

<<小学生语文>>

图书基本信息

书名：<<小学生语文>>

13位ISBN编号：9787508731360

10位ISBN编号：7508731360

出版时间：2010-4

出版时间：中国社会

作者：严敬群

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小学生语文>>

内容概要

阅读，是学生搜集处理信息、认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径。

在阅读的过程中培养学生的阅读能力。

为了提高小学生的阅读水平，帮助他们读到更好的文章，掌握科学的阅读方法。

养成良好的阅读习惯，我们课题组通过在全国的科研实验，组织课题组专家编写了这套《小学生语文高效阅读训练》课题实验教材。

丛书一共六册，适合小学一至六年级的学生阅读训练。

每一册分单元训练，针对选文的具体类型，根据教学目标分层次、分阶段地向学生进行简洁明了、实用有效的阅读方法指导，使学生能够较好地了解某一类文章的基本特点、阅读重点和阅读方法，从而提高阅读效率。

每一单元的选文注重经典又不失时尚，内涵丰富又不失趣味。

内容广泛，选文精美。

有说古论今的，有写中国也有介绍外国的；有诗歌、寓言、童话，也有故事；有歌颂革命领袖、科学家、先进模范人物，也有讴歌普通劳动者的；有写人、状物、记事，也有科普、写景、借物抒情的... 每一篇短文，都是精挑细选的，并且注重了文章的思想性、文学性、科学性和人文性。

通过阅读，能增长知识，吸收民族文化智慧，受到高尚情操和趣味的熏陶，丰富精神世界，开阔视野，发展个性。

每篇选文后面根据新课标的理念，设计了一些感悟和训练题，有字、词、句的基础训练，也有把握全文内容、体会人文内涵的综合性练习，帮助学生积累词汇，培养语感，提高能力。

<<小学生语文>>

作者简介

严敬群，语文教学研究专家，中央教科所兼职教研员，国家基础教育实验中心学术专家，教育部“十一五”规划课题负责人。

在100多家国家级、省级专业报刊上，发表各类教育教学研究文章数百篇，有系列作品被专业报刊转载。

策划和主编各类中小学教学辅导用书、青少年读物、工具书等100多套。主编教育部课题实验教材3套。其中S套图书荣获“全国优质教育成果图书类一等奖”，考场作文类图书和学生阅读类图书在全国产生了很大的影响，中央电视台、新浪网、新华网做过重点推介。其图书策划思路新颖而实用，已经形成其独特的个人风格，得到全国师生的普遍赞誉。

<<小学生语文>>

书籍目录

第一单元 阅读写人的文章 第二单元 阅读写事的文章 第三单元 畅游自然 第四单元 放飞心情
第五单元 感悟生活 第六单元 生命的启示 第七单元 想象的翅膀 第八单元 阅读童话、寓言 第九
单元 阅读说明文 第十单元 阅读诗歌 第十一单元 阅读新型材料 阅读能力综合测试（一） 阅读能力
综合测试（二） 参考答案

<<小学生语文>>

章节摘录

第三单元畅游自然 写景，也就是描写景物，通过作者有条理的描写，让我们看到一幅优美的风景画。

阅读此类文章要注意： 1.了解写景文章的类别。

写景的文章一般有以下三类：一类是游记，写的是在游览过程中所见的景物，如课文《记金华的双龙洞》；一类是描写生活中所见到的自然景象；一类是写人们生活处所周围的景物。

我们如果了解了写景文章的类别，阅读中就可以根据不同的特点。

采取不同的阅读方法。

2明确写景的描写顺序。

写景文章一般有以下几种顺序：按空间顺序写，如从上到下或从下到上，从左到右或从右到左，从远到近或从近到远，从四周到中间或从中间到四周等；按观察的先后顺序写，这类文章一般是以参观游览的顺序落笔写景，条理清楚；按时间推移的顺序写，随着时间的变化，描写的景物也发生了变化；按景物的不同类型写。

3.理解写景文章的层次。

写景文章在结构上一般有这两种：一是总分结构。

这种结构的表现形式或先总后分，或先分后总，或先总后分再总；二是移位换景的结构，就是按照观察点的转移来写。

观察点的移动必然引起景物的相应变化，或者是随着浏览顺序安排层次。

4.体会文章思想感情。

无论是哪类写景的文章，都不是单纯的为写景而写景，而是借助景物的描写，通过比喻、夸张、拟人等手法来抒发自己的思想感情，或对大自然的赞美，或对生活的热爱，或对祖国秀丽山川的赞叹，感染读者，文章字里行间所流露的作者的的思想感情往往就是这篇文章的中心。

编辑推荐

《小学生语文高效阅读训练(4年级)》是《中小学实效性阅读与写作教学策略研究》课题实验教材，依据最新语文《课程标准》编写，与各地区语文课本同步配套使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>