

<<2010中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2010中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787508735474

10位ISBN编号：7508735471

出版时间：2011-4

出版时间：中国社会出版社

作者：刘京

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

内容概要

《中国慈善捐赠发展蓝皮书（2010）》这本基于慈善捐赠数据的报告，记录的是时代的财富精神，他们当中很大一部分人是具有很强责任感的中国企业家，这个群体的精英们，在经历了短短几年甚至几十年的财富积累之后走上了具有中国特色的散财之路。

<<2010中国慈善捐赠发展蓝皮书>>

书籍目录

旗帜鲜明地为中国慈善家喝彩（代序）一、2010中国慈善捐赠发展蓝皮书总报告（一）中国慈善捐赠呈均衡化趋势（二）筹资项目品牌化缺乏战略性思考（三）慈善队伍建设与支持组织提上日程（四）大额捐赠助推慈善组织建设（五）捐赠热情推动制度化建设（六）捐赠争论达到前所未有的高潮（七）慈善事件热议推动慈善进程二、中国捐赠分析报告（一）国有企业捐赠尝试走专业化道路（二）民企捐赠依然是主力军，成立非公募基金会渐成常态（三）外企吝于现金捐，更多表述CSR战略思考（四）诸多房企捐赠被指与营销挂钩（五）电信行业大笔捐赠慈善认定引思考（六）网游行业铺张式公益隐藏抢占市场野心（七）企业捐赠方向分析三、西南五省区市旱灾引发慈善热（一）企业捐赠报告（二）政府应急表现（三）社会组织救援行动（四）网络时代的公民参与四、玉树地震激发捐赠高潮（一）政府集中统筹使用赈灾款（二）社会组织汶川练兵后救援行动成熟（三）企业先交钱后举牌杜绝“诺而不捐”（四）志愿者参与救援也有悲剧五、巴比慈善晚宴涤荡中国财富伦理（一）财富阶层的“裸捐”拥护和拒绝（二）平民慈善晚宴“理想式”叫板富人慈善（三）媒体蜂拥而至，仍留疑问无数六、典型案例分析（一）曹德旺2亿元捐款开启中国公益捐款问责机制（二）王健林10亿元修寺庙惹争议（三）壹基金变形记七、中国慈善捐赠现状与未来思考（一）设立专项慈善基金成筹款主力（二）公益项目更重品牌化（三）慈善实体化实现造血功能（四）募捐方式走联合劝募路（五）评级制度提升社会组织公信力（六）公益信托公益领域挑大梁附录（一）2010大事记（二）2010出台的慈善法规（三）2009榜单、上榜企业家和分析（四）2010中国慈善家排行榜（2009年度）（五）2010中国慈善企业排行榜（2009年度）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>