

<<战略管理与组织动力学>>

图书基本信息

书名：<<战略管理与组织动力学>>

13位ISBN编号：9787509205914

10位ISBN编号：7509205913

出版时间：2009-12

出版时间：中国市场出版社

作者：拉尔夫·斯塔塞

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理与组织动力学>>

### 内容概要

《战略管理与组织动力学》的显著特点体现在非传统的恩考上，对于研习战略管理方面的师生来说：如果希望挖掘如一些与众不同的思想，那么本书是很合适的读物。斯塔塞对美于有规划战略的正统观点提出了挑战，他转而把注意为集中在战略发展过程中更加复杂和不稳定的力量的影响上。

对于本科生和研究生的深入学习而言，这种带评述性的详细阐述方式能够解决新的问题，应对实践和理论中的复杂性的挑战。

因此，在战略管理的教科书中，本书是独一无二的。

## <<战略管理与组织动力学>>

### 作者简介

拉尔夫·斯塔塞是赫特福德大学商学院的管理学教授，赫特福德大学复杂性和管理研究中心的主任，他撰写了许多关于复杂性和组织的论著。

## &lt;&lt;战略管理与组织动力学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1 战略和组织变革 1.1 引言 1.2 研究的现象 1.3 现象解读 1.4 组织演化理论的关键特征  
 1.5 本书组织框架第一部分 战略和组织动力学的系统方法 2 系统思考起源 2.1 引言 2.2  
 科学革命 2.3 康德：自然系统和自治个体 2.4 二十世纪的系统思考 2.5 组织及组织的管理  
 2.6 系统思考对四大问题的解读 2.7 本章小结 3 基于战略选择的思考——控制系统、认知  
 心理学和人本心理学 3.1 引言 3.2 控制系统 3.3 制定和实施长期战略计划 3.4 认知心理  
 学和人本心理学 3.5 领导和群体的角色 3.6 主要争议 3.7 战略选择理论对四大问题的解读  
 3.8 本章小结 4 基于组织学习和知识创造的思考——系统动力学、认知主义、人本主义和构建  
 主义心理学 4.1 引言 4.2 系统动力学：非线性和正反馈 4.3 自我超越和心智模式：认知心理  
 学 4.4 建立共同愿景和团队学习：人本心理学 4.5 既得利益对组织学习的影响 4.6 知  
 识管理：认知心理学和构建心理掣 4.7 实践团体 4.8 主要争议 4.9 学习型组织理论对  
 四大问题的解决 4.10 本章小结 5 基于组织心理动力学的思考——从开放系统和心理分析法角  
 度 5.1 引言 5.2 开放系统理论 5.3 心理分析法和无意识过程 5.4 开放系统和无意识  
 过程 5.5 领导者和群众 5.6 开放系统/心理分析观点对四大问题的解读 5.7 本章小结 6  
 对参与系统的思考——二阶系统与自创生理论 6.1 引言 6.2 一阶与二阶系统思考 6.3  
 交互式计划和软系统思考 6.4 批判性系统思考 6.5 自创生理论 6.6 本章小结 7 战略过  
 程思考 7.1 引言 7.2 理性过程及其评论：有限理性 7.3 理性过程及其评论：试错行为  
 7.4 关于过程的偶然性观点 7.5 制度、惯例、政策、认知结构 .....第二部分 复杂性对思  
 考方式的挑战第三部分 思考战略和组织动力学的复杂响应过程

## <<战略管理与组织动力学>>

### 媒体关注与评论

“ 很适合作教材的一本书。

本书所讨论的问题非常切合实际，反映了关于战略和组织的新观点。

” ——卡尔·布龙（Karl Bronn），挪威生命科学大学 “ 斯塔塞的概括能力体现在他的评述方式上，这种评述方式要求学生去理解受到争论的知识。

他对该学科的强烈兴趣反映在本书引人入胜的内容上，借助明晰的写作风格他把这些知识有效地传递给了读者。

” ——史蒂夫·希尔斯（Steve Hills），谢菲尔德哈莱姆大学

## <<战略管理与组织动力学>>

### 编辑推荐

有许多不同的理论试图解释组织怎样变革或组织变革为什么会失败，但是没有一种理论被人们广泛地接受，甚至那些主流学术思想和权威管理论文也仅仅解释了组织生活的一部分。

本书是关于“战略管理”与“组织变革”方面极具创造性的著作。

本本书还关注下列当代问题：  
· 组织中微观和宏观活动之间的联系：  
· 将注意力放在对“战略作为实践”的兴趣上：  
· 如何处理战略管理中的伦理和价值观：  
· 带有启发性的一系列管理故事说明了战略思考过程如何影响行为。

<<战略管理与组织动力学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>