

<<实用新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<实用新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787509206348

10位ISBN编号：7509206340

出版时间：2010-11

出版时间：中国市场出版社

作者：刘伟 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用新闻编辑学>>

内容概要

本书是“中国高校新闻传播学书系”丛书之一，共分五章，内容涵盖报纸、广播、电视及网络等四大媒体的编辑原理、编辑流程和编辑技巧。

本书在编写过程中注重时代性、实用性和可操作性，既有基本的理论阐释，又有丰富的案例分析，特别是在每章之后配备了大量训练题，供教学参考与学生训练。

在取材上注意出新，无论是理论阐释还是编辑案例，都强调使用最新的研究成果和新闻信息资源。本书不仅可以作为各新闻院系专业教材和教学参考书，而且可以作为新闻从业人员业余学习和培训之用。

书籍目录

第一章 新闻编辑概述 第一节 编辑与新闻编辑的发展 第二节 媒介形态与新闻编辑 第三节 新闻编辑的基本意识 第四节 新闻传播中的法律与道德问题第二章 报纸编辑 第一节 报纸编辑概述 第二节 新闻稿件选择 第三节 新闻稿件修改 第四节 新闻标题制作 第五节 新闻稿件配置 第六节 报纸版面设计第三章 广播新闻编辑 第一节 广播新闻编辑的任务 第二节 广播新闻稿件的写作与修改 第三节 广播新闻节目的策划与编排第四章 电视新闻编辑 第一节 电视新闻稿件写作 第二节 电视新闻稿件修改 第三节 电视新闻节目编辑 第四节 电视新闻节目剪辑 第五节 电视新闻节目的声音处理 第六节 电视新闻栏目编排 第七节 电视新闻节目播出 第八节 电视新闻频道运作 第九节 电视新闻节目包装第五章 网络新闻编辑 第一节 网络新闻编辑的任务 第二节 网络新闻的编辑制作 第三节 网络新闻专题 第四节 网络新闻评论 第五节 网络新闻版面设计后记

<<实用新闻编辑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>