

<<IESE商学院最受欢迎的创新课>>

图书基本信息

<<IESE商学院最受欢迎的创新课>>

内容概要

《IESE商学院最受欢迎的创新课》是中信出版社商学院课程系列推出的第四本重磅新书，继《沃顿商学院最受欢迎的谈判课》和《哈佛商学院最受欢迎的领导课》大受欢迎之后，专门从欧洲顶尖商学院——西班牙IESE商学院精心选取的创新实务课程。

与理论导向的《创新者的窘境》、《创新者的基因》截然不同，本书以其鲜明的实操特色在创新类图书中独树一帜——日常创新。

创新不是特立独行，不是头脑风暴，不是少数创意派的专利，而是应该发生在普通员工的日常工作中。

如何让创新日常化，是各种层次的管理者渴望解决的问题，而这本专门讲日常创新的书，将让所有管理者大呼过瘾，因为它如此深谙管理者在推行创新时遭遇的重重暗流，又如此精辟地阐述了解决之道。

《IESE商学院最受欢迎的创新课》提供了5+1极简日常创新流程，从专注、联系、调试，筛选，地下创新等5个角度全方位把握日常创新的流程，启动员工日常创新自动模式，使得创新贯穿部门工作的方方面面，为公司带来蓬勃的生机。

<<IESE商学院最受欢迎的创新课>>

书籍目录

目录

1 日常创新

如何逐日改变员工行为

领导者必须帮助下属把创新变成工作的一部分。

2 专注

如何帮助员工专注于重要的创意

专注战胜自由。

领导者必须对创意方向加以限制和引导。

3 联系

如何帮助员工获得高影响力的创意

内涵来自外延。

领导者必须帮助下属加强与客户、同事等的联系

4 调试

如何帮助员工改进创意

初念有瑕。

领导者必须让员工反复测试、挑战、重构他们的创意

5 筛选

如何使员工成为更好的看门人

大多数创意是坏创意。

领导者必须帮助看门人（gatekeeper）更好地判断和筛选新创意。

6 地下创新

如何帮助员工驾驭创新政治

地下创新是王道。

领导者必须帮助员工应对公司政治。

7 坚持

如何提高员工个人的创新动力

创造力是一种选择。

领导者必须帮助下属在追求创新的路上持之以恒。

后记

周一早晨的困境

你在接下来二十分钟内做的事情就是失败与成功之间的差别。

附录A：推荐阅读

附录B：定义创新

附录C：创新的四个好理由

注释

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>