

<<价格预测方法与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<价格预测方法与案例分析>>

13位ISBN编号：9787509209035

10位ISBN编号：750920903X

出版时间：2012-7

出版时间：中国市场出版社

作者：张化中 编

页数：369

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价格预测方法与案例分析>>

内容概要

张化中主编的《价格预测方法与案例分析》从价格监测预测工作实际需要出发，详细介绍了主要数量模型预测方法在价格预测中的应用，并且通过通俗、活泼的案例分析，让读者迅速了解、熟悉数量方法，选取合适的数量模型来预测价格走势，这对于价格监测系统工作人员做好本职工作很有帮助，对于从事价格形势分析的其他研究人员也会有所启发。

我相信，随着本书的编撰出版，结合全国价格监测系统开展的有关培训，一定会推动我国价格系统预测预警能力再上一个新的台阶。

<<价格预测方法与案例分析>>

书籍目录

第一章 价格预测概论

第一节 预测的性质

- 一、预测是一门古老的行业
- 二、预测是人类认识和改造世界的重要工具
- 三、未来是可预测的, 但任何预测结果都是概率性的
- 四、对人类活动的预测会影响人的行为并可能导致某些预测失效, 但这种影响也是需要一定条件的
- 五、预测根据和理由比预测结果更重要

第二节 价格预测由来及特点

- 一、价格预测由来已久
- 二、价格预测的特点

第三节 价格预测的理论基础

- 一、供求与均衡价格
- 二、价格总水平及通货膨胀
- 三、通胀预期问题

第四节 预测原则、方法及模型有关问题

- 一、预测工作基本原则
- 二、预测方法
- 三、数量模型的有关问题

第五节 价格预测应做好的主要工作

- 一、预测的前期分析
- 二、价格预测中需要注意处理的问题
- 三、预测的评估总结

第二章 价格预测调查与定性分析

第一节 价格预测调查意义及形式

- 一、价格预测调查的意义
- 二、价格调查形式的分类
- 三、常用的价格调查形式
- 四、价格调查的原则和主要步骤

第二节 价格预测定性分析内容和方法

- 一、定性分析的内容
- 二、定性分析的主要方法及形式

第三节 价格预测定性分析与定量分析之间的关系

- 一、价格定性预测的概念
- 二、价格定量预测的概念
- 三、价格定量预测与价格定性预测的相互关系

第三章 价格预测的主要模型方法及操作

第一节 线性回归方法

- 一、模型概述
- 二、线性回归模型软件操作方法——以消费品零售额增速对居民消费价格指数的回归模型为例
- 三、模型评价

第二节 移动平均及指数平滑方法

- 一、方法概述
- 二、移动平均及指数平滑法软件操作方法——以粳米价格为例
- 三、方法评价

<<价格预测方法与案例分析>>

第三节 自回归移动平均(IARMA)模型

- 一、自回归移动平均模型的主要形式
- 二、自回归移动平均模型预测的主要步骤
- 三、Eviews5.1软件操作演示过程(以自回归移动平均模型预测居民消费价格指数同比为例)
- 四、模型评价

第四节 误差修正模型

- 一、模型概述
- 二、误差修正模型的软件操作方法
- 三、模型评价

第五节 向量自回归(VAR)模型

- 一、向量自回归(P)模型表达式
- 二、脉冲响应和方差分解
- 三、向量自回归模型建模思路
- 四、以钢材价格为例的向量自回归模型软件操作
- 五、建立向量自回归模型的注意事项
- 六、向量自回归模型评价

第四章 价格预警的主要模型方法及操作

第一节 价格扩散指数

- 一、方法概述
- 二、扩散指数应用实例——居民消费价格扩散指数的构建与分析
- 三、方法评价

第二节 马尔科夫转移概率

- 一、基本概念
- 二、马尔科夫方法应用的基本模型及一般步骤
- 三、运用马尔科夫方法进行居民消费价格指数预测预警实例分析
- 四、对马尔科夫方法用于预警的评价

第三节 异方差分析(ARCH)

