

<<管理学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<管理学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787509206720

10位ISBN编号：7509206723

出版时间：2010-10

出版时间：中国市场

作者：里基·W.格里芬

页数：564

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从本书在1984年出版第1版以来，已经有将近150万学生使用本书学习了管理学的课程。

今天，本书仍然在数百所大学、研究生项目、社区大学和经理培训项目中获得采用。

本书的上一版在40个国家中得到采用，并已被译成7种语言。

在这一版中，我保留了所有为本书在以往赢得成功的构成要素，同时对于未来——商业的未来、管理的未来和教科书的未来——进行了清晰的展望。

概论性教材的写作是一项挑战。

第一，因为它是概论性的，因此必须面面俱到。

第二，它必须既准确又简明。

第三，由于管理是一种现实的活动，教材必须同真实世界保持关联。

第四，教材的内容必须及时更新。

第五，它还必须有趣并且吸引学生参与。

对这本教材过去数版的回顾表明，在满足上述目标方面，我的工作是有成效的。

我认为这一版将比以往更加有效地满足上述目标。

第9版的改进和重要提示第9版对教材进行了重大的修改。

这种修改是长期思考的结果，绝不是仅仅添加几个热门话题。

对主要章节均进行了重大修改，更加重视服务、伦理、全球化管理和信息技术，对章节的组织采取了整体化的方法。

这些变化反映了我本人的以及得到教材评议人和使用教师确认的意见，我们认为教材中提供了学生们在进入全新的管理世界之前所应当掌握的东西。

此外，新的教学方法上的创新，比如“复习一下”和随堂“自测题”的设计也是很有价值的。

<<管理学（中国版）>>

内容概要

本书力图挑战现代概论性教材的写作。

第一，概论性的教材必须面面俱到。

第二，它必须既准确又简明。

第三，由于管理是一种现实的活动，教材必须同真实世界保持关联。

第四，教材的内容必须及时更新。

第五，它还必须有趣并且吸引学生参与。

为了充分理解管理工作在当代社会中的角色和范围，必须用例子向学生说明管理学的概念如何应用于真实世界。

本书主要依靠经过研究的例子来说明理论在真实世界中的应用。

这些例子的长短不一，但时效性很强。

每章都以一个详细的案例分析作为结束。

本版中的所有案例都是新的和专门为本教材而写作的，其中有32个案例来自中国企业。

作者简介

里基·W·格里芬教授是美国著名的管理学家，现任美国得克萨斯A&M大学Mays商学院执行副院长，Jeanne and John R. Blocker讲席教授。

格里芬教授曾任《管理学报》(Journal of Management)主编以及多家学术期刊的评审人，他的学术专长为组织行为学，曾任美国管理学会组织行为学分会主任。

格里芬教授的另一部教材《组织行为学》(第8版)也是市场上的领导者，历经20多年修订，享有世界性声誉。

格里芬教授所编写的管理学教科书在欧美各国主要的商学院中受到教师和学生的欢迎，并翻译成多种语言，在世界范围内产生了深远影响。

书籍目录

序言 第一部分 管理学导论 第1章 管理和管理者的工作 1.1 管理学导论 1.2 管理过程 1.3 管理者的类型 1.4 基本的管理角色与技能 1.5 管理工作的性质 1.6 新的工作环境 第2章 传统的和当代的管理问题与挑战 2.1 理论和历史对管理学的重要意义 2.2 古典管理理论 2.3 行为管理理论 2.4 定量分析的管理理论 2.5 理论的整合 2.6 当代管理问题及其挑战 第二部分 管理的环境和背景 第3章 组织的环境和文化 3.1 组织的环境 3.2 外部环境 3.3 内部环境 3.4 组织文化 3.5 组织—环境关系 3.6 环境与组织效能 第4章 伦理环境与社会环境 4.1 组织内的个人伦理 4.2 组织中的热点伦理问题 4.3 组织与社会责任 4.4 政府与社会责任 4.5 管理社会责任 第5章 全球环境 5.1 国际企业的性质 5.2 全球经济的结构 5.3 全球化管理的环境挑战 5.4 在全球经济中竞争 第6章 多元文化环境 6.1 多元化和多元文化主义 6.2 组织中的多元化和多元文化主义 6.3 组织中的多元化和多元文化主义的影响 6.4 管理组织中的多元化和多元文化主义 6.5 多元文化的组织方向 第三部分 规划与决策 第7章 规划与决策的基本要素 7.1 决策与规划过程 7.2 组织目标 7.3 组织规划 7.4 战术规划 7.5 作业规划 7.6 目标设定与规划过程的管理 第8章 战略与战略规划的管理 8.1 战略管理的性质 8.2 运用SWOT分析法构建战略 8.3 构建业务层战略 8.4 实施业务层战略 8.5 构建公司层战略 8.6 实施公司层战略 8.7 国际战略与全球战略 第9章 决策与问题解决 9.1 决策的性质 9.2 决策中的理性方面 9.3 决策中的行为方面 9.4 组织中的群体与团队决策 第10章 新企业的创建和创业 10.1 创业的概念 10.2 创业对于社会的意义 10.3 创业型组织的战略 10.4 创业型组织的结构 10.5 创业型组织的绩效 第四部分 组织工作的过程 第11章 组织工作的基本要素 11.1 组织工作的要素 11.2 工作设计 11.3 工作组合：组织的部门化 11.4 职位间报告关系 11.5 职权的分配 11.6 协调工作 11.7 职位间的差异 第12章 组织设计 12.1 组织设计的性质 12.2 组织设计的通用理论 12.3 影响组织设计的情境因素 12.4 组织设计与战略 12.5 组织设计的基本形式 12.6 当前组织设计中出现的新问题 第13章 组织变革与创新 13.1 组织变革的性质 13.2 组织中变革的管理 13.3 组织变革的领域 13.4 组织创新 第14章 组织中的人力资源管理 14.1 人力资源管理的环境与背景 14.2 吸引人力资源 14.3 开发人力资源 14.4 保持人力资源 14.5 变化的工作环境中的新挑战 第五部分 领导过程 第15章 组织中个体行为的基本要素 15.1 理解组织中的个体 15.2 人格与个体行为 15.3 态度与个体行为 15.4 知觉与个体行为 15.5 压力与个体行为 15.6 组织中的创造性 15.7 工作环境申行为的类型 第16章 员工激励与绩效的管理 16.1 激励的本质 16.2 激励的内容理论 16.3 激励的过程理论 16.4 激励的强化理论 16.5 常见的激励策略 16.6 运用奖励系统进行绩效激励 第17章 领导和影响过程 17.1 领导的性质 17.2 领导的一般方法 17.3 领导的情境方法 17.4 其他领导理论 17.5 新的领导理论 17.6 组织中的政治行为 第18章 人际关系与沟通的管理 18.1 组织人际关系的性质 18.2 沟通和管理者工作 18.3 组织中沟通的形式 18.4 组织中的非正式沟通 18.5 组织沟通的管理 第19章 工作群体和团队的管理 19.1 组织中的群体和团队 19.2 群体和团队的特性 19.3 人际冲突与群体间冲突 19.4 组织内冲突的管理 第六部分 控制过程 第20章 控制的基本要素 20.1 控制的本质 20.2 运营控制 20.3 财务控制 20.4 结构控制 20.5 战略控制 20.6 组织中控制的管理 第21章 运营、质量与生产率管理 21.1 运营管理的本质 21.2 运营系统的设计 21.3 组织的技术 21.4 通过供应链管理实施运营管理 21.5 全面质量管理 21.6 生产率管理 第22章 信息管理与信息技术 22.1 信息与管理者 22.2 信息系统的类型 22.3 信息系统的管理 22.4 信息系统对组织的影响

