

<<中国企业社会责任报告2006>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任报告2006>>

13位ISBN编号：9787508716947

10位ISBN编号：7508716949

出版时间：2007-4

出版时间：中国社会出版社

作者：企业社会责任项目组

页数：263

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任报告2006>>

内容概要

《中国企业社会责任报告2006》是由公益时报与香港乐施会联合实施的企业社会责任项目总结报告。该书通过政府、NGO、专家、企业等各界人士多角度、多层面的交流，探讨了中国企业社会责任的种种问题，协商中国企业社会责任的可行性标准，在中国倡导企业社会责任理念。

本书作为中国第一本关于企业社会责任的年度报告，详述了企业社会责任的来源和在全球的发展现状，翔实纪录了中国企业积极履行社会责任的优秀案例，是一本真正意义上的中国CSR实践人群的行动指南。

<<中国企业社会责任报告2006>>

书籍目录

总报告 探寻企业社会责任的中国坐标 宏观视野 企业社会责任运动的发展以及全球推进历程 冲突与融合：企业社会责任在中国 全面推进与深入发展：责任年的中国CSR之路企业实践报告 积极实践：跨国公司在华企业的社会责任之路 主动跟进：年国有企业CSR新进展 努力尝试：民营企业社会责任的认知和实践相关专题报告 政府：从积极应对到制度创新 民间力量：企业社会责任第三推动力 媒体：企业社会责任督导者中国企业社会责任论坛摘要 个案研究个案研究 沃尔玛与中国利益相关者：关于沃尔玛对中国利益相关者影响的调查报告 中国企业社会责任的实践国内企业CRS实践案例 中海油：做国际企业公民 中远集团CSR运动：第三方参与的成功案例 万通的CSR实践：持续贡献社会 浦发银行的CSR战略：把责任融入经营 恒源祥：恒爱行动 奥康：社会责任是企业的动力源泉 中天集团：为构建和谐社会尽责任 吉利集团：从直接捐赠到公益参与 跨过公司CRS实践案例 物美：做效益好和有社会责任的企业 摩托罗拉：本土化的社会责任 汇丰在中国的CSR承诺与实践：以人为本，关怀社会 富士施乐：成立CSR推进室，履行企业社会责任更专业 波音：与合作伙伴携手前进 欧姆龙集团在中国的CSR活动 远洋地产的企业社会责任和公益创新：“老社区，新建设” 拜耳：承担社会责任从点滴做起 BP：企业的绿色责任 安利志愿者在行动附录 中国企业社会责任机构指南 年企业社会责任中国大事记后记 为财富的责任新潮流欢呼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>