第一图书网, tushu007.com

<<品牌之路>>

图书基本信息

书名：<<品牌之路>>

13位ISBN编号：9787509201930

10位ISBN编号：7509201934

出版时间：2007-5

出版时间：中国物价出版社

作者：中国快餐联盟 编

页数：259

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

大娘水饺、真功夫、和合谷、面点王、马兰拉面、丽华快餐……15家中国快餐领袖品牌的老板讲述创业历程。
资深专家狗屁一点评企业成功秘诀，为欲创业者指点迷津。
当前，中国快餐和餐饮发展已经进入了品牌扩张和品牌提升的新阶段。
从书中推出的快餐品牌企业的案例中，我们可以清楚地了解和感受到他们从品牌培育到品牌价值提升和内涵积累的历程。
品牌的简单和直接解释是用以识别企业与竞争对手相区别的一种名称、符号、图案或标记。
但是，品牌更是一个企业竞争力的象征，品牌的核心价值才是企业品牌的精髓，是品牌资产的源泉。
本书中推出的品牌企业正是中国快餐发展历程的见证，是中国快餐从起步到发展、到走向品牌和成功之路的结晶和代表。
我们欣喜地看到，我国快餐品牌企业在不断地发展起来，规模质量和品牌影响不断提升。
创业者走过的激情创业、不懈追求和品牌塑造的过程，承载了时代主题，克服了创业艰辛，取得了传统文化上的升华和突破，历经了品牌锻造过程，揭示了品牌之路的内涵，带给我们以深刻的启迪。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序　走向品牌之路第一章　王者风范第二章　鹤舞九天第三章　在“势场”上舞蹈第四章　一碗面条打天下第五章　彰显英雄本色第六章　穷人的老板第七章　心中的太阳第八章　宝钢餐饮管理铸金第九章　叱吒风云上海滩第十章　舌尖上的舞者第十一章　团膳航母的世纪之旅第十二章　一生只做“一碗面”第十三章　日出“丽华”红胜火第十四章　马兰拉面的生命线第十五章　圆梦在“老家”附录一　中国快餐联盟简介附录二　中国快餐品牌企业名单后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com