

<<2012龙门专题语法>>

图书基本信息

书名：<<2012龙门专题语法>>

13位ISBN编号：9787508825298

10位ISBN编号：7508825292

出版时间：2012-11

出版时间：龙门书局

作者：贾旭玉//李伟|主编:贾旭玉

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012龙门专题语法>>

内容概要

《龙门专题·新课标：高中英语语法》独特的产品定位 与同步教辅不向，《龙门专题》定位在专题突破，在抓教材、抓基础的同时，侧重抓能力、抓素质。它以知识板块为分册依据，每《龙门专题·新课标：高中英语语法》针对一个板块，满足学生在这个板块上的学习需求。

在受众选择上，它定位于中等及中等以上的学生，在高度、深度和难度上都适当提高，满足这部分学生深入探究知识的需求。

清晰准确的定位，使得《龙门专题》功能明确，读者清晰，这是《龙门专题》策划成功的前提和重要因素。

别具的策助理念 《龙门专题》策划组根据多年中高考的动向以及教学改革的动态，再参考教材使用变化情况和学生需求，打破教材、版本、年级的限制，同时也打破了同步讲解类图书的编写模式，鲜明地提出“专题”的编写理念。

在课程标准、考试大纲的基础上，创造性提出以知识板块为核心的编写理念，开辟了教辅市场专题类策划的先河。

考虑到学生参加中高考的现实需求，也照顾到对培养学生探究、应用能力和素质的需要，在栏目策划上，把“基础”和“能力”进行了分层，“基础篇”以教材为中心侧重夯实学生的基础，“能力篇”则侧重方法思维的培养、能力的提高以及与中高考的对接上。

与时俱进，不断革新 图书的创新改革是其生命延伸的根本动力和源泉。

只有不断地与时俱进才能够适应市场及读者的需求，在竞争中取得绝对的优势。

《龙门专题》在这些年中，根据环境的变化而变化，但是“万变不离其宗”，一直秉承着专题的特色，并且不断地丰富、革新它的内容，使得这套书始终焕发着活力。

<<2012龙门专题语法>>

书籍目录

第一章 名词与主谓一致第二章 冠词第三章 代词第四章 形容词与副词第五章 数词与介词第六章 动词的时态与语态第七章 情态动词与虚拟语气第八章 非谓语动词第九章 定语从句第十章 名词性从句第十一章 状语从句第十二章 强调、倒装与省略第十三章 交际用语

<<2012龙门专题语法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>