

<<哈佛职商课>>

图书基本信息

书名：<<哈佛职商课>>

13位ISBN编号：9787508831046

10位ISBN编号：7508831047

出版时间：2011-6

出版时间：龙门书局

作者：蒋欣然

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛职商课>>

内容概要

本书第一次系统地总结了哈佛大学的职商理论，吸取了近百位哈佛职场精英的成功职场经验，形成系统而又可行的10堂职商课的精髓。

本书分入门篇、提升篇和实践篇，包括入门篇中包括认识什么是职商、职商测试、职商的重要性，提升篇中包括怎样提升自己基本的职业素养、建立职场人脉、规划职业生涯，实践篇中涵盖了普通员工、领导、创业人士等怎样来提高自己的职商等。

<<哈佛职商课>>

书籍目录

前言 i

入 门 篇

第1课 职商是职场发展的动力之源

职商概念的首次提出与迅速传播

你的职业情商有多高

职商的高低影响职场生涯的成败

智商高于知识，情商高于智商

名校毕业生一定能找到好工作吗

警惕职场中致命的 种情商缺陷

职商是职场成功人士必备的素质

良好的个人品牌形象是职场成功的基础

第2课 “永远坐在前排”：有关成功的一切都是显眼的

个人形象——你的职场第一张名片

关注能力，拥有令他人艳羡的专业技能

追求完美，让工作成果成为“零缺陷”产品

自造不凡，做一个有影响力的项目

好人缘，让你成为职场上的“名人”

信守职业诚信，经营好你的行业口碑

第3课 心智的成熟是职场成功的关键

新新人类在职场中表现不成熟的十大标志

自信是对自己的，而不是对别人夸耀自己

工作的乐趣，是潜藏在超出辛苦之外的感受

压力困惑源自内心冲突，自我负责培养成人心态

认清个事实，不加薪也能幸福

面对职场倦怠，懂得自我调节

独立自主方可做生活的主角

提 升 篇

第4课 规划职业生涯，确保事业成功

职业规划重要性：哈佛毕业生穿越玉米地的故事

职场中看得见的爱，找准你的职业定位很重要

职业发展只想不动，你也在“温水煮青蛙”吗

职业发展走进“死胡同”，适时调整“职业航线”

入错行后继续寻找，不要就这样轻易安顿下来

职场出现“闪离族”，缺适应力缺职业规划频跳槽

心态决定命运，“哈佛职商课”帮你规划职业人生

.....

实 践 篇

<<哈佛职商课>>

章节摘录

职商概念的首次提出与迅速传播 2002年6月,美国著名人力资源专家、哈佛大学管理学博士布莱尔?

奥森在《商业周刊》上提出了“职商”这一概念。

此概念的提出迅速在美国职场引起巨大轰动,人们纷纷表现出极大兴趣,同时结合自己的职场实例进行深入理解和分析。

职商全称职业智商,它的含义可以缩写为“EELTAP”。

其中“EE”分别指Education(教育)和Experience(经验),“L”指Leadership(领导气质),“T”指Teamspirit(集体主义精神),“A”指Attitude(对生活的态度),“P”则具有双重意义,一指Passion(热情),二指Performance(效益)。

在职场生涯中,一个人的受教育水平是最基本的要素,公司在选拔人才时,常常会对应聘者的教育背景作出明确规定,因为人们都相信“科学技术是第一生产力”,而知识水平则是对雇员综合素质进行评价的首选条件。

与受教育程度相比,经验积累也在职商中占据重要地位,这里的“经验”包括社会经验和家庭经验两种。

通常,人们看到一些文化水平并不高的人却能够成为杰出的企业家,比如贵州“老干妈”系列辣椒制品的创始人陶华碧等,人生经验的积累就是他们成功的一大法宝。

俗话说“读万卷书,行万里路”,这里的“行万里路”就是为了多多历练,积累经验。

在职场上,一个人身上表现出来的领导气质也是衡量其职商的重要方面。

敢于迎接挑战、担负责任、进行创新性思维、果断决定能帮助初入职场的“菜鸟”迅速成长,从而脱颖而出。

另外,作为职场中的一员,周围肯定会有很多同事或者竞争对手,如果总以“个人英雄主义”的方式处理事情,则会导致人际关系的不和睦,以致在职场中处于劣势,不利于个人发展、进步。

