

<<成功商人是怎样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<成功商人是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787509002865

10位ISBN编号：7509002869

出版时间：2008-1

出版时间：当代世界

作者：李雪峰

页数：248

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功商人是怎样炼成的>>

内容概要

成就大事的人，要有敏锐的眼光，有良好的观察能力，能将不利条件转化为有利条件。经商过程中，当你认为自己最弱时，可以在强者的天地里想主意，当你认为自己强大时，不妨在最弱的地方去寻找你的市场，真正的智者并不是满腹经纶的“知识宝库”，而是掌握了正确的思维方法的人。

成功商人之所以成功，就在于他们有超人的思维能力，他们能够在瞬间抓住事物的本质，并作出异想天开的决断。

一个成功的商人一定是个善于学习的人，懂得必不可少的经商法则。

有些法则看似简单，往往易被忽视，但它们却是企业提高凝聚力、增加效益的法则。

作为一个企业老板，应掌握和运用好这些法则。

<<成功商人是怎样炼成的>>

书籍目录

前言第一章 商机——把握时机成功出击 招牌上的错字 只要你做 送美女一顶帽子 做别人没做的 有车的酒店 伸出热情的手 明天的生意 景区里的纪念树 出租春天 名人效应 自己的草莓 穷人的机遇第二章 商路——大市场才有大经营 敬业的心 渠里的小金鱼 灵感就是财富 多找回一角钱 自己的优势 人生的胆识 王煤球的名片 素质和财富 人生的创意 付出和回报 只多一点点 生意和市场第三章 商魂——赢在执着 自己帮自己 经营智慧 出售名字 卖画 成功的风险 授人以渔 机遇时时有 成功很简单 失败的奥妙 珍惜的价值 生命是一笔财富 有瑕疵的玉第四章 商谋——机智灵活生财有道 天堂的门 成功的细节 微笑的回报 西门子的忠告 成功的姿态 最珍贵的买卖 毛姆“征婚” 一美分离亿万富翁有多远 危机与转机 意外也是一种机遇 别人的愿望第五章 商运——梦想创造奇迹 富起来的理由 财富与创造 小配角，大成功 穷人最缺什么 你自己就是圣者 成功，不能等待 富翁是经营出来的 视文凭为“废纸” 信函促销 数字说话 缆车的灵感 吃鱼不吐骨头第六章 商境——直面困难寻找转机 填补“空白” 寻市场 需要是发现之母 没有什么是废的 谬误也是一种机遇 一枚铜币上的富翁 藏下心灵脚 沙粒垒起的城堡 富翁和一美分 生意的规则 专注的力量 善用缺点 缺口与人口第七章 商术——成功未自于不懈的努力 用人之道 财富500强的座右铭 连环广告第九章 商性——营市场所需销顾客所想 穷人手里有黄金第一并不是最好的 一流的心 只要你敲，门总会开的 小鞋匠的启示 信用是最大的资本 低空降落伞 商人的尊严 谁都可能成为顾客 让总统给自己做广告 把钥匙给另外的人 另一只靴子在哪里 编号的鸭子 别人的失误 售予自尊 赠予自己第十章 商计——善识时务广开财源 在废铜上闪烁的黄金 巴克眼镜 尊严的含金量 品行给予的机会 富翁的底价 诚实的价值 别人的需要和自己的利润 队感动开始 市场，要用心灵去寻找 成败的差别 废墟上也有鲜花 没有下一次 每次都是初交 价格的艺术 “擦皮鞋” 仪式 “通用公司增长率”之谜 爱情餐馆

<<成功商人是怎样炼成的>>

章节摘录

只要你做一对年轻人举行婚礼，五彩缤纷的婚车还没启动，就有两个陌生的小伙子，扛着摄像机在忙碌着对新娘进行摄像了。婚车启动后，那两个小伙子就一人缓缓骑着摩托车，而另一个脸朝后坐在摩托车上，扛着摄像机对行进中的婚车摄录着。

到了新郎家里，那两个小伙子忙碌着拍摄婚礼现场的所有场景，忙得连一口茶水也没机会喝。新郎和新娘一家的人都很奇怪，他们并没有请摄像啊，这两个搞摄像的小伙子是谁请来的呢？举行婚礼时，两个小伙子早早就挤在了人群最前面，左拍右录，忙个不停，连身上的衬衫都被汗水浸湿了几大团。

人们都猜测说，这可能是市电视台的摄像记者吧，他们这样卖力地拍摄，是不是要制作什么电视节目呢？

新郎和新娘虽然不知道这两个摄像的小伙子是谁请的，但精彩的婚礼能被人摄录毕竟是一件好事，所以他们都很配合。

摄像的两个小伙子拍摄得一丝不苟，热闹的婚礼的每一个细节，新房里的所有家具布置，参加婚礼的人的兴高采烈表情，甚至那一对飘曳的吉庆红烛，没有一点点肯错过的。

婚礼结束后，参加婚礼的人都到附近的一家宾馆里赴宴。

那两个小伙子也骑着摩托车去了，他们寸步不离地跟着打扮得精神焕发的新郎和身披美丽婚纱的新娘，摄像机始终扛在肩头，始终不肯错过每一个细节，客人们吃饭时，那两个小伙子也没有坐下来，他们还在忙碌着，拍摄新郎新娘羞涩喝交杯酒的场面，拍摄新郎新娘给客人敬酒的场面，还穿梭着奔波在各个餐厅，抓拍客人们兴高采烈划拳的喧闹镜头。

