<<新兴流通产业发展研究>>

图书基本信息

书名: <<新兴流通产业发展研究>>

13位ISBN编号:9787509201855

10位ISBN编号:7509201853

出版时间:2007-4

出版时间:中国物价出版社

作者:柳思维

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<新兴流通产业发展研究>>

内容概要

本书通过对新兴流通产业的深入研究,揭示出产业演进的一般规律和趋势,并对新兴流通产业中一些有代表性的行业进行专题研究,对新兴流通产业的发展现状、问题及发展对策分别予以阐述和探讨。

<<新兴流通产业发展研究>>

作者简介

柳思维,教授、博士生导师,1947年出生。

系湖南商学院经济管理研究所所长,湖南商学院省级重点学科企业管理首席责任教授,国家精品课程 "贸易经济学"主持人。

担任全国哲学社会科学规划应用经济学科组评委、全国高等院校商业经济教学研究会副会长、中国商业经济学会学术委员会委员、湖南省社科联副主席、湖南省现代流通理论研究基地首席专家、湖南省市场学会会长等多种学术职务。

自20世纪70年代末以来,一直致力于市场、流通及经济管理方面的研究。

先后主持完成2项国家社科基金项目,1项省社科重大项目及16项省级研究课题,公开发表论文280多篇,出版著述、教材18部,先后30多次荣获国内各种科研成果奖。

<<新兴流通产业发展研究>>

书籍目录

前言第一章 新兴流通产业综述 第一节 产业结构的转换 第二节 新兴流通产业产生的依据与背 景第二章 新兴流通产业的地位与作用 第一节 新兴流通产业的含义与内容 第二节 新兴流通产 新兴流通产业的作用第三章 期货业 第一节 期货市场的经济功能 第二节 业的地位 第三节 期货业的发展概述 第三节 发展中国期货业的有关问题第四章 连锁业 第一节 连锁业概述 第 连锁业的发展状况 第三节 连锁业的发展趋势及对策第五章 超市业 第一节 种新型的商业业态 第二节 发达国家超市业的发展概况 第三节 我国超市业发展的对策思考第六 章 电子商务业 第一节 电子商务概述 第二节 推进我国电子商务产业化发展…第七章 餐业 第一节 中式快餐业发展思路 第二节 集团饮食供应产业化探讨 第三节 中式快餐业低水 平竞争的技术缺失 第四节 中式快餐业以技术创新重建发展优势第八章 物流产业第九章 再生资 源流通产业第十章 会展业第十一章 拍卖业、租赁业、典当业与特许经营业第十二章 新兴流通产 业的发展战略参考文献

<<新兴流通产业发展研究>>

编辑推荐

《新兴流通产业发展研究》系湖南省软科学立项课题的最终成果,也是湖南省现代流通理论研究 基地推出的学术丛书之一。

随着经济全球化和新科技革命的不断深入,流通产业作为一个联结生产与消费、实现各国各地区之间 经济联系的重要产业,其功能与作用不断强化,同时流通产业也在经历一场新的变革与创新。

本书旨在通过对新兴流通产业的深入研究,揭示出产业演进的一般规律和趋势,并对新兴流通产业中一些有代表性的行业进行专题研究,在理论与实际的结合上对新兴流通产业的发展现状、问题及发展对策分别予以阐述和探讨。

<<新兴流通产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com