

<<广告人面对面>>

图书基本信息

书名：<<广告人面对面>>

13位ISBN编号：9787509201183

10位ISBN编号：7509201187

出版时间：2007-1

出版时间：中国市场出版社

作者：张丽君

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告人面对面>>

内容概要

如果说奥美在大中国区有些建树的话，亦应归功于许许多多的奥美人，他们因为喜欢这个行业，相信奥美的信念，尊崇奥美的文化，而来到奥美。

时间或长或短，都对奥美的成长作出了很重要的贡献。

作对决定也不表示一定会成功。

如果个人不努力，没有付出，绝不会坐享成功。

一分耕耘才会有一分收获，这个世界成功是没有快捷方式的，生个成功人士的背后，都有他努力付出的辛酸。

本书作者希望能够把苏雄的经验整理出一些简单的守则，作为大家的参考，帮助各位在职场上作更好、更快、更合理的决定，让大家都能抓住机会，有更美好的人生。

宋秩铭、苏雄、彭德湘，三位中国广告界巅峰人物齐聚本书，华山论剑：他们成功的背后是什么？他们领袖群伦的秘诀是什么？

他们的创意世界有何不同？

本书独家对话三位广告界领军人物的精彩广告人生。

<<广告人面对面>>

书籍目录

序一序二序三美在单纯 奥美整合传播集团大中华区董事长——宋秩铭 红 传记篇 悲哀的童年 曾经流淌的青春血液 人生选择题 蜕变台湾奥美 开创奥美中国 经营管理篇 奥美全球的十大价值观 奥美在中国的未来策略 广告公司的经营 文化也迷人 奥美的特质 放下就是快乐的 危机处理 奥美没什么坏人 冰是睡着的水 就是喜欢你快乐 经验篇 赢得大客户 维系客户 服务客户的秘方 管理客户的秘诀 提案的背后 吸引人才 一个人,一个世界 升迁之道 工具篇 360°,玩转品牌魔方 十步走向强势品牌 建立消费者与品牌的关系 蝴蝶——建立品牌独特性 人才篇 一群让世界不同的人 欢迎加入奥美大家庭 寻找稀有动物 第一天,就与众不同 就要你最红 沟通的魔力 奥美的福利 奥美怎样选才 贩卖你自己 面试 应征奥美可能面对的五个问题 如何做办公室的“当红炸子鸡”?

如何管理上司 奥美对创意人员的要求 观点篇 广告观赢在简单 中国知名广告人——苏雄胜 在谈定 麦肯世界集团大中华首席执行官——彭德湘后记

<<广告人面对面>>

编辑推荐

《广告人面对面:对话宋秩铭,苏雄,彭德湘》由中国市场出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>