客人们都觉得这两个小伙子真是尽心尽力十分辛苦，纷纷热情地招呼他们坐下来吃点东西，但两个小伙子都微笑着谢绝了。

婚礼结束时，两个小伙子已不知什么时候骑着摩托车悄悄走了。

举行婚礼的这家人和许多客人都挺纳闷：这两个搞摄像的小伙子是谁请来的？

他们是哪里的人呢？

黄昏的时候，有人敲门，是上午骑摩托的那位小伙子，他微笑着说：“上午拍摄的婚礼场面我们忙了一下午制作出来了，拿来放给你们看。”

碟子制作的十分精美，配有美妙的音乐，还有写满祝福的跑边字幕，十分地精彩。

婚礼中的每一个欢乐和喧闹场面都一一再现在了荧屏上。

新郎新娘和全家人都非常高兴，问那个小伙子说：“你们是电视台的记者吗？”

“不是。”

小伙子微笑着回答说。

新郎的家人说：“不是记者，那你们忙碌拍摄了一上午做什么？”

何况我们也并没请你们来拍摄啊？”

小伙子从口袋中掏出一张名片说：“是我们自己来的。”

我们几个人合办了一个婚礼庆典摄像服务公司，这是我们的名片。”

新郎新娘和他们的家人呆了片刻说：“既然我们没请你们来摄像，即使你们费了好大的力气摄了，我们也可以不付钱的。”

那个小伙子依旧微笑着说：“是的，如果你们不需要留下这张珍贵的碟子。”

那么你们就可以分文不付，但如果你们希望留下这个碟子做纪念的话，就需要付一点钱给我们了。”

新郎的弟弟说：“如果我们不要你们的碟子，你们这一天不是白忙碌了，这张碟子不是报废了吗？”

小伙子依旧笑着说：“忙碌可能会是白忙碌，但碟子却不会报废，我们可以擦掉碟子里的东西重新再用。”

但谁会为不多的钱而舍弃这么有纪念意义的一张珍贵的碟子呢？

新郎和新娘的家人最终还是乐意地买下了这张碟子，因为这张碟子对于他们一家来说实在是太有价值、太珍贵了。

<<成功商人是怎样炼成的>>

认定对别人有价值的事情，你就去认真热情地做，只要对别人有真正的价值，总会有人给你付报酬的。

如果对别人有价值，你就尽可能放手去做，不会让你劳而无果的。

送美女一顶帽子 一个商人到一个小城市推销他的竹编太阳帽，但卖了很久，却没有多少人来买他的帽子。

其实他的竹编太阳帽造型独特、工艺精细，每一顶都像是一件工艺品，尤其适宜时尚女性戴用，在其他地方销路都是十分不错的，怎么到了这里却鲜有人问津了呢？

商人十分不解。

一天，闲得无聊的商人和一位站在他摊位边的老人攀谈，商人指着他那堆积如山的帽子无奈地对老头说：“我这帽子真的挺不错，不知道为什么却无人问津呢？”

老人拿起商人的帽子仔细看了看说：“你这帽子真的挺精致，但没有影视明星做宣传，哪个女孩会买你的帽子呢？”

你没见如今这些年轻人，都是看那些影视明星们穿戴什么，他们就跟着穿戴什么吗？

商人说：“要是找那些影视明星们做促销广告，就是把我这些帽子全卖完，本利加在一块儿，也远不够请一个明星的出场费呢！”

老人走了，商人想，是啊，老头说得没错，但自己这种做小本生意的人，哪有什么能力去请明星们做广告呢？

又过了几天，商人在本市新闻上偶然看到一则新闻，新闻里说市里几家文艺单位正在举办一个靓丽青春大奖赛，佳丽云集，已在市民中引起广泛关注，不久就将进行决赛。

商人一看，顿时高兴万分。

第二天，商人就拿出几个样品兴冲冲去找大奖赛的组委会，商人对组委会的人说：“我是外地来经商的，知道你们在组织‘靓丽青春’大奖赛，做为一个经营竹编工艺品的小商人，我没有能力给大奖赛做什么大贡献，为表示我的支持，我愿意为获奖的每一位选手免费赠上一顶帽子。”

组委会的人看了商人的帽子，十分高兴地答应了，并对商人的支持再三表示由衷的感谢。

颁奖的那天，每个获奖选手都得到了一顶商人免费赠送的竹编凉帽，站在高高的领奖台上，当一顶顶竹编帽戴在那一个个青春焕发的美丽少女头上时，每一个获奖选手顿时都更显得典雅、高贵、魅力四射了。

第二天，她们头戴凉帽的照片和镜头便赫然印在了晚报上和频频出现在本市电视画面上。

小城的少男俊女们马上就对获奖选手的竹编凉帽着迷了，一群一群的少男少女们涌来争买商人的这种凉帽，这种凉帽顿时便成了这座小城青年男女的一种流行时尚，似乎谁没有一顶这样的凉帽，谁就土得像一件出土文物了。

商人的凉帽在短短两天之内被抢购一空，甚至一些没来得及买上这种凉帽的人纷纷给商人交上订金，催促商人务必在几天之内再运回一批这样的竹编凉帽来。

商人欣喜万分，马不停蹄地又调来几批这样的凉帽，当商人站在街上，看着蘑菇一样漂满大街小巷的一顶顶凉帽时，他心里得意极了，他也没料到自己仅仅送给美女几顶帽子，就能创下这么大的“美女效应”，让自己做梦一样赚到了一大笔钱。

<<成功商人是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>