

<<药品零售管理与实务>>

图书基本信息

书名：<<药品零售管理与实务>>

13位ISBN编号：9787509144022

10位ISBN编号：7509144027

出版时间：2010-11

出版时间：人民军医出版社

作者：王淑玲

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在分销模式主宰中国药品流通领域的形势下，作为销售终端的药品零售业，在供应链中的地位日益凸显。

经过药品零售市场发展初期的“圈地”扩张、“平价”竞争和GSP认证，一些药品零售企业出现了经营萎缩、效益下降等问题，甚至面临停业局面，而另一些药品零售企业却在竞争中迅速崛起，形成了一定的规模效应和品牌效应。

中国药品零售业如何总结经验教训，走出困境，进入良性运行和协调发展状态，已经成为整个社会关注的问题。

希望本书的出版能够对从事药品零售业人员有启发作用。

本书力求充分反映近几年来国内外零售管理理论的最新研究成果，试图在以下几个方面取得突破。

第一，构建比较完整的理论体系，涵盖零售管理理论的精华。

本书在内容体系设计上，比较完整地介绍了药品零售管理经营的理论架构。

从药品零售业态选择到零售策略的制订，从市场扩张到店面设计，从零售经营方法到促销活动组合，从销售步骤到顾客服务，都尽可能做到了完整详尽的阐述。

<<药品零售管理与实务>>

内容概要

本书较全面系统地介绍了一个药品零售管理经营的理论架构，从药品零售业态选择到零售策略的制订、从市场扩张到店面设计、从零售经营方法到促销活动组合、从销售步骤到顾客服务等均做了完整详尽的阐述，涵盖了药品零售管理的理论精华。

书中贯穿了药品零售管理的新理念、策略、方法和工具，突出了药品零售管理实务，具有实用性和可操作性。

本书内容新颖、充实，切合实际，符合药品零售管理与实务的知识需要，适宜于从事药品零售经营及对此类内容有兴趣的人员参考阅读。

<<药品零售管理与实务>>

作者简介

王淑玲，沈阳药科大学工商管理学院副教授，研究生导师。
主要研究药品零售和医药营销。
主讲药店经营与管理、医药市场营销等课程。

<<药品零售管理与实务>>

书籍目录

第1章 认识药品零售 第一节 药品零售与药品零售活动 一、药品零售概念与要点 二、何谓药品零售活动 第二节 药品零售企业 一、药品零售企业概念与地位 二、药品零售企业职能 三、药品零售企业活动 第三节 药品零售业 一、药品零售业发展的规律性 二、药品零售业的三要素 三、药品零售业的作用 第四节 药品零售业发展 一、美国药品零售业发展概况 二、日本药品零售业发展概况 三、中国药品零售业发展概况 四、我国药品零售业发展趋势 第2章 药品零售业态 第一节 药品零售业态与业态理论 一、业态与业态理论 二、零售业态理论概述 第二节 药品零售企业的分类 一、按所有制分类 二、按服务零售分类 三、按有无店铺分类 第三节 药品零售业态及其变革 一、药品零售业态 二、药品零售业态变革第3章 药品零售环境与顾客购买行为第4章 药品零售战略与策略第5章 药品零售企业组织系统第6章 药品零售企业员工管理第7章 药品零售企业经营管理第8章 药品零售企业形象管理第9章 药品零售企业财务控制与资讯管理第10章 药品零售企业市场扩张第11章 药品组合第12章 药品采购验收与仓储第13章 药品零售定价第14章 药品零售企业店面设计第15章 药品销售第16章 顾客服务参考文献附录A 名词解释

章节摘录

插图：计划经济年代的药品零售只有医疗机构才有资格，药品经营企业实行全国统一规划，省以下统一管理，药品计划调拨，经济统一核算，购销实行“三级批发，一级零售”，层层下达指标，层层调拨。

这种经营形式一直延续到20世纪80年代。

20世纪80年代中期以后，除国营医药公司外，出现了专门从事药品经营的个体户，表现形式是挂靠在某个医院或者是某个政府机构上。

医药零售业份额的逐步扩大，由20世纪80年代的5%升至2000年的15%，一些经济发达的地区零售市场占到当地医药市场的30%以上。

中国第一家药品零售（连锁）企业“中联大药房”成立于1995年5月，揭开了中国药品零售（连锁）企业的序幕，国内相继出现了海王星辰、开心人、老百姓、金象、成大方圆等，2000年出现了第一批跨地区开设门店的药品零售连锁企业。

经历了10余年的发展，我国药品零售连锁企业已经具备了一定的规模。

截止到2009年底，门店数量排名第一的是“重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司”，拥有门店6010家，直营店最多的是“中国海王星辰连锁药店有限公司”，拥有直营店2867家。

<<药品零售管理与实务>>

编辑推荐

《药品零售管理与实务》由人民军医出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>