

<<拈来趣味>>

图书基本信息

书名：<<拈来趣味>>

13位ISBN编号：9787508832784

10位ISBN编号：7508832787

出版时间：2011-10

出版时间：龙门书局

作者：林行止

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拈来趣味>>

内容概要

幽默从容而不发智性。

《拈来趣味》为被誉为“香江第一健笔”的林行止先生的散文自选集。

《拈来趣味》共分四辑：旧游忆趣英国书店大学阶级皇室趣闻，旧游之忆趣。

美国风趣从富兰克林到马克·吐温，美国之往事风趣。

众生妙趣从烟民诉讼到裙短股高，众生之横生妙趣。

殿堂真趣从亚当·斯密到熊彼特，殿堂之求真逸趣。

<<拈来趣味>>

作者简介

林行止，本名林山木。
潮州澄海人，在汕头及英国剑桥接受教育。
曾在香港《明报》及《明报晚报》任职。
1973年创办《信报》，1975年创办《信报财经月刊》，长期主持两份报刊的笔政，已结集发行的经济及政治评论集有《身外物语》等七十余册。
其知识渊博，文字幽默从容而不乏智性，被誉为“香江第一健笔”。

<<拈来趣味>>

书籍目录

导言 / 经济?民生?林行止

旧游忆趣

英国的书店

大学里的阶级

万家灯火

美国风趣

可怜理查遗风

“起死回生”艾柯卡

蔡至勇威震华尔街

王安风云流散

富豪神伤未了“钱”

文人笔下薄财主

现代小说之父

众生妙趣

卡莱尔

烟民兴讼

胖了告连锁店

天堂时维

爱玩夜眠迟

睡眠学问大矣哉

《星球大战》

笑话洋荤

宋氏王朝

鲁迅出言不逊

好心肠好办法

名画交易

.....

殿堂真趣

我自得趣

<<拈来趣味>>

章节摘录

经济学家对这种现象早有研究。

亚当·斯密的《国富论》在论及何以不同职业有收入上的差异时，指出“器乐家、歌剧演唱家和舞蹈家收入高得惊人”的原因，是他们拥有罕见的天分，而且善于利用机会，把此种天分“卖给大众”。亚当·斯密接着分析，在娱乐界，能脱颖而出者，二十人中只有一人，这位成功者等于是罕有商品，其收入包括所有失败者应得的在内，他因此赚得很多的钱。

由于汰弱留强的竞争极度激烈，亚当·斯密指出新入行者须冒高风险，在娱乐界走红的机会极低，走红的机会如中彩票！

娱乐界为什么会出现“四大天王”或超级巨星，这是消费者（观众听众）投入很多金钱和时间进行“市场调查”的结果，消费者从此得来的经验，便是经济学家所说的“消费资本”（Consumption Capital）。

当一群歌迷影迷对某一艺人的着迷通过媒体加以宣传时，这种“上瘾行为”便会产生“跟风作用”，造成艺人所出售的无形（或有形）商品供不应求，他们因此走红。

歌星和艺员走红的主观因素，以歌星为例，必须是声音、动作、外形、音乐感及迎合某特定时期消费者的偏好，缺一不可，唯有大众接受、喜欢他们所出售的商品，他们才能走红。

因此，走红与否是由社会决定，不是光靠宣传便能获得。

令娱乐界人士名成利就的原因可以说非常复杂，但从经济学角度看，则不难分析。

.....

<<拈来趣味>>

编辑推荐

香江第一健笔，林行止散文自选集，内容要充实，态度要老实，这样的文字方来得有力。诚恳并实事求是，才有不遭人家轻看的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>