

<<中国式领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<中国式领导艺术>>

13位ISBN编号：9787508736839

10位ISBN编号：7508736834

出版时间：2012-1

出版时间：中国社会出版社

作者：呼志强

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式领导艺术>>

前言

领导工作是一门博大精深、奥妙无穷的学问，是一门永无止境没有顶峰的科学。它是领导者在实施领导活动过程中所表现出的学识、胆略、品德和创造性思维的综合。

领导工作既是一门科学，又是一门艺术。

科学的领导工作方法是完成领导任务的重要手段，科学的领导工作方法是正确贯彻党的路线方针政策的保证。

毛泽东曾经指出：“领导者的责任，归纳起来，主要是出主意、用干部两件事。

”一切计划、决议、命令、指示等，都属于“出主意”一类。

使一切主意付诸实践，必须团结干部，推动他们去做，属于“用干部”一类。

做好这两件事的艺术，就是领导艺术。

领导艺术也就是领导者在一定知识、经验和辩证思维的基础上，富有创造性地运用领导原则和方法的才能。

也可以说，领导艺术是领导者的一种特殊才能。

这种才能表现为创造性地灵活运用已经掌握的科学知识和领导方法，是领导者的智慧、学识、胆略、经验、作风、品格、方法、能力的综合体现。

要实行有效的领导，领导者不仅要掌握基本的领导方法，而且要有高超的领导艺术，这样才能创造性地完成各项领导任务，达到预期的目的。

领导艺术是领导干部工作能力的综合体现，其水平的高低决定着领导干部的工作质量。

新时期不断发展变化的社会形势，对领导干部提出了更加严格的工作要求，也对各级领导干部提出了更高的标准。

俗话说“群雁高飞头雁领”，说的就是领导干部必须不断加强自身修养，提高领导艺术和领导智慧，带领下属职工扎实工作，团结奋斗，促进事业发展。

提高领导艺术和领导智慧，是领导干部一个永恒的主题。

作为一个领导班子的主心骨，充当“领头雁”角色的领导干部来说，正确地运用领导艺术，不断提高领导智慧显得尤为重要。

当前，我们迎来了改革开放三十年，中华民族站在了一个新的起点。

我们现在面对的是物质文明、精神文明、政治文明、社会文明等四个文明建设，如何进一步解放思想，把解放思想落到实处；如何更有利于社会发展和民族进步；如何落实科学发展观和实现社会和谐；如何实现政治文明以及我们所倡导的和谐世界的理念，这对我们领导干部的领导艺术、领导智慧无疑是一次新的考验，对我们的民族智慧和民族气魄也是一次新的考验。

我们处于一个资讯高度发达、知识不断翻新的时代，关于领导学的理论日新月异，关于领导智慧的著述层出不穷。

不应否认的是，其中空谈务虚者多，具体实用者少；隔靴搔痒者多，切中要害者少。

以至于领导者看得懂、愿意看的相关著作仍是凤毛麟角。

本套书正是解决了领导干部看得懂、愿意看的难题，综合起来本套书有以下几个突出特点：一是为了适应多层次读者的阅读需要，给那些希望学习和了解中国现代领导艺术、领导智慧的读者提供阅读的平台，我们在写作时既注意了一定的理论深度，又注意尽量使之通俗化。

因此，本书的定位既不同于纯理论的读物，也不同于一般的通俗读物，是介于理论和通俗之间的读物。

二是本书的写作形式是通过对一些领导实践活动的案例介绍，从理论的高度分析其中所蕴含的高超领导艺术，让读者读起来饶有兴趣又不失理性的思考，从而给人以启迪和智慧。

本套书分两册，《中国式领导艺术》从领导工作的基本职能出发，将领导艺术分为树形象、会讲话、明制度、慎决策、会用人、会用权等六个方面阐述和讲解。

《中国式领导智慧》通过养大气、有作为、戒浮躁、贵自重、勤自省等五个方面全面阐释了现代领导干部应该具备的领导智慧。

这套书无论对现任领导者，还是对立志成为领导者的入来说，都具有重要的意义。

<<中国式领导艺术>>

该书在编写过程中黄玉珍、刘瑞才、王爱华、王中辉、李永娟、孙胜利、张焕金、黄仁贵、江涛、林丽曼、刘辉、杜英锋等人辛勤查阅相关材料。在此一并感谢。

<<中国式领导艺术>>

内容概要

中国正处于从繁荣走向昌盛，从伟大走向强大，从民主走向复兴的历史阶段，在这个历史关键时期，领导干部起着巨大的作用。

领导干部素质的高低、形象的清浊，关系到我们党和国家事业的兴衰成败。

作为一个领导干部，要努力学习，积极探索，不断地提高领导艺术水平。

<<中国式领导艺术>>

作者简介

呼志强，河北邯郸人，2002年投身图书出版行业。涉猎广泛，曾与多家出版社合作，推出过《想问就问吧》、《祝酒辞》、《职场潜伏秘籍》、《历史不忍细嚼》、《国学其实很有趣儿》等书。