- 一、模型概述
- 二、异方差分析模型软件操作方法
- 三、模型评价

第四节 蒙特卡罗方法

- 一、方法概述
- 二、蒙特卡罗方法在价格预警中的应用——以居民消费价格指数为例
- 三、方法评价

第五章 价格预测的图形、数据处理技术及软件知识

第一节 主要统计图形及作用

- 一、单变量图形及作用
- 二、多变量图形及作用

第二节 主要价格指数及换算

- 一、价格指数定义及分类
- 二、不同基期价格指数的使用和换算
- 三、“翘尾”因素

第三节 数据处理技术

- 一、取对数
- 二、差分法
- 三、平滑法
- 四、季节调整

<<价格预测方法与案例分析>>

第四节 预测工作计算机软件知识

- 一、数据分析处理软件的发展历史及功能概述
- 二、数据分析处理软件应用

第六章 价格预测评估、修正及价格预测报告

第一节 价格预测评估

- 一、准确度评价
- 二、可靠性评价

第二节 价格预测结果修正

- 一、对模型模拟值修正的必要性
- 二、对预测模拟值修正的定性分析
- 三、价格预测结果修正方法

第三节 价格预测报告

- 一、价格预测报告的内容
- 二、撰写价格预测报告的注意事项

第七章 价格总水平预测

第一节 价格总水平主要表现形式及特点

- 一、纵向角度
- 二、横向角度

第二节 价格总水平主要影响因素分析

- 一、社会总供求状况是否基本平衡，是影响价格总水平平稳运行的重要经济基础
- 二、货币因素：通货膨胀无论何时何地都是一种货币现象
- 三、成本因素对企业商品和服务价格进而对居民消费价格指数走势变化形成较强支撑
- 四、包括价格改革在内的各种经济体制改革，对重要商品和服务价格及居民消费价格指数走势会产生一定的影响
- 五、外部输入因素：近年来国际市场价格变化对国内市场影响增大
- 六、非常规、不确定性因素如重大自然灾害、突发事件等，影响部分商品价格乃至居民消费价格波动较大

第三节 主要案例分析

- 一、预测月度居民消费价格指数同比涨幅
- 二、预测年度居民消费价格指数同比涨幅
- 三、居民消费价格指数预测值与实际值出现偏差的主要原因分析

第八章 主要农产品价格预测

第一节 粮食价格预测

- 一、粮食价格表现形态与价格形成机制、影响因素分析
- 二、粮食价格定量预测方法的选择和比较
- 三、粮食价格预测模型的评估和修正

第二节 食用油价格预测

- 一、进口依存度高是我国食用油需求的最主要特点
- 二、影响食用油价格变动的主要因素
- 三、食用油价格预测案例

第三节 生猪价格预测

- 一、生猪价格基本情况
- 二、影响生猪价格的因素分析
- 三、生猪价格预测案例分析

第四节 蔬菜价格预测

- 一、移动平均法建模分析
- 二、自回归移动平均模型方法建模分析

<<价格预测方法与案例分析>>

第九章 主要生产资料和生活资料价格预测

第一节 钢材价格预测

- 一、钢材价格特点简述
- 二、钢材价格预测案例分析

第二节 水泥价格预测

- 一、水泥市场价格运行特点
- 二、影响水泥价格变动的主要因素
- 三、水泥价格预测案例

第三节 化肥价格预测

- 一、化肥价格变动特点
- 二、化肥价格形成机制及影响因素分析
- 三、尿素价格预测案例分析

第四节 房地产价格预测

- 一、把握预测对象经济属性和价格特点
- 二、把握相关因素变化对新建住房价格的影响
- 三、模型方法在房地产价格预测中的应用分析
- 四、房价预测案例

第十章 国际市场大宗商品价格预测

第一节 原油价格预测

- 一、原油价格预测的影响因素分析
- 二、原油价格预测的模型方法

第二节 有色金属价格预测

- 一、国际市场有色金属价格预测需考虑的因素
- 二、有色金属价格预测需要重点分析的内容
- 三、有色金属价格预测案例

第三节 粮食价格预测

- 一、国际市场粮食价格预测需要考虑的因素
- 二、国际粮价预测的定性分析
- 三、国际市场粮食价格预测案例分析

第四节 棉花价格预测

- 一、影响国际市场棉花价格运行的主要因素
- 二、移动平均法和指数平滑法在棉价预测中的应用

后记

<<价格预测方法与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>