

<<企业竞争力评价理论与方法研究>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争力评价理论与方法研究>>

13位ISBN编号：9787509205082

10位ISBN编号：7509205085

出版时间：2009-4

出版时间：中国市场出版社

作者：李卫东

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业竞争力评价理论与方法研究>>

### 前言

企业竞争力对企业的生存和发展具有决定性作用。

建立企业竞争力评价理论方法体系，科学评价我国企业竞争力的现状，对于企业了解自身定位、识别自身的优势劣势、制定发展战略、提高竞争力水平具有重要的理论意义和现实意义。

本书系统剖析了基于外部环境因素、企业内部资源因素和能力因素的相关理论，构建了知识价值链动态网络模型，分析了企业知识价值链对其竞争力的影响。

在指标体系设计理论指导下，构建了企业竞争力评价指标体系，提出了基于统计的组合评价方法体系，并对我国物流企业也竞争力状况进行了实证分析。

## <<企业竞争力评价理论与方法研究>>

### 内容概要

首先对企业竞争力的文献进行了系统回顾，剖析了基于外部环境因素、企业内部资源因素和企业内部能力因素的相关理论及其优缺点。

然后，从知识在企业中的活动出发，基于经济学理论、管理理论、企业理论、知识经济理论原理，构建出知识价值链动态网络模型，分析了企业知识价值链对企业竞争力的影响，认为企业知识的流动呈网络状态。

之后，在不同国家企业竞争力资料基础上，运用主成分回归方法对企业竞争力的形成机理进行了实证分析。

接着，利用指标体系设计理论，在对已有企业竞争力评价指标体系评述的基础上，结合企业现有的会计、统计指标，构建企业竞争力评价指标体系。

其后，对不同企业竞争力评价方法进行了介绍和系统的对比分析，对单一评价方法存在的问题进行了分析，认为组合评价是未来的发展方向。

再有，对我国物流企业的现状和特点进行了分析，利用综合指数法、TOPSIS、功效系数法、因子分析法等方法对物流业上市公司数据进行了分析，并在此基础上进行了组合评价分析。

最后，对关于企业竞争力评价研究的理论进行归纳与总结，并提出相关建议。

## <<企业竞争力评价理论与方法研究>>

### 作者简介

李卫东，管理学博士，北京交通大学经济管理学院副教授，硕士生导师。  
多年来从事应用统计学、多元统计分析、时间序列分析等课程的教学工作，主持、参与三十余项国家级、省部级课研究。  
研究领域为企业管理、统计学、计量经济学。  
曾在《数量经济技术研究》、《交通运输系统工程与信息》等期刊发表论文二十余篇，主编或参编《多元统计分析》、《应用统计学》、《物流统计学》、《社会经济调查方法与实务》等多部书籍。

## <<企业竞争力评价理论与方法研究>>

### 书籍目录

第一章 导论第一节 研究的背景第二节 研究的意义第三节 研究方法与技术路线第二章 企业竞争力的基础理论第一节 企业竞争力的含义第二节 企业竞争力的基本属性第三节 企业竞争力的国内外研究现状第四节 企业竞争力的若干问题思考第三章 企业竞争力形成机理的理论分析第一节 企业竞争力形成机理的国外研究综述第二节 企业竞争力形成机理的国内研究综述第三节 企业竞争力的影响因素分析第四节 企业竞争力形成机理的理论框架第五节 企业竞争力形成机理的实证分析第四章 企业竞争力的测度及评价指标体系第一节 企业竞争力的可测度性第二节 企业竞争力评价指标体系的构建原则第三节 企业竞争力评价指标体系的现状及述评第四节 企业竞争力评价指标体系的构建第五章 企业竞争力的评价方法第一节 常用的企业竞争力评价方法第二节 不同评价方法的比较分析第三节 评价的有效性分析第四节 组合评价方法研究第五节 基于统计的组合评价方法研究第六章 企业竞争力评价实证分析--以物流企业为例第一节 我国物流产业发展的基本情况第二节 物流企业及其属性分析第三节 物流企业竞争力的实证评价分析第四节 主要结论第七章 结束语第一节 主要研究结论第二节 本书的创新点第三节 有待研究的问题参考文献后记

章节摘录

2. 企业知识价值链只有通过企业的具体职能活动才能发挥出其竞争力 传统的知识管理理论主张就企业所涉猎的所有知识领域,采用知识链思想进行知识管理和知识创新。但知识存量巨大且变化飞快,以比特速度变化的知识是任何一个企业都难以完整把握的,企业不可能也没有必要在其涉猎的所有领域内实现知识的领先。

因此,知识管理的重点在于形成企业在特定职能领域内的核心竞争力,关键要形成服务于特定目标的知识运用和创新能力,在这里,“服务于特定目标”是其中的关键所在。

对于这里的“特定目标”的选择,是目前知识管理理论存在的一个重要缺陷。

由于目前的知识管理理论没有与企业的具体业务流程相结合,没有与价值链理论中的相关思想相结合,从而使得企业的知识管理容易脱离企业的生产经营活动的现实需要,不便于通过对企业具体业务流程的分析寻找企业核心能力的关键环节,由于缺乏了业务流程这个关键的纽带,对关系企业发展战略的重点知识领域的寻找就缺乏理论基础,知识链的完善就缺乏目标。

而知识价值链框架则将业务流程与知识链相结合,为企业知识的创新和应用提供了前提和指导。

3. 企业知识价值链的各个环节及其活动为企业竞争力的实现提供了支撑和平台 知识价值链将知识活动分为主要活动和辅助活动。

主要活动包括知识采集、知识共享、知识创新、知识应用。

每种活动又包含很多次要活动或者分活动。

每种主要活动及其分活动都具有不同的特点和管理方式,组织能否很好地管理这些活动直接决定组织的竞争优势及竞争能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>