章节摘录

插图：从传统上说，预算是由管理高层和控制者制定的，然后再分派给较低层次的管理人员。尽管一些组织还在采用这种模式，但更多的现代组织已经允许所有的管理人员参与预算的制定过程。作为开始，管理高层会发布一个召集预算请求（budget requests）的指示，以及预算可能采取的一般模式。

例如，如果预计销售在下一年可能下降，经理人可能预先被告知要削减运营预算。

如图20.5所示，各个运营单位的领导者通常会向分部的领导者提交预算请求。

一个运营单位的领导者可能是生产或批发企业的部门经理，或者可能是社会服务机构的项目主管。

分部领导包括工厂经理、区域销售经理或大学校长。

分部领导将各个运营单位领导的预算请求汇总成分部的总预算请求。

经理人的大量相互作用就发生在这一阶段，因为分部领导需要协调各部门的预算需求。

部门的预算请求被提交给预算委员会。

预算委员会通常由高层管理人员组成。

委员会评估来自各分部的预算请求，并再一次纠正重复与不一致。

最后，预算委员会、控制者和CEO对组织总体预算以及各运营部门的预算进行评估并达成一致意见。

然后，这些决策被反馈给每一位经理。

预算的优点与弱点。

预算具有很多优点，但也存在许多弱点。

从好的一面说，预算有利于有效的控制。

为运营设置货币价值使得经理能够更好地监控运营并精确地找出问题所在。

由于预算以相同的指标（货币）表述不同的活动，所以它有助于不同部门间的协调与沟通。

预算协助保留组织绩效的记录，是规划的合理组成部分。

换句话说，当经理制定规划时，他们应该同时考虑相关的控制指标。

组织可以通过先将制定预算作为规划的一部分然后再将预算作为控制的一部分而利用预算将规划和控制联系起来。

另一方面，一些经理人过于严格地遵守预算。

预算应该成为一个框架，但一些经理人有时没有意识到环境的变化会导致预算调整。

编辑推荐

《管理学(中国版)(第9版):理论与实践》：全球150万学生的选择国际化视野和本地化关注格里芬的《管理学》经过多个版次的修订已经形成了独特的适合管理学教学的结构体系，在使用《管理学(中国版)(第9版):理论与实践》的过程中，您将充分体会到这一点。

下面所列的是《管理学(中国版)(第9版):理论与实践》内容和结构上的几个特点。

开篇故事您将在每一章的开始看到一个勾勒出真实世界场景并且富于寓意的简短故事，通过这个故事导入本章的主题。

管理学学习专题每章都包含着数目不等的管理学学习专题，这些专题旨在引导学生暂时离开章节的叙述对一些有趣或新出现的问题进行深入思考，专题的形式共有8种，“商业伦理”、“技术工具箱”、“今日管理”、“多元化”和“管理世界”。

培养有效管理技能的练习《管理学(中国版)(第9版):理论与实践》还专门为学生开发了三种有用的技能开发练习，这些练习帮助学生理解如何进入不同的管理情境以及在未来如何提高管理技能——技术技能、人际关系技能、概念技能、诊断技能、决策技能和时间管理。

总结案例在每章的结尾提供一个详细的案例，本版的案例全部进行了更新，并且全部是专门为《管理学(中国版)(第9版):理论与实践》所开发的。

强化中国企业的案例中国版提供了32个重新撰写的、有代表性的中国案例。

这些案例都是精心选取的，考虑了企业规模、所有权类型、行业特征、地区分布，为学生应用管理学的分析工具营造出无缝贴近的现场感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>