第一图书网, tushu007.com

<<网络的破碎化传播>>

图书基本信息

书名：<<网络的破碎化传播>>

13位ISBN编号：9787509206690

10位ISBN编号：7509206693

出版时间：2010-7

出版时间：中国市场出版社

作者：朱海松

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2009年，一次偶然的机会让我们联诚智胜公司有了服务世界著名品牌海尔的机遇，我们主要为海尔模卡电视提供基于无线营销的数字化时代的网络营销战略服务。
由我率领的“无线丽人”服务团队长期驻海尔内部，经过大半年的深入实践和摸索，我们对海尔的网络营销战略思路有了更深一步的了解和认识。
实际上也正是在2009年，作为“中国制造”的领军企业以及中国品牌的全球典范，海尔悄然开始谋求由制造型企业向营销服务型企业的转变。
而其营销上的创新则从海尔模卡电视开始。
我想，通过考察海尔决策者们对网络时代的思考，可以了解到当今中国企业在网络时代的营销对策。
海尔认为，互联网时代是中国企业面临的机遇和挑战。
有“中国第一CEO”美誉的海尔董事局主席张瑞敏认为：“互联网时代对企业提出的挑战只有两个字——速度。
谁能够以更快的速度满足用户的需求，谁就能在数字化时代占据有利位置。
”所以，海尔模卡电视数字营销战略定位为：信息化时代网络营销的领导者。
其差异化体现在快入一步的速度和创新文化。
那么，海尔是如何理解网络时代的速度呢？
张瑞敏认为：“网络时代对企业的挑战是看谁能够以更快的速度满足用户的需求。

<<网络的破碎化传播>>

内容概要

全书详细解析了社会化媒体SNS、微博、博客、即时通信、社区、Web 2.0等网络形式和传播现象背后的内在传播规律，探讨了网络的根本属性及其对网络传播认识的影响。
作者以独特的视角、深刻的洞察，把读者带入一个令人震撼的网络时空中。
作者在加拿大传播学者麦克卢汉关于“冷媒介”与“热媒介”的观点基础上，明确地指出网络媒体是典型的“冷媒介”，继而鲜明地提出“冷媒介”传递“热信息”、“热媒介”传递“冷信息”的全新观点，并由此展开在网络传播过程中，“冷”“热”信息转换和传播的内在规律。
本书首次在传播学领域运用20世纪最重要的思想成果一一混沌分形理论探讨网络传播的r8在规律，指出网络传播是“复杂适应性系统”的真实客观体现，揭示了在非线性复杂网络系统中，传播的有序与无序的统一、决定性与随机性的统一，进而指出网络传播“初始条件敏感”、不确定性、不可预测性、复杂适应性等特点。

作者简介

朱海松简介
中国无线营销理论的开创者，网络新媒体互动数字营销专家，中国新媒体研究的思想先锋，以其开阔的视野、敏锐的洞察引领着中国新媒体商业应用理论研究的思想前沿。
第五媒体、无线营销和无线广告应用学说创始人。
中国本土广告营销实践经验的总结者，长期扎根于中国市场的应用实践，致力于中国本土广告的实用理论创新与研究，创造性地把中国本土广告实践与国际4A广告的理论相结合，创作的“国际4A广告公司”系列丛书已成为业内的经典。
近年来，其创作的“第五媒体”系列丛书更是为中国移动信息化行业应用创立了概念标准和基本应用思路，开创了一门全新的学科。
其著作《第五媒体》是中国首部系统研究手机媒体的专著，在海内外产生了广泛影响。
其所提出的“朱海松模型” (40模型)是对营销理论的创新。
“第五媒体”丛书为中国移动信息化的行业应用普及作出了开创性的理论贡献，朱海松被誉为中国的。
无线营销之父”。

<<网络的破碎化传播>>

书籍目录

引子 中国兰州拉面的数学哲学原理第一章　媒介的时空一体性　一、媒介是特定的时间与空间的接触　1．媒介的时空一体性　2．冷媒介与热媒介　3．热媒介传递冷信息，冷媒介传递热信息　二、信息的定义　1．信息是确定性的概率：不确定性之间的差　2．网络就是信息　3．人就是媒体，信息就是生命　三、从热力学第二定律看“冷”“热”信息之“熵”　1．网络信息传播是不可逆的　2．冷信息是网络传播的最大概率状态　3．熵与信息：无序中的有序　四、网络的破碎化：破碎的时空与破碎的世界　1．网络的破碎化是媒介形式的多样化　2．网络传播的个性化是媒介破碎化的体现　3．形式就是内容　案例：海尔模卡电视无线营销战略——要看银山拍天浪、三窗放入大江来第二章　网络传播形式的演变：理解网络的三座里程碑第三章　网络传播的复杂适应性第四章　网络传播的混沌过程：所有人对所有人的传播　第五章　网络传播的时空结构：分形第六章　网络传播的整体涌现性第七章　互联网与无线互联网的本质区别第八章　信息时代的网络时空参考文献附录后记

章节摘录

控制论创始人维纳说：“ 信息既不是物质，也不是能量，信息就是信息！
”“ 信息是物质和能量在时间和空间中分布的不均匀性。
”这是关于什么是信息的非常有名的论断，因为维纳首次把物质和能量与信息并列，把信息提升到一种前所未有的认知高度。
爱因斯坦在1905年发表的相对论，有一道著名的“ 副产品 ”方程式：E-mc2。
这道方程式是“ 质量与能量等同 ”的数学体现，既质量有能量，能量有质量。
质量是物质的定量，说一物体的质量是多少，就是说它有多少物质。
质量等同于能量这一点就意味着在某种意义上，物质是“ 被锁闭的 ”能量。
如果能找到什么方法把它释放出来，物质就会在能量的爆炸中消失。
反之，如果把能量集中起来，就会出现物质。
所以“ 物质不灭，能量守恒 ”是我们早就了解的客观真理。
然而除了物质和能量这有形的存在之外，还有无形的、抽象的、意识的、高层次的精神层面的“ 客观存在 ”，比如音乐、情感等这些精神上的东西可以通过信息来表达。
所以，信息是可生可灭，高度抽象、不守恒的，又是实实在在的真实。
哈佛大学信息政策研究中心主任安瑟尼 · G.欧廷格教授把物质、能量和信息三者的关系描述为：没有物质，什么东西也不存在；没有能量，什么事情也不会发生；没有信息，什么事物也没有意义。
这表明，物质、能量的利用率，取决于信息调控作用的发挥。
一种富于诗意的说法是：没有物质的世界是虚无的世界，没有能量的世界是死寂的世界，没有信息的世界是混乱的世界。

编辑推荐

中国首部利用复杂理论的混沌分形思想解读网络传播的探索性著作。
网络传播是复杂网络的传播，网络传播的过程是混沌的，网络传播的推进是通过对称破缺实现的，网络传播的路径是分形的，网络传播的效果是涌现的。
中国首部利用复杂理论的，混沌分形思想解读网络传播的探索性著作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com