

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787509206782

10位ISBN编号：7509206782

出版时间：2010-10

出版时间：中国市场出版社

作者：王琪延，张卫红 主编

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

统计学从产生至今已有三百年的历史。

从历史上看，统计学大致可以分为两大学派，即数理统计学派和社会经济统计学派。

派别不同，其科学内容和体系也各异。

虽然长期以来，二者互不承认对方，但是有一点是共同的，那就是在历史的发展过程中，双方都不断吸取对方的精华。

本书就此提出了融和论的观点，认为随着社会经济的发展，两派有融和的趋势，最终将形成一门独立的同其他科学相区别的统计学。

融和并非简单的结合，而是有机的配合。

融和将给统计学的发展带来新的生机，特别是计算机的普及，给融和后的统计学在各个领域的应用开创了新的天地。

本书从这一视角出发安排全书章节。

书中列举了大量的实例，阐述了一些实际操作问题，这将有助于读者加深理论理解及提高应用能力。

本书可作为高等院校各类经济管理、社会学、科学技术管理等专业学员学习统计学的教科书，也可作为有关管理部门干部培训的参考教材。

<<统计学>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 统计学的产生和发展 第二节 统计学的研究对象 第三节 统计学的基本方法 第四节 统计学的相关概念第二章 统计调查论 第一节 统计调查的意义和要求 第二节 统计调查体系与调查方法 第三节 统计报表 第四节 专门调查 第五节 统计调查资料的检查 第六节 统计调查方案第三章 统计资料论 第一节 统计资料的性质和作用 第二节 统计资料的汇总 第三节 统计资料的分组 第四节 统计图表的表现形式第四章 综合指标法 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节 变异指标 第五节 偏度与峰度指标第五章 时间数列分析 第一节 时间数列概述 第二节 水平分析法 第三节 速度分析法 第四节 趋势分析法 第五节 季节变动与不规则变动分析第六章 统计指数法 第一节 统计指数概述 第二节 综合指数 第三节 加权平均指数 第四节 指数体系 第五节 平均指标动态分析第七章 抽样法 第一节 抽样法概述 第二节 纯随机抽样 第三节 分层抽样 第四节 等距抽样 第五节 整群抽样 第六节 多阶段抽样第八章 相关与回归分析 第一节 相关关系概述 第二节 相关图表和相关系数 第三节 一元线性回归分析 第四节 一元非线性相关与回归分析 第五节 多元线性相关与回归分析第九章 假设检验 第一节 假设检验的基本思想 第二节 总体均值的假设检验 第三节 总体成数的假设检验 第四节 总体方差的假设检验附录一 统计管理体制研究 第一节 国外统计管理体制的类型 第二节 主要国家统计管理体制和组织机构比较 第三节 我国的统计管理体制及其改革附录二 社会经济统计指标体系 第一节 国民经济核算体系 第二节 社会经济统计指标附录三 Excel应用附录四 随机数字表与正态分布概率表参考书目

<<统计学>>

章节摘录

插图：第二部分，统计学的研究目的。

他认为统计学的研究目的，一方面是为从政者提供必要的有关国家管理的知识，另一方面是通过各国国势的比较探索国家盛衰的因果关系及将之作为统治者兴利除弊的借鉴。

他说“统计学为国家显著事项之结晶体；所谓显著事项者，即由此科学，可知国家理乱兴亡之迹”。

第三部分，统计学的研究对象。

从他给统计学所下的定义里可以看出统计学的研究对象是：国家显著事项，即与国家富强有关的诸般事项。

而且，他对“国家显著事项”的范围还作了进一步的规定。

首先，他限定“考察的确需要的事项，只选择足以说明整个国家组织的最重要的东西——它的职能和优缺点”；其次，他限定“统计学只处理现时的问题，不处理过去的问题”。

总之，研究的对象从内容上说，是“国家显著事项”；从时间上说，是“现时的”。

第四部分，统计学的研究方法。

一方面，他沿着康令开拓的道路，采用了形式逻辑的比较法和文字记述的方法。

比如在记述西班牙、葡萄牙物产时，只说“西班牙以羊毛为主，产数甚多，葡萄牙酒类亦多，其品之劣者，用以制造火酒”。

另一方面，他还提出推理的一般根据，那就是“哲人的经验”和“历史的事实”。

（二）政治算术学派的形成和发展17世纪初，英国伦敦已经成为欧洲科学技术活动的中心，商品经济获得了空前的发展。

英国政府对英国的人口和经济统计数字有控制地加以公布，这使政治算术学派从一开始就具有了通过公布的数字进行间接计算的可能。

由于英国和德国的历史背景不同，所以产生了不同的观点，形成了不同的学派。

<<统计学>>

编辑推荐

《统计学》由中国市场出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>