第一图书网, tushu007.com

<<创意无限>>

图书基本信息

书名：<<创意无限>>

13位ISBN编号：9787508707532

10位ISBN编号：7508707532

出版时间：2005-9

出版时间：中国社会出版社

作者：罗伯特·弗兰兹

页数：211

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创造创意是一项可以学习和掌握的技巧。
无论出身和背景，所有的人都可以通过学习，变得创意无限。
作为一种技巧，无限的创意可以被运用在各个领域。
运用在音乐方面，你可以成为艺术家；运用在科技方面，你就是发明家；运用在商业领域，你将成为无可匹敌的实业家。
如果把无限的创意运用于构建和巩固两人之间的关系，那么其结果必然是水乳交融，情深意长。
无限的创意对人们的一生具有极为重要的意义，它将拓展你人生的意义，增强你的成就感，激发你生活的活力，最大限度地丰富你生活的内容。

作者简介

罗伯特·弗兰兹最初是一位音乐家和作曲家。
后来因为对创造过程进行了深入的研究，创办了“ 创造技能 ”课程，帮助人们活得更加精采，更加具有生命力。
现在，美国已有6万余人参加过他的TFC课程，其中包括许多著名的艺术家、科学家、学者，以及许多大企业的高层主管。
《第五

<<创意无限>>

书籍目录

序言第一部　创造力，在激情中舞蹈 第一章　创造力　　第一节　爱是创造的真谛　　第二节　创造使自我得到超越　第二章　有关创造力的概念　第三章　创造性思维　　第一节　拥有创造性思维　　第二节　打破思维的障碍第二部　激发创造力的步骤　第四章　发散性思维与凝聚性思维　　第一节　什么是发散性思维　　第二节　什么是凝聚性思维　第五章　创造是一种复杂的心理整合　　第一节　创造是左脑和右脑两半球的沟通　　第二节　创造是显意识和潜意识的交融　　第三节　创造是智力因素和非智力因素相互作用结晶体　　第四节　创造是求异思维和求同思维的统一　　第五节　创造是形象思维与逻辑思维的互补　　第六节　创造是直觉思维和分析思维的有机结合　　第七节　创造是元认知监控的过程　第六章　创造力与人格特征　　第一节　创造力与人格特征　　第二节　各特征及其关系　第七章　如何培养创造力　　第一节　创造力的构成　　第二节　有关创造力的五个特征　　第三节　创造力的培养不容忽视　第八章　创造力的发挥　　第一节　创造潜能的发挥　　第二节　创造力发挥的要点　　第三节　克服创造的障碍第三部　创造力与商业　第九章　一节都由创意开始　　第一节　创造是人类成长的种子　　第二节　进行适当的自我评估　　第三节　变革，需要变革　第十章　将创意付诸行动　……第四部　如何发表创意

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com