“尺有所短,寸有所长”、“众人拾柴火焰高”,发挥集体主义精神,将自己融入团队,既能与同事们建立良好的关系,又能发挥自己的能力,是高职商的表现。

“态度决定一切”,在职场中这句话同样适用。

乐观、积极向上的工作态度不仅能降低因工作引起的疲劳或者挫败,而且可以活跃思维,出色完成工作任务。

最后,一个人的工作热情也是评价其职商的重要标准。

人们经常说要做自己喜欢的工作,这样即使加班熬夜也不觉得累,这句话充分体现了工作热情在职业中的重要性。

工作热情可以激发我们的创造性,产生较高的工作效益。

“职商”这一概念第一次从科学、全面的角度对职场成功要素进行了总结,它的横空出世使得无数白领“竞折腰”。

对于深陷职场的他们来说,工作成绩就是他们个人价值得以体现、使他们得到认可与尊敬的标准,甚至还成为他们的个人符号。

因此,为了在风云变幻的职场上取得成功,证明自己,职场人士不辞劳苦地辛勤付出,希望“皇天不负苦心人”,有天能出人头地,登上事业的高峰。

因而,“职商”一词的出现带给他们无限希望与鼓舞,一时传遍大江南北,成为职场人士追逐的对象。

职商可以说是一个人工作时智商和情商的综合体现,但它又不同于其中的任何一者。

它首先要求职场人士拥有一颗平常心,对自己准确定位。

知道自己想要什么?

需要什么?

<<哈佛职商课>>

可以做到什么？

统筹规划自己的时间和资源，而不是盲目攀比，在职场乱扎堆，拿自己的劣势和别人竞争。这种状况就好比打牌，不在于你手里握着什么样的牌，而在于你能否恰当安排，合理利用你的优势，从而赢得胜利。

从这方面来讲，职商也是一种理性的态度，它使人们保持自我管理和规划，随时反省与思考，以便做出准确判断，进行最佳选择。

另外，职商还是一种高于智商和情商的智慧。

它使职场人士在挑战面前充满信心，在压力之下保持平和，在成绩面前始终谦虚，使他们拥有从容不迫的心态，以及永不放弃、坚持到底的毅力，进而在职场生活中游刃有余，成长为职场达人。

最后，职商会随着人们职业生涯的发展而变化。

在工作中，人们会积累很多职场经验，这些经验累积到一定程度会引起职商的变化，比如一个初入职场的新人和职场达人在职商方面就有明显区别。

然而，毫无疑问，处于同一工作阶段的职场人士，在竞争中，拥有较高职商者将取得胜利。

由此，发展自己的职商是件极其重要的事情。

职场心语 哈佛大学人力资源专家布莱尔？

奥森提出的“职商”说，将职场取胜的关键归结于职商。

这一观点一经发表，立即引起职场人士的轰动，同时也吸引大家对它的关注与传播。

职商的提出首次对职业中的成功要素进行科学的归纳总结，具有划时代的意义。

……

<<哈佛职商课>>

编辑推荐

职商是职场发展的动力之源 良好的个人品牌形象是职场成功的基础 心智的成熟是职场成功的关键 规划职业生涯，确保事业成功 修炼职业素养，从平凡走向卓越 用心用情，打造职场人脉 会蛻不如巧说，沟通让你成功 称职的员工是这样工作的 优秀的上司是这样炼成的 个人创业是这样成功的。

聆听哈佛大学最神奇的职商课 洞悉职场智慧，改变人生命运。

<<哈佛职商课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>