

<<中国地名研究论文集第1辑>>

图书基本信息

书名：<<中国地名研究论文集第1辑>>

13位ISBN编号：9787508737027

10位ISBN编号：7508737024

出版时间：2011-10

出版时间：中国社会出版社

作者：中国地名研究所

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国地名研究论文集第1辑>>

### 内容概要

地名，是地理实体的符号；地名，是民众交往的桥梁；地名，是中外友谊的纽带；地名，是人类历史的纪念；地名，是民族文化的遗产；地名，是经济发展的基石；地名，是文明进步的见证……一言以蔽之，地名是人类社会生活中不可或缺的元素。

地名——从时间上看，有历史地名、现实地名；从地域上看，有国内地名、外国地名、国际公有领域地名；从语言文字上看，有汉语地名、少数民族语地名、外语地名，数字地名；从地理属性上看，有自然地理实体名称、人文地理实体名称；从标准化上看，有标准地名、不规范地名；从等级上看，有大地名、小地名；从地名构成上看，有全称、专名、通名、简称、代称、雅称、俗称、旧称……然而，面对数量众多、范围广阔、语言繁杂、形态各异、属性多样、内涵丰富、作用悬殊、色彩斑斓的地名，作为中国地名研究的权威机构及其所属科研人员，我们应当作何感想呢？我们又应该采取怎样的行动呢？

民政部地名研究所(中国地名研究所)，针对地名领域的许多未解之谜，适时而生、应运而起，经过10多年的艰苦努力，以及地名研究者的辛勤耕耘，完成了一批又一批的科研任务，部分课题还荣获民政部科技进步的重要奖项。

这些科研项目具有共同的特征：工作繁、课题难、任务重、责任大、要求高、领域广、作用好、成效佳。

为更好地将众多研究成果展示出来，同时以最佳的姿态应用于社会生活，中国地名研究所决定，动员全所科技力量，结合各个研究室的工作任务和科研实践，发挥自身的学术优势，撰写质量上乘、领域广泛、主题鲜明、联系实际、面向社会的地名研究论文，并将其中的优秀论文辑录成册，公开予以出版、发行。

<<中国地名研究论文集第1辑>>

书籍目录

中国地名研究所建所以来取得的科研成果和工作展望  
国家地名信息中心建设方案初探  
地名信息登记与发布制度初探  
试论地名的信息价值  
外国地名数据库建设——地名应用全球化  
计算机在地名译写中的应用  
加强地名文化遗产研究与保护势在必行  
慎重处理地名用字，保护地名文化资源  
爱泼斯坦90北京胡同地名文化遗产保护工程  
北京胡同地名文化遗产保护在行动  
构建地名用字和谐存活的气氛  
疏导与规范的地名和谐之路  
——“不以人名作地名”的由来、演变与抉择  
论“地改市”遗留地名错位的治理  
地名拼写问题初探  
采用英文作为中国地名罗马字母拼写形式的弊端  
——从南极地名通名谈起  
外语地名译写中通名译写常见问题刍议  
德语与德语地名汉字译写标准化  
月球地理实体通名crater译写初探  
概说我国地名的标准体系  
简述地名标准的编制程序  
建立全国地名导向系统的构想  
从地名标志设置工作的发展看其在地名工作中的地位与作用  
少数民族语地名汉字标准化译写初探  
试论外来语地名的判定标准  
海底地名的起源与发展研究  
先周时期传世国邑地名考略  
春秋时期传世县邑地名考略  
中国省级政区名称来源分类研究  
明代命名的北京城  
对“景名”与“景群中的四字景名”的初探  
历史生态学与自然实体名称——山名之探讨  
试论地名规划中“四极”的矛盾与和谐  
谈谈地名规划中的选字组词

章节摘录

版权页：插图：2.在社会需求方面，如本文开始时所言，社会对地名信息的需求是不言而喻的，人们在生活中、工作中频繁使用地名信息，对地名信息需要的数量、程度与社会发展水平密切相关。一般而言，社会越发达，对地名信息的需求量越多，要求地名信息传递的速度越快，对地名信息准确性的要求越高。

3.在传递媒介方面，人们利用多种媒介传递地名信息，从最原始的社会成员之间的语音传递，到现代社会利用地图、地名词典、地名标志等传递。

随着技术的进步，新的地名信息传递途径层出不穷。

例如：信息时代人们将计算机互联网、光盘、触摸屏都作为地名信息传递媒介。

因而，必须保证具有迅速获取地名信息的途径，保证任何社会成员都在他认为必要的时间、以较低的成本利用这种途径获取地名信息。

4.在信息获取方面，地名信息的各种传递媒介，都依赖需求者知道媒介的存在，并知道如何使用该媒介。

例如：最简单的语音传递方式，要求交流者之间要能够进行有效的语音交流。

如果交流者使用不同的语言，或由于方言不同不能进行有效交流，则语音交流难以传递地名信息；又如：地图是传递地名信息的重要载体，但如果使用者不知道从哪里才能看到地图，或即使看到了地图也看不懂图例，则信息传递无法实现。

光盘等新型媒介更需要使用者具备一定的知识才知道如何使用。

5.在信息转化方面，使用者将地名信息的潜在价值转化为现实价值，也有赖于使用者具备一定素养。

例如：使用者知道起、止点两条地名及其位置后，需要运用自己的综合分析、判断力，才能做出如何前往的决定。

如果使用者缺乏这种能力，地名信息价值的实现仍然会受到阻碍。

<<中国地名研究论文集第1辑>>

编辑推荐

《中国地名研究论文集(第1辑)》是由中国社会出版社出版的。

<<中国地名研究论文集第1辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>