第一图书网, tushu007.com

<<新管理经济学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<新管理经济学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787509202630

10位ISBN编号：7509202639

出版时间：2008-1

出版时间：中国市场出版社

作者：(美) 博依斯 (中) 李自杰 著

页数：361

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

欢迎您使用威廉·博依斯教授和李白杰教授撰写的创新教材《新管理经济学》。
本书是MBA或其他较少依赖数量分析的管理经济学课程的最佳选择。
《新管理经济学》打破了传统的教科书的写法，着重解释经济学直觉在作出正确商业决策中的关键作用。
与其他管理经济学教材普遍偏重数量分析的做法不同，《新管理经济学》强调逻辑和概念建模——由生活中的真实案例加以说明——由此突出经济学与关键的商业决策如成本、价格、市场和人事之间的关系。
通过本书的学习，学生们将可以通过自己的思考对每个企业决策的战略成本和收益作出判断，而不必依赖常见的所谓快捷工具。
本书是MBA和其他较少依赖数量分析的管理经济学课程的最佳选择。
全书共14章，每章开篇为学生讲述了一个正在经历变革或试图作出一个关键决策的企业的案例，在相应章节的结尾处还会回顾这一案例，为学生提供了一个利用本章的重要概念检查公司选择的机会。
每章的最后列出了本章中提到的要点和关键术语，并附上大量的练习，要求学生评估与企业选择相关的成本与收益。
本教材中文版开发商天下风华为授课教师提供了教师课件（内容包括教师手册、中英文幻灯片）。

作者简介

威廉·博依斯（William Boyes），美国亚利桑那州大学经济学教授，曾任该校经济系主任，他还是伦敦国王学院管理研究院教授和清华大学的访问教授。
博依斯教授的专长是管理经济学，经常为企业提供新市场进入、市场防御以及战略问题的咨询。
博依斯教授撰写了四部在市场上深受欢迎的教材，他还多次荣获年度杰出论文奖和年度MBA、本科教学奖。

书籍目录

第一部分　导论与基础知识第1章　经济学与管理1.1　成功的企业1.2　管理学与经济学1.3　如何学习管理经济学第2章　交换、效率和市场2.1　选择2.2　市场体系2.3　市场和一价定律第2章附录　最优化2A.1　边际的概念2A.2　最大值和最小值2A.3　有约束的最优化第3章　企业绩效3.1　价值3.2　衡量经济利润3.3　经济利润与股东价值的关系3.4　关注经济利润的实际效果第3章附录　计算经济利润3A.1　资本成本第二部分　寻求竞争优势第4章　需求4.1　理解你的消费者4.2　弹性4.3　其他需求弹性第4章附录A　消费者行为4A.1　消费者选择4A.2　消费者行为的心理学第4章附录B　市场研究4B.1　数据4B.2　一手数据4B.3　二手数据第5章　成本5.1　成本与产出5.2　规划的范围：长期5.3　对一些商业术语的解释第5章附录　成本与生产第6章　利润最大化：寻求竞争优势6.1　寻求竞争优势6.2　销售环境：市场结构6.3　长期内利润最大化：现值第6章附录　利润最大化第三部分　保持竞争优势第7章　创建进入壁垒7.1　利用规模维持利润……第8章　价格战略第9章　新经济：技术变革与创新第10章　公司架构：组织与企业文化第11章　员工与薪酬第四部分　解决问题的分析工具第12章　战略行为：博弈论第五部分　关注企业的外部环境第13章　政府与商业第六部分　战略审计第14章　战略与管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com