637211

10位ISBN编号：7508637216

出版时间：2013-1

出版时间：中信出版社

作者：宇治智子

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培养设计感>>

内容概要

《培养设计感》揭开设计的神秘面纱，人人都可以成为设计师。

如何让PPT简明易懂？

如何拍摄过目不忘的照片？

如何在职场上灵感迸发，创意不断？

学习设计是时代所需，懂得设计才能成就自我。

《培养设计感》将介绍普通的商务人士、学生、主妇，都可以学习的设计法则。

<<培养设计感>>

作者简介

作者：（日本）宇治智子（Uji Tomoko）译者：张梦溪 宇治智子，UJI公关公司董事长兼艺术总监，曾为三菱电机、日清食品、服部精工等知名企业策划制作广告。她提出将设计作为经营战略的理念，曾帮助众多新成立以及处于转型阶段的企业制定设计战略。她将视觉战略完美应用于广告制作当中，使广告极具感染力。

<<培养设计感>>

书籍目录

第一章什么是设计感 寓于“头像”中的设计感 换头像 陌生人猫的照片为什么不能用作头像 可疑人物？
“一个信息一幅画面” 同一画面的不同观感 头像是你的名片 拥有良好设计感的人 设计感与个性 “表达”与“传递”——三件神器的沟通模式 何为培养设计感 第二章设计理想的自己 如何表达你心中的自己 精美设计的法则——黄金比例和三分法 吸引眼球的秘诀“反结构法”——构图的功力 非真人照片中的“我” 看什么——布光技巧 如何看——角度的选取 情感投入指数——鸟瞰与特写 正面平视——对等关系 诱导你的视线——焦点位置 什么是色彩 如何选定颜色 色彩选择——成为理想中的自己 “魂体契合”的设计 什么是“档次感” 如何是设计“易看”、“易懂” 有Google地图还会迷路的原因——减法设计的重要性 Facebook的页面难于使用？
——给人以期待的设计 “优劣” VS “好恶” 第3章演示以设计取胜 演示的两个技巧 “败笔”的失败之处 吸引视线的要诀——简洁 确立主图像 巧妙运用定制模板 演示设计从文稿的“角色设定”开始 格式化的关键 演示的格调与表现方式 真实感与档次感 如何彰显自我风格

<<培养设计感>>

章节摘录

版权页：插图：有个性而不孤傲，将对他人的顾及与体谅付诸时装当中——这位老者以这样的方式展示着自己独特的魅力与智慧。

此即为“拥有良好设计感的人”。

设计感与个性 我属于看《樱桃小丸子》长大的一代人，出生于东京都目黑区东山，在那里度过了幼年时光并在区内一所小学就读。

某年立春之前的手工课上，老师让大家做鬼面具。

当时的小学要求学生做手工时要有“参考作品”，即按照“红鬼头上一个角，蓝鬼如何如何”等标准模型来制作面具，因此大家的作品也大都大同小异。

我的母亲是学美术出身，父亲当时在电视台从事制片。

自幼被灌输“独特”、“创意”之类概念的我那一次做出了一个满脸胡须（或者说是毛发），像个毛绒球一样的鬼面具。

这个面具看上去非但不可怕，甚至有些憨态可掬，与参考作品相差甚远。

然而这一原创的得意之作却在老师那里得到了一个相当残酷的分数，这让当时的我颇受打击。

记得我的母亲是这样安慰我的：“多么有趣的鬼面具！”

真是 个不懂欣赏的老师！

”对于老师来说，作品成功与否的评判标准是“与参考作品的相似度”，而母亲的评判标准则是“奇思妙想”。

那时母亲也许称得上是个“怪人”。

她称赞我那独一无二的鬼面具“有趣”，我很感激她。

这件事发生在日本经济高度成长的时期，国家急速发展的浪潮推动着国民以高度的一致性向前迈进，“脱离群体”在这样的背景下是一种危险行为。

我可以感到这其中的无奈。

而时至今日，随着社会环境的变化，人们的价值观也发生了转变。

虽然日本仍然在某些层面上留有对“个性”的排斥，但从发挥创造性的角度来说，“个性”是极其重要且值得赞赏的。

毕竟这是一个没有亮点即被湮没的时代。

“表达”与“传递”——三件神器的沟通模式 三件神器的比喻告诉我们宝物具有各自的功能。

“镜”固然重要，但只有与“剑、玉”放在一起才能合称为“宝”。

也就是说，仅凭“设计”本身无法使设计发挥出最为理想的效果。

设计属于非言语性沟通，作为一名现场设计师我深知它的威力所在。

但我并不是一个设计至上主义者，我不认为单凭出色的设计即能成就商机。

<<培养设计感>>

编辑推荐

《培养设计感》以工作和日常生活的各种场面为例，传授如何培养自身的设计感觉，提升审美能力。

<<培养设计感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>