<<鲜花店员必读>>

图书基本信息

书名：<<鲜花店员必读>>

13位ISBN编号：9787508705606

10位ISBN编号：7508705602

出版时间：2005-10

出版时间：中国社会出版社

作者：闫海军

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鲜花店员必读>>

内容概要

随着花卉市场的日益繁荣，鲜花店的不断扩充，鲜花店员的需求也越来越大，对鲜花店员的要求越来越高。

本书作为“进城务工我帮你丛书”中的一本，深入浅出地介绍了鲜花店员所需要具备的务工条件以及所要了解的鲜花养护知识和送花常识等。

该书内容全面，论述详实，实用新颖，相信定能帮助进城务工人员多增加些技能。

同时本书也可作为鲜花店员的学习参考书。

你知道开一家鲜花店应该选择哪个路段较为适宜呢？

你知道鲜花店的盆花又是如何过冬的吗？

你了解常见鲜花的养护知识吗？

你会一些插花技能吗？

你是否知道鲜花的朵数代表着什么意思？

你是否也懂一些送花常识呢？

还是你也想在亲人、朋友的生日时，送上一朵属于他的生日礼品花呢？

.....不要急，本书来帮你忙。

本书深入浅出地介绍了鲜花店员所必须了解的鲜花养护知识和花语常识，是一本雅俗共赏的好书。

<<鲜花店员必读>>

书籍目录

第一章 鲜花店员务工条件 第一节 鲜花店员必备职业道德 第二节 鲜花店员必备法律常识第二章 鲜花店开设条件 第一节 店址选择 第二节 鲜花店规模与店面布置 第三节 花店的常见花卉与器材第三章 鲜花的养护 第一节 店内鲜花养护 第二节 鲜花店盆花如何过冬 第三节 常见鲜花的养护知识 第四节 鲜花保鲜办法 第五节 插花艺术第四章 鲜花店员必备鲜花的各种知识 第一节 鲜花朵数含义 第二节 辨识鲜花的分级标准 第三节 鲜花寓意与送花常识 第四节 危险性鲜花 第五节 星座与适用花 第六节 鲜花药用功能 第七节 请君多买“装修花” 附：365生日礼品花 1月出生与花语 2月出生与花语 3月出生与花语 4月出生与花语 5月出生与花语 6月出生与花语 7月出生与花语 8月出生与花语 9月出生与花语 10月出生与花语 11月出生与花语 12月出生与花语

<<鲜花店员必读>>

章节摘录

书摘(二)送花常识 每种鲜花都有其不同的鲜花寓意，送花就要把握花意的真谛，了解花语花意，明确送花的对象，针对不同的人送不同的鲜花。

如母亲节多数送康乃馨，情人节则多数送玫瑰，给老人祝寿，常常送长寿花或万年青，长寿花象征着“健康长寿”，万年青象征着“永葆青春”。

玫瑰花、百合花或桂花象征着爱情的信物，这些花美丽、雅洁、芳香，热恋中的男女常把它作为互送的对象。

玫瑰、百合、郁金香、香雪兰、非洲菊等比较适用于新婚祝贺，对于新娘的捧花，如果在上述花中适当加几枝满天星，将会更加华丽脱俗。

合欢花的互赠比较适合夫妻之间。

合欢花的叶子两两相对，且特长，晚上会合抱在一起，因此象征着“夫妻永远恩爱”。

送给自己的爱人，茉莉、玳玳、含笑、白兰花、晚香玉、栀子花表示香花传情及思念；可以用月季、玫瑰、蔷薇、海棠、水仙、碧桃、桃花、茶花，表示真情相爱；蓝色的桔梗表示甜蜜的爱；合欢表示夫妻永远恩爱。

秋海棠又名相思红，寓意苦恋，具有安慰之意。

因此，对爱情受挫折的人宜送秋海棠；各个节日期间看望亲朋，宜送吉祥草，象征“幸福吉祥”。

月季和石榴这两种花，象征着“火红年华，前程似锦”，宜送给那些祝贺生日的朋友。

朋友远行，宜送芍药，因为芍药不仅花朵鲜艳，且含有难舍难分之意。

在送别时，可用垂柳枝、杜鹃、芍药等表示依依惜别。

在社交活动中，最常见的是手持花束。

常用月季、康乃馨、石榴、唐菖蒲表示友谊长久；而送国际友人时，则以中国传统名花如牡丹、山茶、桂花、水仙等10大名花为宜，表示友谊长存，国家昌盛。

赠给优胜者，可用橘花、山茶、木棉、木兰、紫薇、串红、表示胜利、光荣、祝贺。

给病人送花有很多禁忌：探望病人时不要送整盆的花，以免病人误会为久病成根；香味很浓的花对手术病人不利，易引起咳嗽；颜色太浓艳的花，会刺激病人的神经，激发烦躁情绪；山茶花容易落蕾，被认为不吉利。

看望病人宜送兰花、水仙、马蹄莲、海棠、含笑等，或选用病人平时喜欢的品种，有利病人怡情养性，早日康复。

在看望病人时，常用红色的花祝愿病人早日康复。

在欧洲忌用浓香植物，日本则忌山茶、仙客来。

拜访德高望重的老者，宜送兰花，因为兰花品质高洁，又有“花中君子”之美称。

送给老人常用菊花、兰花、牡丹、梅、枫、橘表示敬老，祝老人多福；在老人生日时，可以送桃、万年青表示长寿，也可用寿星桃、虎刺、枸杞、吉庆果、五针松等制作盆景送与老人。

随着现代生活的变化，越来越多的社交活动中，植物装饰均广泛地应用，如当大厦落成时，常用万年青、松、柏等常青树装饰，表示四季常青，吉祥平安。

新店开张，公司开业，宜送月季、紫薇等，这类花花期长，花朵繁茂，寓意“兴旺发达，财源茂盛”。

亦常用月季、蔷薇装饰室内，表示兴旺发达，财源茂盛。

值得注意的是在传统民俗中，赠送鲜花还与数字有密切的关系：如蜜月婚礼、生日送花十枝，十表示足数，美满幸福；送老者宜用九枝，为阳数，表示天长地久；新居入住公司、新店开张宜送八枝，表示开张大吉，新居新发；为前辈送花，宜用六枝，表示六合同春；送夫妻、爱人宜用二枝，表示成双成对，喜结良缘；而三、五、七少用，四忌用。

在社交、民俗活动中，植物在室内装饰要根据东、西方文化的差异选择适当的形式，突出活动的主题，如结婚日、圣诞节、万圣节、生日等。

对于我们已经习惯的装饰形式，在特殊的活动中，也可以有所变化，如在门上摆上迎宾花环；餐桌上的食品、饮料也可以用花装饰，或把花绳固定在桌布上、蛋糕上及周边用鲜花装饰，切蛋糕的刀子也

<<鲜花店员必读>>

可用花装饰等。

在这些活动中，除了对植物装饰本身特别重视外，还要注意与环境中色彩、光线的配合，渲染欢乐明朗的气氛。

P20-P22

<<鲜花店员必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>