第一图书网, tushu007.com

<<品牌维他命>>

图书基本信息

书名：<<品牌维他命>>

13位ISBN编号：9787509203170

10位ISBN编号：7509203171

出版时间：2008-1

出版时间：中国市场出版社

作者：维传凯普传播机构

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《品牌维他命2》是一本中国本土广告公司品牌策略、创意案例的荟萃，其中既有系统的品牌维护的全方位战略呈现，也有借助创意实现传播突破的精彩战役。
维传凯普把自身广告传播角色定位是“品牌维他命”，这个定位作为广告传播的角色描述理性而客观，对成长期的中国品牌来说则意义深远。
维传凯普用所服务品牌的业绩不断证明“品牌维他命”的效力，维传凯普自身也成为中国传播业界备受瞩目的品牌。

在出版《品牌维他命2》之前，维传凯普结集了《学院实战派》和《品牌维他命》两本案例集，这两本小范围赠阅的读物受到了多方面的肯定和鼓励。
《品牌维他命2》是智慧、经验分享的继续。

《品牌维他命2》与时下的传播广告类书籍相比，有3个鲜明特点：
1.广泛代表性——案例所涉及品牌的市场和品类差异大，且均处于行业领导者地位，品牌代表性强；
2.绝对实战性——所有案例均来源于实际的作业层面，策略和创作展现都以最终执行稿为标准：
3.超强时效性——核心案例素材集中在2006—2007年，与策略执行几乎同步，真正“新鲜出炉”。

作者简介

这是一本中国本土广告公司品牌策略、创意案例的荟萃，其中既有系统的品牌维护的全方位战略呈现，也有借助创意实现传播突破的精彩战役。

从本书的案例分享中我看到了睿智的思考和敬业的态度，这是让“专业”有价值的关键，我把《品牌维他命》推荐给所有认同专业价值的人。
——中国传媒大学副校长/丁俊杰
商战的最高境界是品牌之战。
品牌决战是胜者为王。
此书告知你王者之道——《国际广告》总编/刘立宾
维传凯普为客户提供了高效并极具创意的服务，在广告业内广受好评。
《品牌维他命Ⅱ》展示了精彩的客户案例，并使公司备受瞩目。
——李奥贝纳广告公司大中华区CEO/Michael
看着同为本土的维传凯普如此生猛的发展势头，叶茂中这厮除了赞叹还有期许；而在读着这本书时感受到的真打实练的劲头，更让我看到中国本土广告公司的大未来。
——叶茂中营销策划机构总裁/叶茂中
在生活中，你随时能感知到品牌的影响力；在这本书里，你能发现品牌影响力是如何形成的。
——好利来总裁/罗红
品牌的内涵就是质量和诚信的相加。
维他命代表着无止境地创造能量，这便是维传凯普的企业精神，也是这本书给予我的信息价值。
——影视表演艺术家/濮存昕

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com