第一图书网, tushu007.com

<<重工企业>>

图书基本信息

书名：<<重工企业>>

13位ISBN编号：9787508733241

10位ISBN编号：750873324X

出版时间：2010-10

出版时间：中国社会出版社

作者：白万纲

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在不断深化改革和市场化运作上，重工集团化迅速发展。
我国重工集团正面临着前所未有的大好机遇，如何快速发展、如何提高集团化管理水平成为更为迫切的需求。
本书对国内外重工企业的现状、发展进行了细致深入的探讨和比较。
其重要的借鉴参考意义更是显而易见，分析了我国重工企业的现状、机遇、挑战和发展战略。

<<重工企业>>

书籍目录

第一部分 中国重工行业现状 第一章 中国重工行业的发展 第一节 中国重工企业的发展历史 第二节 中国重工企业的特征 第二章 中国重工行业市场化分析 第一节 中国重工行业市场化发展过程 第二节 中国重工行业市场化现状分析 第三节 中国重工行业企业管理模式分析第二部分 世界主要国家地区重工发展分析 第一章 德国重工业发展现状 第一节 德国重工业发展现状和前景 第二节 德国重工行业的特点 第三节 德国重工企业管理体制、结构和模式 第二章 日本重工业发展现状 第一节 日本重工业的发展现状和前景 第二节 日本重工行业的特点 第三节 日本重工企业管理体制、结构和模式 第三章 韩国重工业发展现状 第一节 韩国重工业发展现状和前景 第二节 韩国重工行业的特点 第三节 韩国重工企业管理体制、结构和模式第三部分 中国重工行业面临的机遇与挑战 第一章 中国重工企业面临的挑战 第一节 中国重工企业的现状 第二节 国际钢铁价格上涨影响造船业 第三节 中国重工企业遭遇成本危机 第四节 中国重工行业如何追赶世界领先技术 第二章 国家战略 第一节 产业政策 第二节 规划措施第四部分 中国重工行业的发展战略 第一章 中国重工行业发展的战略思考 第一节 提高中国重工业国际竞争力的对策和思路 第二节 重工经济需突破设计之“门” 第二章 对民营重工企业经营策略的建议 第一节 正确的经营策略是企业兴衰成败的关键 第二节 深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本 第三章 重工企业集团战略规划 第一节 集团战略、单体公司战略及两者异同 第二节 集团战略规划、四层级战略 第三节 重工企业集团战略规划第五部分 重工企业管控 第一章 重工企业集团化发展 第一节 重工企业集团化发展态势 第二节 重工企业集团化经营方式 第三节 政府在重工企业中的特别影响 第四节 关于企业集团化 第二章 母子公司管控概述 第一节 母子公司管理的发展趋势 第二节 母子公司管控的主要流派 第三节 母子公司体系整合的两种境界 第四节 母子公司管控之难 第五节 母子公司管控中常见的问题 第三章 华彩母子公司管控的核心解决方案 第一节 母子公司的核心解决方案：治理+管理+控制 第二节 母子公司管控的主要着眼点 第三节 华彩母子公司管控体系 第四章 华彩母子公司管控体系 第一节 公司治理体系 第二节 组织体系整合 第五章 管控环境 第一节 跨层次管理职能、流程的协同性促进 第二节 信息管理 第三节 风险管理 第四节 企业文化 第五节 重工企业集团管控——财务管控 第六章 案例：中船集团的强力管控 强力集团管控让中船集团更大更强总结

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com