

<<药学服务沟通与实践>>

图书基本信息

书名：<<药学服务沟通与实践>>

13位ISBN编号：9787509151648

10位ISBN编号：7509151643

出版时间：2011-11

出版时间：人民军医出版社

作者：冯端浩 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药学服务沟通与实践>>

内容概要

随着医院药学的不断发展，医院药学模式已转变为医药结合和协作的新模式，药师应该不断地丰富和更新知识，为临床合理用药提供依据。

为此，本书重点介绍了药师在日常工作中与患者的沟通技巧，以及在常见病如：急性胃肠炎、消化道溃疡、高血压病、糖尿病等20多种疾病中的药学服务等，内容科学、实用，适合临床药师及其相关人员阅读。

<<药学服务沟通与实践>>

书籍目录

- 第1章 药学服务市场现状分析
 - 一、市场含义及特征
 - 二、医疗服务市场
 - 三、真正开放医疗服务市场
 - 四、市场经济条件下的医院服务理念
 - 五、营销理念是医院生存和发展的强力剂
 - 六、药学服务在市场营销中的应用
- 第2章 药学服务供给与需求
 - 一、药品供应链
 - 二、药品需求
 - 三、药品管理方法
- 第3章 药学服务
 - 一、主要内容
 - 二、需求分析
- 第4章 沟通的技巧
 - 一、基本概念
 - 二、人际沟通的特殊作用
 - 三、人际沟通的基本分类
 - 四、人际沟通中应当注意的问题
 - 五、药师如何与患(咨询)者进行有效沟通
- 第5章 临床常见疾病的药学服务
 - 第一节 急性胃肠炎
 - 一、急性单纯性胃炎
 - 二、急性糜烂出血性胃炎
 - 三、急性腐蚀性胃炎
 - 四、急性化脓性胃炎
 - 五、急性腹泻
 - 第二节 消化性溃疡
 - 一、概述
 - 二、临床表现
 - 三、治疗
 - 四、药学服务
-
- 附录

<<药理学服务沟通与实践>>

章节摘录

一、市场含义及特征 市场是商品经济运行的载体或现实表现。相互联系的有4层含义：一是商品交换场所和领域；二是商品生产者和商品消费者之间各种经济关系的汇合和总和；三是有购买力的需求；四是现实顾客和潜在顾客。劳动分工使人们各自的产品互相成为商品，互相成为等价物，使人们互相成为市场；社会分工越细，商品经济越发达，市场的范围和容量就越扩大。

市场的特征： 统一的市场。

不仅使消费者在商品的价格、品种、服务上能有更多的选择，也使企业在购买生产要素和销售产品时有更好的选择。

开放的市场。

一个开放的市场，能使企业之间在更大的范围内和更高的层次上展开竞争与合作，促进经济发展。

竞争的市场。

竞争是指各经济主体为了维护和扩大自己的利益而采取的各种自我保护的行为和扩张行为，努力在产品质量、价格、服务、品种等方面创造优势。

充分的市场竞争，会使经济活动充满生机和活力。

有序的市场。

要完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系。

市场有序性能保证平等竞争和公平交易，保护生产经营者和消费者的合法权益。

二、医疗服务市场 医疗服务市场是指以一定的医疗设施、卫生材料和技术为病人或其他医疗保健的需求者提供医疗保健服务的专业性市场，是医疗保健服务供需双方商品和服务交换关系的总和。

随着社会主义市场经济体制的建立和改革的深化，医疗机构对卫生事业的性质有了进一步的认识。

《中共中央、国务院关于卫生改革与发展的决定》指出，我国卫生事业的性质是政府实行一定福利政策的社会公益事业。

因此，在社会主义市场经济的大环境中，医疗卫生事业作为国民经济中的第三产业部门和社会保障体系的重要组成部分，其发展必将受到市场经济规律的影响和制约。

卫生事业不可能脱离社会主义市场经济而独立存在，不可能存在一个与“市”隔绝的医疗服务体系。

从理论上讲，卫生服务领域客观上存在着形成市场的5个基本要素：商品——可以满足人们医疗卫生保健需要的医疗服务产品；交换媒介——充当支付手段的货币；市场主体——企事业单位、居民、政府和医疗卫生机构；交易场所——医疗卫生机构；价格——医疗收费标准。

这些要素构成了现实的而不是虚拟的医疗服务市场。

三、真正开放医疗服务市场 医疗卫生体制改革的主要目标是解决医疗服务普遍而高效的供给，使全社会消费者能够以支付得起的费用，便捷和高质量地获得医疗服务。

这就要求加快国有医疗机构的产权和职能调整，增加社会非营利性的和营利性的医疗机构，如果依然维持国有事业性医疗机构为主的医疗服务体系，社会资本对医疗产业的投入就必然继续面临严重的进入壁垒和政策性歧视，因而也无法改变医疗资源在三级医疗体系之间、城镇和农村之间以及不同收入的人群之间严重失衡的结构性矛盾。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>