<<中国式领导艺术>>

书籍目录

第一章 树形象，展魅力，桃李不言下成蹊

领导者要想得到下属的追随、支持，关键是看领导者有没有领导魅力。

领导魅力越强，追随你的人就越多；反之，被领导者就会与领导者貌合神离，就没有凝聚力和感召力，更谈不上追随。

领导魅力既是领导者的隐形素养，又是其为官为政受用终身的宝贵财富

好形象是树立领导地位的基石

塑造并保持良好的公众形象

风度也是一种领导力

威信和魅力胜过权力

展示自己的亲民作风

第二章 讲好话，开好会，纲举目张条理明

作为领导，会说话，可以利用自己的语言交际能力来说服他人，使工作顺利进行，左右逢源。

会说话是领导者的一种领导资本

好口才则是领导十部的重要资本

中国式领导艺术

领导干部要能言善讲

提高领导干部讲话的魅力

领导者不能信口开河

学会为自己“打圆场”

开好会议，提高会议质量

第三章 明制度，创新风，有规矩才有方圆

国家不可一日无法，军队不可一日无纪，单位不可一日无规。

制度是管理的基础，是团队有序、有效运作的根本保证。

但无规矩不成方圆，并不等于墨守成规。

我们在一个创新的领域，工作的本身就是需要你去打破原有的旧规矩，推陈出新，所以领导干部要寻找打破常规的新思路

用制度去管人管事

取消特权，维护制度权威

给组织成员作出榜样

化繁为简，工作要“牵牛鼻子”

创新工作，不拘泥于常规

第四章 找规律，慎决策，运筹帷幄胜千里

决策的成功是最大的成功，决策的失败是最大的失败。

在领导活动中，领导决策科学与否，往往事关党的执政能力的提高以及党和人民事业的兴衰成败，因此，领导者务必努力提高决策能力，实践经验积累得越多，领导能力也会越强，决策失误就会越来越少

最大的浪费是决策的失误

科学决策，“拍脑袋”要不得

.....

第五章 会识人，能用人，不拘一格降人才

第六章 会用权，懂放权，收放自如自有尺度

<<中国式领导艺术>>

章节摘录

版权页：《人民日报》2006年6月15日一篇《领导干部要端正“话风”》的文章，就领导干部该如何讲话提出三条：一是不讲假话；二是要讲短话；三是讲自己的话。

单就这几条而言，似乎如今很多领导干部不会讲话。

领导干部，主要是通过说话来开展工作的。

动员、说服、交流、解释是他们的主要工作方式。

从个体生命来说，有良好的话语能力和话语形象，有利于其履行好领导职责，达成领导目标，也有利于提升自身的软权力（即由人格魅力支撑的个人权力），更有利于塑造良好的政府形象。

但一些领导干部不会脱稿讲话，只会面无表情地念稿。

有一领导让秘书准备了一份20分钟的讲话稿。

领导讲话时，秘书好心地多准备了一份，并放在讲台上。

这位领导上台拿起稿子就念，一念就是40多分钟。

会后还批评秘书：让你准备20分钟的讲话稿，我紧赶慢赶念了40多分钟。

秘书说：你连那份备用的稿子也读了。

这位领导一时愕然，闹了个大红脸。

此事未必是真，也许有些夸张，可眼下脑袋架在别人脖子上、照本宣科的也不乏其人。

讲话质量不高，究其原因，有的是怕承担责任，不敢讲真话、实话和有自己见解的话；有的是没有经过调查研究，也没有深思熟虑；有的是不分场合凡请必到、凡到必讲，讲话过多、过滥，必然粗制滥造；有的是没有自己亲自动手或没有亲自拟定讲话文稿的大纲和重点，而是秘书写什么念什么、送什么读什么。

言为心声，文风是党风的体现，领导干部讲话质量不高，势必影响领导干部自身的形象。

民主政治时代要求领导干部直接面对公众，更多地利用软权力来执政，所以领导干部必须善于讲话，重塑话语形象。

话风的好坏，是一个人素质的综合反映。

它既能让人从中看出领导干部的文化素养、思想作风，也影响到对指示要求的贯彻执行。

因此，领导干部要注重培养优良话风。

<<中国式领导艺术>>

编辑推荐

《中国式领导艺术》编辑推荐：卓越领导不可不读的艺术谋略。
领导工作是一门博大精深、奥妙无穷的学问，是一门永无止境没有顶峰的科学。
它是领导在实施领导活动过程中所表现出的学识、胆略、品德和创造性思维的综合。

<<中国式领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>