

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787509201213

10位ISBN编号：7509201217

出版时间：2006-12

出版时间：中国市场出版社

作者：保罗·弗里西

页数：415

译者：文红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

《零售管理》全面阐述了零售管理这一全球知名零售企业的战略核心问题。涵盖了有关零售管理的方方面面的内容，从理论概览到案例研究，再到分析总结，图表与文字相结合，学习与讨论相结合，具有其他同类书籍所无法比拟的特点，能够引发读者的兴趣和激发读者的创造性。

通过介绍零售理论和实践，《零售管理》概述了零售的主要战略职能，并通过一系列“真实”的案例研究说明了其实际应用。

《零售管理》的目的是帮助学生为了解零售学概念打下基础，并补充——而不是完成——当前市面上的很多相关书籍。

《零售管理》是一个介绍性的读本，它尝度尽可能涵盖零售学科的众多内容。

但由于其本身的性质决定，这本零售学也只能局限于它所能涵盖的内容。

零售学仍然是一个复杂、多们和不断变化的学科领域，而且虽然《零售管理》有24章，但还有很多内容没有涉及。

虽然如此，《零售管理》的目标是使读者能对零售学这一学科有一个基本的了解。

《零售管理》分为八个部分，每章都有一个介绍该主题的介绍性章节。

这一概念性的章节后是两个提供零售环境中实例的案例研究章节。

<<零售管理>>

作者简介

保罗·弗里西 (Paul Freathy) 是斯坦利大学的零售管理学教授。他负责制定零售行业的管理教程，并在欧洲、非洲和西印度群岛为高级经理讲课。他的教学内容主要包括战略管理和营销。他是贸易与工业部零售战略特别工作组的成员，并对很多私营行业和非营利性组织进行了应用研究。他目前的研究主要集中在机场行业的零售发展，与机场运输业的人员合作密切。

<<零售管理>>

书籍目录

第一部分 零售环境1 零售环境概览2 食品杂货零售业的国际化3 商业活动及机场业：当前的问题和未来的威胁第二部分 零售业中的战略规划4 管理战略环境5 商业中的道德标准6 了解财务第三部分 零售开发7 零售开发过程概览8 零售规划对市中心开发的影响9 市中心的复兴：阿赫莫尔的例子第四部分 零售营销10 零售营销11 利用信息了解顾客12 日本迅速公司：我们没有告诉你应该穿什么第五部分 人力资源管理13 零售业的人力资源管理问题14 零售业的劳动力流动15 超昆超市：新鲜食品专家第六部分 采购与商品计划16 零售采购与商品计划17 时装零售业的采购与商品计划18 复杂供应链中的关系：新鲜蔬菜的种植、出口、进口和零售第七部分 零售物流19 零售物流20 在线购物：物流问题21 通过战略联盟国际化：瑞典食品零售商ICA第八部分 零售业的未来22 零售业与新千年23 电子商务及零售配送的未来24 交易系统的未来自测题答案术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>